

14 Sports

Football/Commercialisation des droits média et des droits marketing des principales compétitions africaines

La CAF et Sportfive signent un contrat gagnant-gagnant

JNE
Libreville/Gabon

L'extension du « partenariat historique » entre la CAF et Sportfive permettra à la Confédération africaine de continuer à générer de la valeur pour tous les acteurs du football sur le continent africain.

« NOUS apprécions la collaboration productive et constructive avec Sportfive. C'est la raison pour laquelle le comité exécutif de la CAF a décidé de poursuivre ce partenariat pour 12 ans. Cet accord permettra à la CAF d'entrer dans une nouvelle dimension afin de continuer à étendre la notoriété et le rayonnement du football africain. » Le président de la Confédération africaine de football (CAF), Issa Hayatou, n'a pas tari d'éloges en évoquant le renouvellement du contrat entre la CAF et Sportfive pour la commercialisation des droits média et marketing des principales compétitions organisées par l'instance faitière du football africain. Selon le communiqué de presse de la CAF parvenu à notre Rédaction, le contrat, signé le 12 juin 2015 au Caire, a une période de vie de 12 ans (2017-2028). Il conforte, explique le document, la position stratégique de Lagardère Unlimited dans le football au niveau mondial, et souligne aussi la capacité du groupe à maintenir et à construire des partenariats stratégiques avec les détenteurs de droits sur le long terme. « Nous sommes fiers de la confiance que nous témoignons la CAF, et



Photo : DR

Poignée de main entre le président de la CAF Issa Hayatou et Arnaud Lagardère (Groupe Lagardère) après la signature du contrat.

heureux de poursuivre notre collaboration en travaillant la main dans la main à la promotion du football africain à travers le monde. Nous avons toujours considéré que le continent africain est un formidable relais de croissance pour nos activités dans les années à venir. L'extension de notre partenariat avec la CAF en est la parfaite illustration », a précisé Arnaud Lagardère, au nom du groupe Lagardère, de Lagardère Unlimited et de Sportfive.

UN MILLIARD DE DOLLARS US Sportfive offre aux clubs, fédérations et événements sportifs son expérience et son savoir-faire unique dans la gestion du sport professionnel : commercialisation de droits média et droits marketing, hospitalité, stadium consulting et client servicing. En renouvelant sa confiance à Sportfive pour

la commercialisation des droits média et des droits marketing de ses principales compétitions jusqu'en 2028, et ce pour un minimum garanti d'un milliard de dollars américains (USD 1.000.000.000), la CAF permet au football africain d'envisager l'avenir avec un minimum de sérénité.

« En comparaison avec le précédent contrat, ce minimum garanti d'un milliard de dollars américains représente une augmentation substantielle », précise le communiqué de presse de la CAF.

- Les compétitions concernées par ce contrat sont :
- La Coupe d'Afrique des nations et sa phase préliminaire
 - Le Championnat d'Afrique des nations et sa phase préliminaire
 - La Ligue des Champions de la CAF
 - La Coupe de la Confédération de la CAF,
 - La Supercoupe de la CAF

-Le Championnat d'Afrique U20

-Le Championnat d'Afrique U23

Le document précise que le nouveau partenariat permettra à la CAF de poursuivre ses objectifs de développement, de promotion et de diffusion accrues du football africain. C'est également une garantie quant à l'organisation efficace des compétitions continentales, la protection plus effective de l'intégrité des joueurs, du jeu, des compétitions, et la mise en place d'actions importantes en faveur de la jeunesse africaine dans le cadre de la pratique du football.

A C C O R D HISTORIQUE En outre, ce partenariat s'inscrit en droite ligne de la volonté de la CAF d'assurer aux associations membres et à leurs sélections nationales, mais aussi aux clubs, une exposition répondant aux

standards les plus élevés, plus particulièrement en termes de couverture audiovisuelle et d'activation digitale.

Le partenariat a également pour ambition de permettre un rayonnement le plus large possible des compétitions de la CAF et du football africain en général, tout en accroissant substantiellement les revenus des associations membres. L'opportunité sera donnée aux nations les moins loties de bénéficier de plate-formes internationales d'exposition pour leur assurer une meilleure visibilité de leurs équipes nationales et de leurs clubs.

