

Valorisation économique de l'artisanat

Village de Noël : acte 1 du déploiement d'une stratégie sectorielle

Innocent M'BADOUMA
Libreville / Gabon

C'EST un front de mer très animé, entre le Musée national et la tribune officielle. Très animé depuis que le Premier ministre, chef du gouvernement, Pr Daniel Ona Ondo a inauguré, samedi, le Village de Noël, un espace de vingt stands où visiteurs, touristes et les artisans eux-mêmes (re) découvrent un pan de l'économie, un potentiel de chaîne de valeurs, d'opportunités d'affaires et de création de richesses, aujourd'hui peu connu. Peu exploré, à grande échelle. Un village de Noël qui permet de faire des cadeaux avec des produits du Gabon. Surtout en cette période de fêtes de fin d'année. Un Village de Noël aussi où s'exposent des produits alliant modernité et tradition et qui, comme l'a dit le Pr Daniel Ona Ondo, « apportent un peu plus de valeur ajoutée aux produits du terroir ».

Sur le front de mer, outre les stands des denrées transformées, des objets de décoration, des cosmétiques et savonneries naturelles, il y a aussi des entreprises du



Photo : Jean MADOUA

Pr Daniel Ona Ondo, Premier ministre, lors de la visite inaugurale du Village de Noël.



Photo : Jean MADOUA

Visiteurs au "Village Noël" de l'artisanat, sur le site du bord de mer.

Gabon de services telles que Azur ou la société Sogadidu (Canal +), qui accompagnent le développement de l'artisanat via la vente en promotion des décodeurs, afin que l'opinion gabonaise suive, à travers ses bouquets, comment se structure et vit le secteur de l'artisanat. Cadre d'action d'un des quatre axes de la politique sectorielle du ministère du Commerce, des PME-PMI, de l'Artisanat, du Tourisme et du Développement des services, le secteur de l'artisanat focalise, du 21 décembre 2015 au 3 janvier 2016, aussi bien l'attention du gouvernement que du public. « Cette exposition va permettre aux artisans de devoir grandir. Aujourd'hui,



Photo : Jean MADOUA

Madeleine Berre (micros), ministre de l'Artisanat et du Commerce et son déléguée Irène Lindzondzo.

nous voulons promouvoir l'artisanat», a expliqué le chef du gouvernement. Le ministre du Commerce,

des PME-PMI en charge de l'Artisanat a précisé l'origine du concept, parti d'un constat: l'existence d'un po-

tentiel, peu connu. Économiquement peu valorisé. « Quand nous sommes arrivés en poste au ministère, nous étions impressionnés par la qualité des produits qui nous étaient présentés par les artisans gabonais », a dit le ministre Berre. Déjà, une expérience antérieure a permis d'appréhender la qualité de la production artisanale. « Le ministère avait organisé le sommet sur l'Agoa, au mois d'août 2015. Nous avons vu qu'il y a des beaux produits artisanaux, des belles choses à montrer, qui n'avaient pas pu être écoulées, faute de visibilité. Nous avons donc initié le Village de Noël », a-t-elle expliqué.

STRATÉGIE. Cette exposition, qui se déroule sur deux sites (Libreville et Akanda), constitue le premier acte du déploiement d'une stratégie gouvernementale en faveur de l'artisanat national. La stratégie consiste à anticiper les grands événements à venir. « L'objectif est de rendre visible l'artisanat gabonais; que ces artisans puissent se professionnaliser; qu'ils puissent écouler leurs produits sur le marché local car, comme vous le savez, nous avons l'obligation de diversifier notre économie et de créer la croissance inclusive », a dit Mme Berre, qui poursuit « Cela va même aller loin, car nous allons mettre l'accompagnement pour la licence d'exportation pour que les produits ne soient pas bloqués ».

Dans toutes les villes accueillant la CAN 2017, il est prévu des coins de souvenirs. Ce "village de Noël" sera pérennisé. Une deuxième édition, plus grandiose, suivra cette initiative pionnière. « Nous allons aussi profiter de la CAN 2017, pour demander à ces artisans de produire un peu plus. Lors de cet événement, il y aura des touristes sportifs que nous allons essayer de séduire », a-t-elle conclu.

ROYAL PLAZA

« SUPER PROMOTION »

DU 14 DECEMBRE AU 04 JANVIER 2016

<p>Split 9000 Btu 199.000 CFA 169.000 CFA</p> <p>MEILLEUR PRIX!</p> <p>beko</p> <p>*Vendu Avec Livraison</p>	<p>Congélateur Beko 180L Blanc + gris 189.000 CFA 150.000 CFA</p> <p>PRIX CASSES</p>	<p>TV LG - LED 32 Pouces 249.000 CFA 219.000 CFA</p> <p>TV LG - LED 42 Pouces - 106 cm 360.000 CFA 315.000 CFA</p> <p>PRIX MINI</p>	<p>beko</p> <p>Refrigerateur 275 L 2 portes 239.000 CFA 198.000 CFA</p> <p>Refrigerateur 300 L 2 portes 259.000 CFA 229.000 CFA</p>	<p>TV GRUNDIG 40 P LED 102 CM 369.000 CFA 298.000 CFA</p> <p>TV GRUNDIG 32 P LED 80 CM 250.000 CFA 199.000 CFA</p>
<p>Split 12000 Btu 239.000 CFA 198.000 CFA</p> <p>Split 18000 Btu 329.000 CFA 285.000 CFA</p> <p>Split 24000 Btu 429.000 CFA 380.000 CFA</p> <p>*Vendu Avec Livraison</p>	<p>beko</p> <p>Congélateur 200L Blanc + gris 210.000 CFA 169.000 CFA</p> <p>Congélateur 280L Blanc + gris 249.000 CFA 215.000 CFA</p> <p>Congélateur 400L Blanc + gris 310.000 CFA 279.000 CFA</p>	<p>Guisinière Beko 4 Feux Simple blanc 112.400 CFA 90.000 CFA</p> <p>Salon en bois Tissu 3+2+1 485.000 CFA 425.000 CFA</p> <p>Salon en cuir 3+2+1 950.000 CFA 799.000 CFA</p>	<p>Ordinateur Portable GRUNDIG 320 GB 2 GB DDR3 SLI 339.000 CFA 250.000 CFA</p> <p>DVD LG Multizone + DIVX + CLE USB 24.000 CFA 19.000 CFA</p> <p>Micro-ondes Beko 20-L + Grill 65.000 CFA 57.000 CFA</p>	<p>Salle à manger 4 places Boston 385.000 CFA 339.000 CFA</p> <p>Salle à manger 6 places Boston 595.000 CFA 523.000 CFA</p> <p>Machine à laver 6 kg 800r 229.000 CFA 199.000 CFA</p>

ROYAL PLAZA S.P. 356 Libreville / Gabon
Feu rouge Plain Nègre
Téléphone : 01 72 17 90 Fax : 01 72 01 63
Zone Oloumi vers le CEDOC
Téléphone : 01 74 27 53 Fax : 01 74 27 16
royalplaza@gmail.com - www.royalplaza.lb.vi