

Tendance

Le jeans taille haute : jusqu'au nombril

L.R.A.

Libreville/Gabon

On pourrait presque penser que le jeans fait sa révolution. Mais ce serait oublier que la mode est un éternel recommencement. Car en 1990 déjà, la taille haute était en tête du box-office vestimentaire, jusqu'à ce que la génération Britney Spears impose la taille basse, comme étant le modèle à arborer à cette époque. La scène est donc à nouveau au jeans sous sa forme portée jusqu'au nombril. Et ce sont les femmes qui disent encore et toujours oui.

Regard sur un vêtement qui ravit les cœurs en cette fin d'année 2015.

NÉ en 1850 au Etats-Unis d'Amérique, le jeans est l'accessoire de mode auquel personne ne résiste. Chacun l'a porté au moins une fois dans sa vie. En pied d'éléphants, taille haute ou basse en slim. Rouge, blanc, noir ou surtout bleu, sa couleur d'origine, hommes et femmes, mêmes enceintes, sont unanimes : pas un pas sans le jeans. Aujourd'hui, alors que sa version taille haute fait fureur chez les femmes, le jeans, si on l'avait un tant soit peu oublié, se rappelle aux bons souvenirs de tous. On en a donc vu de toutes les couleurs, de toutes les formes et à chaque fois les créateurs n'inventent rien. Ils remettent au goût du jour, un style qui a déjà fait ses preuves avec une ou deux choses en trop ou en moins, pour que les contemporains du moment tombent sous le charme. Et cette fois-ci, il a été rallongé jusqu'au nombril. Comme en 1990 déjà.

On se rappelle, pour ceux qui étaient déjà nés, les héroïnes de la série américaine à succès "Friends" ou encore Claudia Schiffer ou Kate Moss, tous deux des top models américains et icônes de mode des années 90, arboraient fièrement le fameux jeans taille haute. Il s'est perdu sans définitivement disparaître.

Aujourd'hui, il revient, et les jeunes filles à Libreville l'ont adopté. Les jeunes femmes ne jurent plus que par lui. Normal, il est plus souple, s'étire et épouse à merveille les formes féminines. «En plus, c'est tendance et slim. Ça fait deux choses en une pour un seul jeans, je craque!», soutient avec un clin d'œil Fatou, au marché de Mont Bouët, arborant un jean taille haute.

«Moi, ce que j'adore dans le jean taille haute, c'est sa capacité d'allonger plus les jambes et donc la silhouette, de gagner le ventre, d'emboîter parfaitement les fesses. On se sent maintenu sans être serré, en plus c'est confortable aussi, sexy, sensuel et extrêmement féminin. Du coup, je peux le mettre avec un haut court sans risque de dévoiler mon ventre», rajoute Annie, une autre adepte.

La taille haute n'a pas détrôné le slim, ni le destroy encore moins la taille basse, ni n'a renvoyé les uns et les autres aux calendes grecques, il est juste venu, comme d'autres versions revisitées du jean, s'ajouter à la panoplie qui existe et qui est là pour élargir le choix des consommateurs. Il se décline ainsi en plusieurs coloris, en destroy (déchirures sur les genoux ou sur tout l'avant des pieds), en plusieurs boutons ou en un seul. Au marché Mont-Bouët, vous le trouvez chez tous les vendeurs à la pointe de la mode entre 12 et 14



Photo : LLIM

Avec le nombril caché, certaines jeunes n'hésitent pas à mettre le jeans taille haute avec un petit haut.



Photo : LLIM

Les vendeurs font les bonnes affaires avec le jeans taille haute.

mille francs. Sidibé et Abdoulaye, deux vendeurs du marché, affirment que c'est tout ce qui fait désormais leur chiffre de vente. Ils ont donc, en ces périodes de fête, fait des stocks pour satisfaire leur clientèle.

Et, parce que le jean est d'abord une histoire de sensation, celui taille haute, qui ne déroge pas à ce principe, a un mode d'emploi, au risque du fashion faux pas. N'oubliez donc pas de glisser votre chemise ou votre t-shirt à l'intérieur, à moins d'opter pour un petit haut court. De même, côté chaussures, restez sur talons ,mais

vous pouvez l'accessoiriser avec des mocassins ou une ballerine assortie.

"LE JEANS EST JEANS QUAND IL EST SALE" • Sinon pour la petite histoire, le jeans revient de bien loin. Pendant longtemps, d'aucuns ont dit et continuent d'ailleurs de le dire que le jeans est jean quand il est sale. Personne ne se souvient de qui l'a dit en premier. Mais chacun suppose ce qu'il signifie : le jean est le seul vêtement à qui la saleté va si bien. On peut donc le mettre encore et encore sans le laver, il ne risque pas de s'en plaindre.

En référence peut-être

aussi à l'histoire de sa création dans les années 1850. Il était alors un bleu de travail utilisé par les fermiers, les mineurs et autres travailleurs américains, qui évoluaient dans les environnements rudes. L'histoire raconte aussi qu'un siècle après sa création, le jean restera associé aux classes populaires, mais se verra de plus en plus adopté par les jeunes, qui voyaient en ce vêtement un symbole de jeunesse et de rébellion. À l'époque, la chose porte même le nom de revendication vestimentaire. Une image, rapportent les contemporains de

l'époque, véhiculée par les stars et le cinéma hollywoodien.

On cite, à cet effet, Marlon Brandon dans le film "L'Equipée sauvage" sorti en 1953.

Voilà qui explique, peut-être, que le jeans soit resté si proche de la jeunesse. Et que jamais dans leur dressing, il n'y manque. Et, nul besoin d'être un fashionista pour qu'il en soit ainsi. Aux fils des siècles, le vêtement a accompagné les générations de jeunes. Chaque époque lui apportant sa touche d'originalité. Mais le jean est loin de n'être qu'une affaire de jeunes.



Photo : LLIM

Les femmes ont adopté le jeans dans sa nouvelle version.



Photo : LLIM

Ce vêtement se décline en plusieurs coloris et peut être déchiré aux genoux, dans sa version destroy ou sur le long des pieds.