

8 Société et Culture

Santé/Atelier de validation de la politique des RHS

Vers la mise en place d'une politique nationale des ressources humaines de santé

R.H.A

Libreville/ Gabon

Le premier vice-Premier ministre en charge de la Santé, Paul Biyoghe Mba, a présidé hier la cérémonie d'ouverture de l'atelier de validation de la politique et du plan de développement des ressources humaines, en présence des responsables des structures sanitaires de la capitale et du représentant de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS).

LES responsables des

structures sanitaires et experts de cette question sont réunis depuis hier, jusqu'à demain mercredi pour débattre des problématiques liées à la redynamisation de la politique des Ressources humaines de santé (RHS) du Gabon. Pendant ces trois jours, les échanges devront aboutir sur l'amendement et la validation de la politique et le plan de développement des RHS qui, selon le premier vice-Premier mi-

nistre Paul Biyoghe Mba, « constituent des instruments décisifs de pilotage et de planification, nécessaires à l'organisation des actions en matière de GRH ». Cette rencontre des experts de la santé vise à proposer un ensemble de mesures nécessaires à l'administration, la mobilisation et le développement des RHS, afin d'améliorer la qualité et la performance du système sanitaire.



Le 1er vice-Premier ministre en charge de la Santé, Paul Biyoghe Mba (c) a présidé l'ouverture des travaux, en présence du représentant de l'OMS, Dr Boureima Hama Sambo (d).

Spectacle

Le Ballet russe séduit Libreville

AEE

Libreville/Gabon

La troupe russe a offert un spectacle inédit, vendredi soir, à l'auditorium de l'école Ruban Vert, sous le regard d'un public émerveillé dont l'ambassadeur de Russie au Gabon, Vladimir Tabrine.

C'EST dans un auditorium de l'école Ruban Vert bondé de monde que la troupe de théâtre classique le Ballet russe, très populaire en République fédérale de Russie, a offert un spectacle en couleur au public ayant effectué le déplacement. invité, pour la première fois, au Gabon par les autorités diplomatiques russes en poste à Libreville, le ballet russe s'est produit pendant un peu plus de deux heures, sous les applaudissements d'un public admiratif du spectacle.

Divisés en deux parties, les artistes, dès leur première apparition, ont

tenu le public en haleine à travers plusieurs chorégraphies telles "Le Corsaire, Medora, le Lacs des Cygnes, le Prince où encore la Belle au bois dormant".

Quant à la deuxième partie du spectacle, elle était réservée au ballet «Casse noisette», à travers les chorégraphies de "Clara princess, Poupées Flamenco, Poupées Indiennes, Poupées Russes, Poupées Chinoises..."

Profitant de cette occasion, le chef de la représentation de Russie au Gabon, Vladimir Tabrine, a tenu à saluer l'implication de la première dame, Sylvia Bongo Ondimba, au développement des contacts culturels multiformes ainsi que son soutien personnel pour la réussite de cet événement.

A la fin du spectacle, la joie se lisait sur tous les visages des invités, séduits.



Une séquence du spectacle offert à l'école du Ruban vert.

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS DU GABON

PROJET DE PROMOTION DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA COMPETITIVITE

UNITE DE COORDINATION DU PROJET

AVIS DE MANIFESTATION D'INTERET N° AMI/002-2016/UCP

Recrutement d'un Consultant en Communication Numérique pour le Concours de Plan d'Affaires

Le Gouvernement de la République Gabonaise a contracté un prêt auprès de la Banque Mondiale pour couvrir le coût du Projet de Promotion de l'Investissement et de la Compétitivité (PPIC).

Le PPIC accompagne les efforts d'émergence économique du Gouvernement de la République Gabonaise. Il comprend trois (3) composantes techniques : (i) Développement institutionnel pour améliorer le climat des affaires ; (ii) Appui au développement des entreprises, et (iii) Gestion du Projet et Dialogue Public-Privé. Ce dernier est mis en œuvre à travers un Comité de Pilotage comprenant une Unité de Coordination de Projet (UCP) et placée sous la tutelle du Ministère en charge de la Promotion des Investissements.

Un des volets de la seconde composante du PPIC est l'organisation au niveau national d'un Concours de Plans d'Affaires (CPA) destiné à soutenir le développement des Petites et Moyennes Entreprises (PME) notamment en stimulant l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes gabonais à travers une assistance technique et/ou financière. Dans ce cadre, une plate-forme web du concours doit être conçue, animée et tenue à jour quotidiennement par un spécialiste en communication générique alliant des compétences techniques, rédactionnelles et créatives.

Les présents termes de référence permettent de décrire les missions qui seront assignées à cette assistance.

I. MISSIONS DU CONSULTANT

Placé sous l'autorité du Chef de Projet de Concours de Plan d'Affaires, le consultant est responsable de la gestion de la plate-forme et de tous ses aspects opérationnels en lien avec la stratégie de marketing et de communication numérique du concours il est responsable de la conception et de la définition d'une identité visuelle ainsi que de tous les supports de communication à utiliser dans le cadre l'organisation du concours.