« Cet accord historique consolidera la professionnalisation du football africain et accélérera la mise en place des programmes de développement clés pour les techniciens et joueurs africains, afin d'obtenir de meilleures performances des équipes africaines au niveau mondial », a précisé le secrétaire général de la CAF, Hicham El Amrani.

Fondée en 1957, la CAF est une organisation non-gouvernementale internationale et l'instance faitière du football en Afrique. Elle organise actuellement 11 compétitions et compte 54 associations membres. Son siège est situé au Caire, en Egypte.

Sportfive est une agence de Lagardère Unlimited, la division Sports et Entertainment du Groupe Lagardère. Elle va continuer à travailler au développement et à la promotion du football africain dans le monde grâce à la puissance de son réseau international.

Brèves

•Foot
Un Mondial contre le racisme

A Turin, une Coupe du monde de football un peu particulière se joue actuellement et ce, jusqu'au 5 juillet prochain. Elle met aux prises 36 équipes composées uniquement de migrants vivant en Italie, dans un tournoi destiné à combattre préjugés et racisme. Intitulée "Balon Mondial", cette compétition, qui en est à sa neuvième édition, est née avec l'idée "d'aider et favoriser le processus d'interaction entre les communautés qui vivent sur notre territoire", explique son fondateur, Tommaso Pozzato. Autres que sportifs, les objectifs de cette "Coupe du monde" sont multiples: lutte contre les discriminations, apprentissage du fair-play, respect des règles et résolution des conflits.

•Rugby
Zimbabwe bat le Kenya en Coupe d'Afrique

L'équipe de rugby à XV du Zimbabwe a battu celle du Kenya 28 à 20 en Coupe d'Afrique des nations 1A, samedi dernier, à Harare. Les Kényans tenteront de se rattraper face aux Tunisiens, le 28 juin à Nairobi. Les Zimbabwéens, eux, voudront confirmer face à ces mêmes Tunisiens, le 4 juillet à Harare. La CAN 1A regroupe les quatre meilleures équipes du continent, hormis l'Afrique du Sud. L'équipe qui finira première au classement sera championne d'Afrique. La Namibie, qui participera à la Coupe du monde 2015, est tenante du titre.

•Athlétisme
Felix facilement à Rabat

L'Américaine Allyson Felix, championne olympique en titre sur 200 m, a très facilement remporté le 400 m de la réunion d'athlétisme de Rabat, sans toutefois parvenir à approcher la meilleure performance mondiale de l'année (MPM) comme elle l'espérait. Sans rivale, Felix a réalisé un chrono de 51 sec 05, assez loin de la MPM décrochée la veille par sa compatriote Francena McCorory, à New York, dans le cadre de la Ligue de diamant (49.86).

•Mondiaux-2015
Pearson déclare forfait

La championne olympique australienne du 100m haies, Sally Pearson, annonce qu'elle ne participerait pas aux Mondiaux-2015 à Pékin (22-30 août) parce que son poignet doit être une nouvelle fois opéré.

Rassemblées par JNE

Nouvelle-Zélande/Mondial U20 ans

Blatter absent à la finale

AFP
Wellington/Nouvelle-Zélande

LE président démissionnaire de la Fifa Joseph Blatter a annulé son voyage en Nouvelle-Zélande où il devait assister à la finale du Mondial des moins de 20 ans, samedi, à Auckland, a annoncé, hier, la Fédération internationale de football (FIFA). "En raison de ses engagements actuels à Zurich (Suisse), le président de la Fifa ne sera pas en mesure de se rendre en Nouvelle-Zélande pour assister à la finale du Mondial U20", a déclaré à Wellington une porte-parole de l'instance



Photo : AFP

Sepp Blatter a annulé son voyage en Nouvelle-Zélande où il devait assister à la finale du Mondial U20.

dirigeante du football mondial.

Il était prévu de longue date que M. Blatter assiste à cette finale mais, à la suite du scandale de corruption à la Fifa ayant poussé le président à la démission, le directeur exécutif de la Fédération néo-zélandaise de football (NZF), Andy Martin, avait fait savoir que le Suisse n'était plus le bienvenu. Il s'agissait, avait précisé M. Martin, de ne pas créer un "événement parallèle" qui détournerait l'attention de cette finale. La finale du Mondial des moins de 20 ans opposera, samedi, les vainqueurs des demies Brésil-Sénégal et Serbie-Mali programmées aujourd'hui mercredi.