

## Périphérique

## Terroir G : un " bébé " pour quatre géniteurs



De gauche à droite, Roland, Morgane, Aubin et Avicenne, tous géniteurs de "Terroir G".



L'Odika made in Gabon, version "Terroir G".

L.R.A.

Libreville/Gabon

Une marque, Terroir G, portée par quatre jeunes Gabonais qui, au départ, ne se connaissaient pas. En effet, Aubin, Avicenne, Roland et Morgane, ont mêlé leur destin en se rencontrant à l'incubateur Junior Achievement Gabon. Ensemble, ils cheminent vers une aventure entrepreneuriale qui porte les secrets de leurs espoirs futurs. Les quatre géniteurs du projet misent sur un visuel qui va révolutionner des produits alimentaires bien de chez nous, dont l'Odika. Râpé et conditionné selon les standards internationaux en la matière. Le pari est fou, mais les jeunes entrepreneurs aussi.

ILS sont quatre et viennent d'horizons divers. Ils n'ont ensemble qu'une rencontre hasardeuse au sein de l'incubateur en entrepreneuriat, Junior Achievement (JA) Gabon. Mais désormais, leurs destins sont soudés par un unique projet : entreprendre autour d'une marque labellisée "Terroir G". Objectif: mobiliser les communautés autour des métiers liés à la cueillette et à la transformation agricole, afin de permettre la création d'emplois.

Au-delà, les quatre jeunes porteurs de la marque "Terroir G" ont en ligne de mire la promotion, au ni-

veau national et international, des produits qui font l'identité alimentaire du Gabon. Avec pour l'heure comme produit phare, l'Odika, conditionné dans un packaging innovant, sexy et fashion de 100 et 180 grammes. « Nous misons sur le visuel pour une valeur ajoutée à notre chocolat indigène. Notre packaging respecte les normes nationales et internationales, car l'objectif est de le vendre à l'extérieur. Nous avons une stratégie marketing pour développer notre business », expliquent-ils.

Mais il n'y a pas que le visuel. Les "pères" de Terroir G ont aussi à cœur de présenter un produit fini facile à l'emploi, pour une savoureuse sauce-chocolat à concocter sans souci. Et, ne comptent pas s'arrêter qu'à l'Odika. Car leur ambition est d'envahir le marché avec des denrées toujours puisées dans la diversité culinaire de notre pays.

**RÊVE SECRET** • L'histoire est née dans les locaux de JA, situé à Likouala. Morgane Medza, l'unique demoiselle du groupe, Avicenne Maki Ahmed, Roland Minko et Aubin Mombo, tous des jeunes

Gabonais, sont à JA pour suivre une formation en entrepreneuriat. Ils nourrissent chacun le rêve secret de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

« Dans ma tendre enfance, je rêvais d'être femme d'affaires. J'aime l'innovation », clame Morgane, originaire de l'Estuaire. « J'ai toujours rêvé d'une activité libérale », affirme Avicenne, qui vient de l'Ogooué-Ivindo.

« Entreprendre, m'épanouit », soutient Roland, le natif du Woleu-Ntem. Avant le grand saut, ils veulent apprendre à déjouer les pièges du renoncement et du découragement, en s'outillant à tout ce qu'il faut savoir pour lancer une affaire. « Devenir un bon entrepreneur nécessite de posséder des connaissances, car pour diriger, il faut avoir de bonnes bases », lance Aubin.

À la fin de leur formation gratuite, JA organise un concours. « Un moyen de lever des fonds », disent-ils. Nous sommes en juillet 2015. Ils se mettent ensemble, car leurs idées se ressemblent. C'est le début du "mariage" dans leur aventure qui est désormais communautaire, ou collective, c'est selon.

Comme pour donner raison à l'adage qui dit que "L'union fait la force", ils s'adjugent, ni plus ni moins, la première place et ravissent le prix: 1 million de francs cfa. Les projets

peuvent prendre corps. Ensemble toujours, ils créent leur PME, Terroir G, et obtiennent les agréments et autres paperasses utiles pour son démarrage. Ils conçoivent aussi une maquette d'emballage. Et, y conditionnent même leur Odika pour le vendre lors du forum de l'African growth opportunity act (Ago), tenu à Libreville en août 2015. « C'est lors de ce rendez-vous que nous faisons la rencontre de WAB communication, qui va se proposer gracieusement de nous aider à concevoir notre identité visuelle ». Le premier résultat est un emballage qui fait de l'Odika de Terroir G un produit compétitif.

