

Tendance

Réseaux sociaux : des groupes aux associations, le pas est franchi



Les membres de l'association "Rondes et jolies" pendant un coaching de maquillage.



Quelques membres de "Femmes chics et fabuleuses" (FCF).

Line-Renette ALOMO.
Libreville/Gabon

D'aucuns les accusent de tous les maux de la terre. Pourtant, de nombreux réseaux sociaux donnent la possibilité aujourd'hui à leurs utilisateurs de créer des groupuscules qui, ensuite, se muent en mouvements associatifs. De nombreux exemples illustrent le fait que Facebook et ses nombreux confrères ou concurrents, c'est selon, œuvrent aussi à la construction d'un monde plus solidaire. Explication.

FACEBOOK, Twitter, Whatshap, Imo, Viber, pour ne citer qu'eux, sont les noms des réseaux sociaux qui ont le vent en poupe depuis peu. Il ne fait pas bon de ne point être joignable sur ces canaux, au risque d'être traité de "ringard". Les institutions et les hommes politiques s'en servent d'ailleurs pour toucher un plus large public. Et, comme une succession de bonnes nouvelles, voilà que ces mêmes réseaux sont aussi devenus une plate-forme pour de parfaits inconnus, en vue de se lier d'amitié. Pas toujours sincères c'est vrai. Mais l'anonymat aidant, nombreux sont les groupes qui se créent pour discuter à cœur ouvert des sujets divers. Cela peut être une famille ou des amis, ou tout juste des individus partageant certaines difficultés ou passions. Là où le pas est franchi, c'est quand quelques-uns de ces groupes quittent le virtuel pour la vraie vie, au travers des rencontres physiques. Et si d'aucuns, au début, déploreraient le caractère fourre-tout des réseaux sociaux, il est intéressant, aujourd'hui, de voir que cette nouvelle tendance qui cartonne, a un côté plutôt avantageux. De parfaits inconnus se

lient ainsi d'amitié via des groupes sur whatshap, ou ailleurs sur d'autres réseaux et, quelques mois plus tard, décident ensemble de se rencontrer. Sans crier gare, le groupuscule se transforme en quelque chose de palpable, voire en mouvement associatif. Femmes chics et fabuleuses (FCF) est une belle illustration de cette déportation du virtuel vers le réel.

Aujourd'hui, muée en association apolitique à but non lucratif avec près d'une vingtaine de membres, FCF a commencé ses conversations via Whatshap. Sur une belle initiative de Wilgrace Nguety, jeune actrice des studios Montparnasse. De fil en aiguille, les jeunes du groupe, toutes des femmes, ont décidé de se voir, pour concrétiser cette belle amitié "whashapienne", et militer en faveur des causes nobles.

Elles inscrivent ainsi l'assistance sociale et le soutien aux mères célibataires démunies, aux enfants maltraités, rejetés, abandonnés, ainsi qu'aux personnes du 3e âge en plaidoyer commun. Toutes n'ont, hélas pas, adhéré aux idées altruistes de Wilgrace. Aussi, de 175 au départ, aujourd'hui la poignée restante tente-t-elle l'aventure associative. Pour la première année de leur existence, elles ont sorti le grand jeu et sont allées partager leur gâteau d'anniversaire avec les merveilleux enfants du centre social d'Agondje. « Une manière de leur témoigner notre amour », vante la coach manager, Wilgrace Nguety.

Autre réseau, autre association. Cette fois, c'est Facebook qui a donné l'opportunité à Larissa Guise Mbounghou de rapprocher des femmes rondes, qui se sentaient mal dans leur peau. La jeune femme, qui avait vu



Les adhérentes de FCF soufflant la bougie de leur premier anniversaire avec les pensionnaires du centre social d'Agondjé.

sa physionomie complètement changer à la suite d'un accouchement, va lancer le concept ronde et jolie sur Facebook. « D'abord pour repartir à la conquête de ma beauté désormais tout en rondeur. Ensuite, pour y partager des astuces maquillage et habillage pour que les rondes retrouvent un peu de confiance en elle, en sachant gérer avec élégance leur physionomie. Qu'elles s'acceptent et s'assument telles qu'elles sont », narrette-elle.

