

4 Économie

Nouvelles technologies de l'information et de la communication

Le Gabon entame sa révolution numérique

MSM
Libreville/Gabon

Si les ressources naturelles ont historiquement été le point d'ancrage des investissements du pays, les TIC et leurs utilisations dans un objectif de croissance, concentrent l'attention de plusieurs pays africains. Le Gabon, exemple de cette ambition technologique, peut servir de cas d'école en Afrique.

FAIRE du Gabon un acteur majeur de l'économie numérique sur le continent africain et un hub régional capable d'accueillir des entreprises du secteur : telle est l'ambition clairement affichée par les autorités gabonaises. Le Plan Stratégique « Gabon Émergent » vise, en effet, un ambitieux programme de transformation structurelle

de l'économie nationale qui s'appuie, notamment, sur le pilier «Gabon des services», pour faire du pays un pôle régional d'excellence dans plusieurs domaines, dont les services numériques. C'est dans ce contexte de numérisation du pays que le président de la République, Ali Bongo Ondimba, vient d'être distingué pour son rôle accru en faveur du développement des Technologies de l'information et de la communication au Gabon. La cérémonie a eu lieu, le 26 septembre dernier, à New-York (USA), en marge du Sommet mondial sur le Développement Durable auquel il prenait part. Lors du sommet «TransformAfrica» sur les nouvelles technologies tenu à Kigali (Rwanda) en 2013, le chef de l'Etat, annonçait déjà le raccordement du Gabon à la dorsale optique haut-débit d'Afrique centrale d'ici 2015 comme étant « la pre-

mière étape sur la voie de l'indépendance numérique ». La mise en place d'un réseau de fibre optique doit, en effet, permettre un large accès au haut débit, sur l'ensemble du territoire national, suite au raccordement au câble ACE (Africa Coast to Europe), opérationnel depuis 2012. Avec le soutien de la Banque mondiale, le Gabon a investi plusieurs millions de dollars, (environ 110 millions), dans des infrastructures permettant d'étendre la couverture des réseaux large bande et de diminuer les coûts des services de communication. La stratégie de l'Etat gabonais consiste, dans un premier temps, à construire des infrastructures numériques de rang mondial qui permettront d'insérer le Gabon au cœur de la société de l'information et de la communication. Lors d'un sommet sur le haut débit organisé, à Genève, en 2011,

par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), le Chef de l'Etat promettait déjà de «faire du Mégabit (accès à l'internet haut débit) un droit irrévocable pour tous les citoyens gabonais ». Pour appuyer le pays dans sa révolution numérique, la Commission de l'Union africaine vient de désigner le Gabon Internet Xchange (Gab-IX), comme Point d'échange Internet de la sous-région Afrique centrale. Cela signifie que le trafic internet entre le Cameroun, le Congo, la Guinée-Équatoriale, le Tchad et la Centrafrique transitera par le Gab-IX. Le Point d'échange Gab-IX créé suite à la signature d'une convention, le 23 janvier 2014, entre 15 opérateurs publics et privés et fournisseurs de services Internet du Gabon, est géré par le groupement d'intérêt économique (GIE Gab-IX).



Photo : DR

Une opération de pose de câble de fibre optique dans un quartier de Libreville.

Avec le projet sous-régional de réseau de fibre optique (Central Africa Backbone), le Gab-IX traduit dans les faits cette nouvelle vision du «Gabon numérique». En 2014, l'UIT a publié le classement des pays les plus développés dans les TIC, basé sur l'Indice de Développement des TIC (IDI). L'IDI est un indice fusion-

nant 11 indicateurs en une seule mesure de référence servant à surveiller et à comparer l'évolution des TIC à travers le monde. De ce classement, il en ressort que le Gabon, où la 4G est désormais disponible, est le seul pays d'Afrique francophone dans le top 10 africain avec une moyenne de 3.46.

Tourisme

Mieux outiller les opérateurs touristiques dans la perspective de la Can-2017

MZM
Libreville/Gabon

LIBREVILLE abrite dès d'aujourd'hui, à l'hôtel Héliconia Suite, sis à Angondjé, la cérémonie d'ouverture du séminaire consacré aux renforcements des capacités des opérateurs touristiques du pays. Le thème de cette rencontre s'intitule "La production touristique: facteur déterminant pour le développement et la compétitivité de la destination Gabon". Organisé par l'Agence gabonaise de développement et de

promotion de l'hôtellerie et du tourisme (Agatour), ce séminaire vise, d'une part, à montrer l'intérêt de production dans la constitution d'une destination à vocation touristique et, d'autre part, à donner aux participants des outils nécessaires sur le montage, la promotion et la commercialisation des produits touristiques, dans la perspective de la Coupe d'Afrique des nations 2017. En effet, trois jours durant, les opérateurs touristiques vont être éduqués sur les mécanismes et les leviers indispensables au renforcement et à l'amélioration de la gestion

des structures et la qualité des services. Il s'agira aussi de méthodologie de montage de projets touristiques, des procédures d'acquisition de financements, afin de favoriser l'adaptation de l'offre touristique. Cette formation s'adresse principalement aux agences de voyage, aux hôtels et aux restaurants, aux structures de transport, aux organismes non gouvernementaux et associations culturelles, aux compagnies aériennes et aux structures publiques en charge de l'accueil et l'encadrement des visiteurs au niveau des frontières.