**DEMEURER SOLIDAIRES**

En décembre 2013, ils occupent, dans leur catégorie, la 3e place du concours africain de JA Afrique. Une autre petite cagnotte, moins épaisse que la première, s'ajoute à leurs fonds.

Mais reste encore à la jeune structure à obtenir l'agrément de l'Agence gabonaise de sécurité alimentaire (Agasa) et le certificat de qualité de la direction générale de la Concurrence et de la Consommation (DGCC). Deux administrations qui doivent, par ailleurs, leur fournir les valeurs nutritives de l'Odika. Toute chose qu'exige la grande distribution pour leur céder des places dans ses

rayons.

« Ils n'attendent plus que nous de toute façon. Et de notre côté, nous avons contacté le Centre national de la recherche scientifique et technique (Cenarest) pour connaître la teneur dans le temps de l'Odika; histoire de donner à notre marchandise une durée de vie ».

Mais, tiendront-ils ensemble dans ce train entrepreneurial ? Ils y croient en tout cas. « Notre capacité à vivre ensemble, à demeurer solidaires, comme le disait le fondateur d'EcoBank, est légendaire en Afrique. Et, nous sommes en train de le traduire dans le domaine économique », assure Avicenne, repris en écho par Roland.

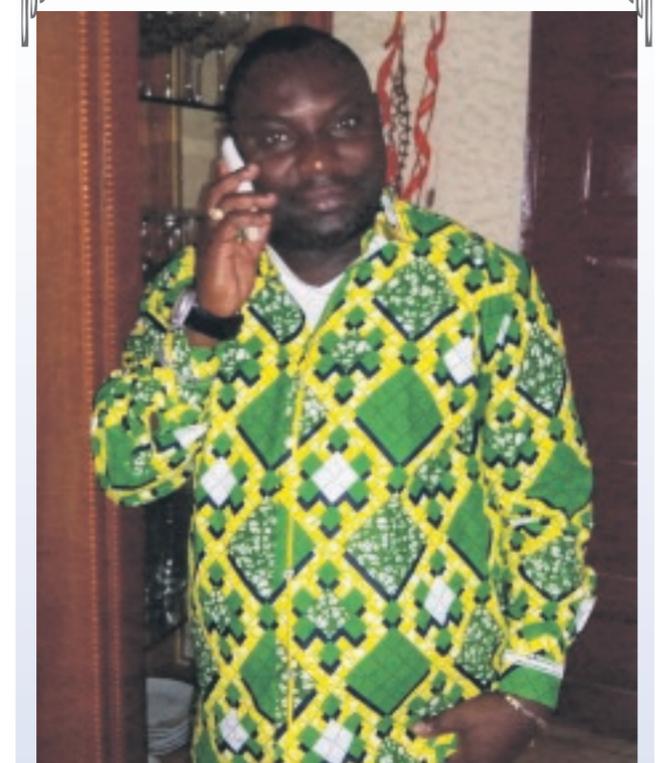
« Pourquoi accepter cette aventure collective ?

Comme on dit, l'union fait la force. À relever ce challenge seul ou à plusieurs, je choisis d'être en groupe, car les défis sont nombreux, et la victoire est bonne à déguster ensemble. J'ai choisi de m'associer avec des Gabonais, afin de défendre ensemble la fierté du pays », confirme-t-il.

Même exaltation de la collectivité par Aubin pour qui cela est un moyen de se découvrir, d'apprendre de ses associés, de se mettre au travail en synergie, pour l'objectif précis de mettre sur pied une entreprise rentable. « Je veux devenir un grand homme d'affaires, un exemple vivant et concret », conclut-il.

Que leur souhaiter ? Que cette aventure soit la plus glorieuse et dure aussi longtemps que possible.

## Anniversaire



A celui que j'aime, à mon amour, à mon frère, à mon ami, au papa de mes enfants que l'Eternel pose Son Regard Affectueux et Miséricordieux sur ta vie, qu'il te couvre de grâces, d'affection et de bienveillance maintenant et pour toujours. En ce jour qui t'est dédié, je ne peux rien espérer de mieux à la vie que de continuer à la partager avec toi mon cœur, avec ses joies et parfois ses peines, afin de multiplier les moments de bonheur et de réduire les difficultés...

Affectueusement, tendre anniversaire à toi chéri!!  
Nelly.



Les jeunes de Terroir G autour de Nathalie Leveque, consultante QHSE de Equalise Consulting, qui les aide à acquérir un agrément sanitaire auprès de l'Agasa.



Les "géniteurs" de Terroir G exposant leurs produits lors de la compétition régionale organisée par JA Afrique au cours de laquelle ils ont obtenu le 3e prix.