

4 Économie

2e édition du Salon international de l'économie numérique et de l'innovation du Gabon (Senig)

L'économie numérique, nouvelle source de croissance économique

F.A.
Libreville/Gabon

LE 3^e vice-premier ministre en charge de la Formation professionnelle et de l'insertion des jeunes, Flavien Nziengui Nzoundou, a ouvert, hier, à l'hôtel Boulevard des Acaé, à Libreville, la deuxième édition du Salon international de l'économie numérique et de l'innovation du Gabon (Senig) placée sous le thème : « *Le numérique, accélérateur de croissance économique et de développement* ».

Organisé par le ministère en charge de l'Economie numérique et de la Poste, ce salon a pour objectif de réunir l'ensemble des professionnels du secteur afin de discuter des grandes évolutions et des perspectives d'avenir de ce vaste marché.

Les experts nationaux et internationaux vont donc, durant deux jours, animer des panels de discussions sur les sujets ayant trait au e-agriculture et projet graine", au "m-banking", au e-commerce", au e-santé", au e-éducation" et à l'intelligence économique. « *Le président de la Répu-*



Photo : F.A.

Une vue des membres du gouvernement venus assister à la cérémonie d'ouverture.

blique considère les TIC comme un levier important de croissance et de transformation sociale. Cette importance s'est traduite par la définition du plan sectoriel Gabon numérique, qui

définit l'ensemble des actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs que le président Ali Bongo Ondimba s'est fixés. Entre autres, faire du Gabon un pôle régional de services

numériques à valeur ajoutée. », a indiqué le ministre en charge de l'économie numérique, Pastor Ngoua N'neme.

Pour le ministre équato-guinéen des Télécommunications et des Nouvelles technologies de l'information, malgré tous ces investissements pour la mise en place des réseaux de nouvelles générations, le taux d'accès des populations de la sous-région aux TICs reste très bas.

« *Nous pensons que ceci est dû à un facteur commun dans toute notre sous-région. En effet, d'après le dernier rapport sur l'indice*

de développement des TIC de l'Union internationale des télécommunications, la croissance moyenne de cet indice en Afrique et sur les 5 dernières années a été le plus bas par rapport à celle d'autres régions du monde », a regretté Maximiliano Martin Meko Abeme.

Après la cérémonie d'ouverture, l'ancien secrétaire général de l'UIT Hamadou Touré a invité les jeunes à davantage s'intéresser au numériques car, selon lui, les compétences numériques seront bientôt de rigueur dans les curriculums vitae (CV).

Centre d'appui à la pêche artisanale de Libreville(Capal)

Volumes et diversités des poissons à la hausse sur le marché

SNN
Libreville/Gabon

La campagne de "débarquement du poisson", que vient d'abriter le Centre d'appui à la pêche artisanale de Libreville, pendant un mois (15 juin-15 juillet), s'est achevée officiellement mardi dernier. A l'issue de cette opération, on note notamment l'accroissement des volumes et des diversités des poissons vendus aux consommateurs.



Photo : SNN

Fin de la campagne au Capal. Plusieurs attestations ont été remises aux acteurs du milieu.

INITIÉE par l'Agence nationale des pêches et de l'aquaculture(ANPA) et le Centre d'appui à la pêche artisanale de Libreville(Capal), la campagne de « débarquement du poisson », qu'abritait ladite structure depuis un mois, s'est achevée ce mardi

sur une note de satisfaction. Présidée par le ministre d'Etat en charge de la Pêche Gabriel Tchango, la cérémonie marquant la fin de cette opération s'est déroulée dans l'enceinte du Capal, sis derrière le Marché d'Oloumi, en présence de plusieurs personnalités,

dont l'ambassadeur du Japon au Gabon, Sem Msaaki Sato. Remise des attestations aux pêcheurs et visite guidée du quai de débarquement et des stands ont ponctué cet événement. Occasion pour le directeur général de l'ANPA, Georges



Photo : SNN

Le ministre de la Pêche et l'ambassadeur du Japon visitant les installations.