Le consultant devra :

- Analyser de façon sélective la documentation existante sur le PPIC et le CPA ;
- Mener des consultations avec les acteurs clés du projet et recenser les projets et outils de communication connexes développés par ces partenaires.
- Elaborer une stratégie de communication numérique pour le projet, en veillant à :
 - identifier les publics cibles ;
 - identifier les messages clés pour chacun des publics visés ;
 - identifier les besoins spécifiques en termes de communication : besoin actif ou passif
 - identifier les méthodes et moyens de communications disponibles et ceux qui devraient être déployés par le projet
 - Relier les publics visés à chacun des moyens de communication
- Elaborer des fiches actions pour la communication et la mobilisation des partenaires autour des objectifs du projet.
- Proposer un plan d'actions prioritaires de communication à mettre en œuvre au niveau national et local dans la période d'intervention du projet.
- Développer un plan média et identifier les produits et canaux de transmission adéquats (communiqués et conférence de presse, éditorial, articles dans les revues spécialisées, interviews, spot TV ou radio, etc...).
- Accompagner l'élaboration du contenu pour toutes les actions de communication prévues.
- Définir le site web et les pages officielles sur les médias sociaux du projet en veillant à :
 - a) formaliser les besoins liés aux services du site de manière à aboutir à la rédaction d'un cahier des charges synthétique pour le site et chacun de ces services, incluant une définition des spécifications techniques ;
 - b) proposer les solutions technologies adéquates;
 - c) sélectionner les médias sociaux appropriés;
 - d) appuyer la phase de déploiement du site et des pages officielles sur les réseaux sociaux.

II. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCE

Le consultant recruté sera idéalement un spécialiste de la communication sur le Web, justifiant d'au moins deux (ans) d'expérience et ayant une très bonne

connaissance :

- des différents environnements informatiques ;
- du fonctionnement du web et du monde libre ;
- de la création et de la gestion des contenus.

Le consultant doit avoir une maîtrise avancée des différents langages du web (HTML, Java, PHP, ASP, etc.), connaître les différents outils utiles à la création comme les éditeurs de sites, les logiciels de traitement de l'image (exemple Photoshop) ou encore les logiciels d'illustration (Illustrator par exemple). De même, il pourra conseiller l'équipe du projet sur les choix technologiques à faire, que ce soit sur le matériel, la solution d'hébergement ou encore les logiciels à employer.

Le consultant devra également :

- maîtriser l'environnement Macintosh ;
- avoir une très bonne connaissance du pack Adobe Collection CC (Photoshop, Illustrator) ou plus ;
- maîtriser CMS de type Wordpress, Typo3 ou Drupal ;
- avoir des connaissances des problématiques de l'entrepreneuriat des jeunes au Gabon serait un atout.

Les consultants individuels éligibles sont invités à manifester leur intérêt, en faisant acte de candidature et en fournissant les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les prestations décrites ci-dessus. Ces informations doivent être fournies au moyen du dossier suivant :

- Lettre de candidature ;
- Curriculum Vitae (CV) certifié par le candidat, daté et signé (présentation du candidat, domaine d'expertise, expérience générale du candidat durant les trois (3) dernières années, références récentes et pertinentes en missions similaires) ;
- Photocopies des diplômes et attestations diverses : les originaux seront présentés lors de l'interview.

A l'issue de la manifestation d'intérêt, un candidat sera retenu et consulté à partir de la méthode de sélection de Consultants Individuels (CI) et ce, conformément aux procédures définies dans les Directives « Sélection & Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID – Version de Janvier 2011 », et notamment les dispositions de la clause 1.13(d) desdites Directives.

Les Consultants intéressés peuvent obtenir les termes de références de cette mission ou des informations complémentaires sur demande écrite à l'adresse ci-après : de l'Unité de Coordination du Projet B.P. : 3403 Libreville – Gabon ou par téléphone au n° (+241) 01 76 39 11/12 ou +241 05 19 04 10 aux heures suivantes : de 8h00 à 16h00 (heure locale GMT+1) et par courrier électronique à : ucp.ppicgabon@gmail.com et busamba@yahoo.com

Les plis porteront la mention suivante « Manifestation d'intérêt pour le Recrutement d'un Consultant en Communication Numérique pour le Concours de Plan d'Affaires ».

Les dossiers de manifestations d'intérêt seront présentés en français en trois (03) exemplaires (un original et deux copies) et doivent parvenir au plus tard le 1er Mars 2016 à 12h00 (heure locale GMT + 1), par courrier électronique à : ucp.ppicgabon@gmail.com et busamba@yahoo.com ou par dépôt direct à l'adresse suivante : Unité de Coordination du Projet, Quartier Glass/Michel Marine (Résidence Waterloo-Rez de Chaussée) B.P. : 3403 Libreville-Gabon