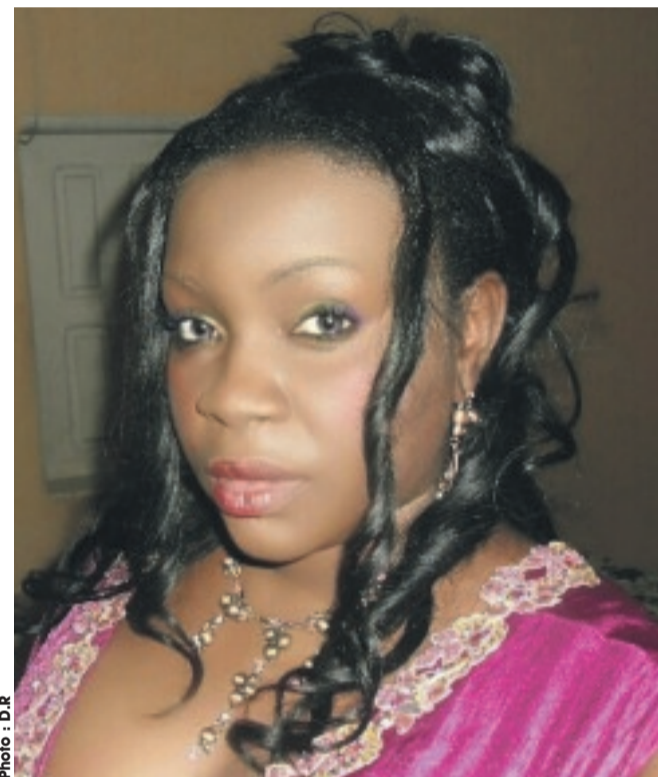
Contre toute attente, le concept va attirer plusieurs adhérentes. Et plusieurs mois après, elle a décidé de muer son concept en "Association Rondes et jolies". Aujourd'hui, le récépissé est en attente d'obtention, et des connaissances virtuelles, véritables "associées" devenues, échangent à la plage ou en salle de sport de nombreux bons procédés sur le vécu des femmes de grands gabarits.

FRONTIÈRES NATIONALES PARFOIS DÉPASSÉES. Si pour les 2 premiers exemples, la naissance et la transformation s'opèrent uniquement entre personnes du même pays, voire de la même ville, quelquefois aussi ces rencontres virtuelles dépassent les frontières na-

tionales et regroupent même les continents. L'Association mamans et charmantes (AMC) est un peu de ces exemples. Des amies perdues de vue, habitant désormais aux 4 coins du globe, retrouvées grâce à Facebook, décident de parler de leurs déboires de femmes adultes, en couples ou célibataires. Les femmes abordent, sans tabous, des sujets autant sexuels que de la gestion de leurs enfants, voire de leurs conjoints au quotidien. Etc.

L'initiatrice, une certaine Carine Nkoumou, décide de muer AMC en association immatriculée à la préfecture de Caen en France, s'occupant aussi des enfants en panne d'amour que de ceux privés de foyers, sans se départir de son volet: œuvrer à l'épanouissement de la femme. L'idée d'une contribution financière est même émise pour les différents projets de AMC. Et les adhérentes des 5 continents, une quarantaine, n'y voient aucun inconvénient. Une première grande rencontre entre elles qui, jusqu'ici, ne discutent que via facebook, est organisée.

Comme quoi, Facebook et autre Whatshap sont de véritables fourre-tout. Mais à bien y regarder, on saurait trier le bon grain de l'ivraie, à la condition de bien s'y prendre.



Larissa Guise Mbounghou, 1m80 pour 98kg, initiatrice du concept "Rondes et jolies".

Anniversaire



ANGUILET Louis-Paul

En ce jour spécial de ton anniversaire, nous, ton épouse et tes enfants te souhaitons un joyeux anniversaire. Que Dieu puisse t'accorder assez de jours parmi nous et te combler de ses bénédictions.