Mba Asseko de présenter les résultats obtenus. « Au terme de cette campagne qui a duré un mois, soit du 15 juin au 15 juillet, nous avons enregistré une augmentation du nombre de débarquements, l'installation de nouvelles mareyeuses dans la halle de vente ici,

ainsi qu'un accroissement des volumes et diversités des poissons vendus aux consommateurs », a-t-il souligné. De son côté, l'ambassadeur du Japon a déclaré: « *en m'appuyant sur les avantages de cette structure, du regain d'activité et de l'af-*

fluence observée depuis un mois jusqu'à ce jour, je formule le vœu que le Capal devienne un marché notoire dans lequel les produits de la pêche joueront un rôle prépondérant dans le cadre de l'animation des activités économiques mais aussi en terme de renforcement de la sécurité alimentaire et de l'amélioration des besoins nutritionnels.

Le membre du gouvernement a clos ces interventions, en témoignant sa gratitude au Japon pour son appui constant, se traduisant à la fois par une assistance technique et un appui financier et logistique. Gabriel Tchango a dit espérer que « notre engagement commun dans la mise en œuvre des projets permettra de faire du Capal, le marché poissonnier de référence de notre belle Capitale ».

Télécom/Maroc Telecom en hausse de 3,2%

Grâce à ses filiales subsahariennes

W.N.
Libreville/Gabon

MAROC Telecom a rendu public ses résultats au premier semestre 2016. De ce rapport, on note que l'opérateur enregistre un bénéfice en hausse de 3,2% par rapport à la même période l'année dernière. Selon l'opérateur marocain, ces résultats sont attribués aux bonnes performances

de ses filiales au sud du Sahara, tandis qu'au Maroc, son marché de base, les résultats sont plutôt mitigés. De manière générale, le groupe a enregistré au premier semestre 2016 un résultat net part de 2,92 milliards de dirhams, environ 268 millions d'euros (+3,2 % sur un an), pour un chiffre d'affaires de 17,59 milliards de dirhams (+6,1 %), selon un communiqué publié ce lundi 25 juillet. La tendance à la



Photo : D.R.

hausse se confirme également au niveau du portefeuille client, avec une progression de 4,4% pour atteindre les 53 millions de clients à la fin juin 2016. Au Gabon, considéré comme l'un des marchés

Maroc Télécom est tiré vers le haut par ses filiales subsahariennes.

historiques de Maroc Télécom, sa filiale Gabon Telecom a connu un accroissement de son parc d'abonnés de 17,1% entre janvier et juin 2016 pour atteindre 1,2 millions d'abonnés. Dans la même lancée, Moov Gabon a vu son parc client progresser de 7,3% à 452 000 abonnés. Notons au passage que Maroc Telecom avait obtenu la fusion de Gabon Telecom et de Moov auprès d'Etisalat.

COURS INDICATIFS DES DEVISES EN DATE DU 27/07/2016				VENTE BILLETS (sans frais)		INDICES BOURSINIERS		
DEV	FIXING			DEV	CFA	en date du		
	EUR/DEV	DEV/COT	DEV/CFA			DEV	CFA	
XAF	xxxxx	xxxxx	xxxxxx	1 EUR	655,957	CAC 40	27/07/2016	4 394,77
USD	1,0997	1USD =	596,487	1 USD	632,889	DOW JONES	27/07/2016	18 473,75
CAD	1,4553	1CAD =	453,737	1 CAD	474,559	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> BRENT (IPE) US Dollars/Baril 27 Juillet 2016: 44,73 </div>		
JPY	114,6700	1JPY =	5,720	100 JPY	594,851			
GBP	0,8371	1GBP =	783,606	1 GBP	817,415			
CHF	1,0870	1CHF =	603,456	100 CHF	63 186,00			
ZAR	15,8672	1ZAR =	41,340	100 ZAR	4 298,90			
MAD	10,8331	1MAD =	60,551	MAD	62,97			
CNY	7,3357	1CNY =	89,420	1CNY	92,10			

CHANG E S SiteWeb : <http://www.ugb-banque.com>

Union Gabonaise de Banque