Cet événement intervient suite à l'annonce, en janvier dernier, par le directeur général de l'Agatour, Gabriel Awore Mayindo, de l'organisation d'une série de formations sur le management des structures hôtelières, l'accueil et la communication, le montage et le financement des projets touristiques ainsi que la décentralisation dans la gouvernance du secteur touristique. L'Agence nationale de promotion du tourisme et de l'hôtellerie est un établissement public à caractère commercial et industriel. Placée sous la tutelle technique du ministère



Photo : D.R

Chutes sur le fleuve Nyanga, l'un des nombreux sites touristiques dont regorge le Gabon.

en charge du Tourisme, elle a pour mission de développer le secteur touristique à fort enjeu, tout en garantissant un

environnement favorable aux grands acteurs du secteur de l'écotourisme, vecteur essentiel du Gabon Vert.

Téléphonie mobile

L'Allemand Heiko Schlittke à la tête d'Airtel Gabon

AJT
Libreville/Gabon

ANNONCE en juillet, c'est finalement vendredi dernier qu'un nom a été mis sur le visage du nouveau directeur général de la compagnie de téléphonie mobile Airtel Gabon. Il s'agit de l'Allemand Heiko Schlittke, ancien directeur général d'Airtel Malawi. Il a à son actif plus de 20 ans d'expérience commerciale

dans le domaine des télécommunications et des médias. En tant que directeur général pour le Gabon, Heiko Schlittke sera responsable de la croissance de la part de marchés du groupe Bharti Airtel au Gabon, l'amélioration de sa compétitivité à travers un réseau de qualité supérieure et de la construction d'un modèle de distribution solide. Notamment en améliorant les services de base (la Voix, le data et le mobile banking), les services de la 3G, afin que

même le service actuel soit plus performant. Mais surtout, il procédera au lancement, "d'ici fin octobre", du réseau 4G, qui est une étape d'entrée dans le développement de réseaux de communications du monde et le bénéfice pour le développement de l'économie locale, au-delà d'être au plus large débit, a-t-il précisé lors d'une prise de contact avec les médias. «Nous vous rencontrons afin de vous faire part de ce que nous faisons et de ce qui est en

train d'être fait pour améliorer nos services et nous assurer qu'ils sont à la hauteur des attentes de notre clientèle», a-t-il dit. A cet effet, le nouveau manager porte une vision: celle de redresser le service à la clientèle par ce qu'il appelle "Customer centric operator". Une méthode qui consiste à mettre la satisfaction du client au cœur de l'activité par le rapprochement et l'écoute. « Je suis ici pour redresser le service clientèle (...). La technologie est

là pour servir la clientèle... On va se rapprocher un peu plus, en écoutant et en prenant en compte les avis des clients», a-t-il dit. Non sans relever les défis qui attendent cette nouvelle équipe. « Ici, les défis sont différents de ceux qu'on a connus ailleurs, car les économies sont différentes. Le développement en matière de technologie n'est pas le même... On va donc se servir des acquis qui sont là pour nous améliorer.»



Photo : AJT

Heiko Schlittke, directeur général d'Airtel Gabon.

CHANGEMENT

COURS INDICATIFS DES DEVISES EN DATE DU 25/09/2015

Union Gabonaise de Banque

SiteWeb : <http://www.ugb-banque.com>

DEV	FIXING			VENTE BILLETS (sans frais)	
	EUR/DEV	DEV/COT	DEV/CFA	DEV	CFA
XAF	xxxxx	xxxxx	xxxxxx	1 EUR	655,957
USD	1,1151	1USD =	588,249	1 USD	6124,363
CAD	1,4845	1CAD =	441,871	1 CAD	465,427
JPY	134,9200	1JPY =	4,862	100 JPY	505,571
GBP	0,7348	1GBP =	892,762	1 GBP	929,845
CHF	1,0922	1CHF =	600,583	100 CHF	62890,07
ZAR	15,3184	1ZAR =	42,822	100 ZAR	4452,92
MAD	10,8433	1MAD =	60,494	1MAD	62,91
CNY	7,1082	1CNY =	92,282	1CNY	95,05

INDICES BOURSIERS

	en date du	
CAC 40	25/09/2015	4599,60
DOW JONES	25/09/2015	16384,58

BRENT (IPE) US Dollars/Baril
25 Septembre : **48,59**