

**Métier**

**Concepteur-rédacteur : trouver les mots justes pour traduire une idée**

**LLIM**

Libreville/Gabon

*Le concepteur-rédacteur travaille à la découverte et la déclinaison des concepts vecteurs d'une communication au public, sur un produit, une activité, une personne, une opinion ou une idée. Il peut soit être employé dans une agence de publicité, de communication, soit exercer en qualité de travailleur indépendant ou faire des piges.*

**LE** concepteur-rédacteur conçoit et rédige des concepts pour le compte d'une agence ou d'un particulier.

C'est un métier qui peut s'exercer de plusieurs manières : en tant que salarié au sein d'une structure ou en indépendant (pigiste) vendant ses services au plus offrant.

Son travail consiste à trouver des concepts novateurs déclinés en axes créatifs, en vue de vendre au mieux un service ou un produit lors d'une campagne publicitaire. Il sera demandé à ce professionnel d'écrire des spots publicitaires, des scripts, des scénarios, des slogans rendus visibles sur des affiches, des flyers, à la télévision, à la radio ou sur internet. Autrement dit, le concepteur-rédacteur travaille à trouver des idées et des mots qui transformeront un slogan publicitaire en une formule choc qui, peut-être, fera bientôt partie de notre culture.

D'aucuns ont en idée cette formule : "cette sensation s'appelle coke" de Coca-cola qui, aujourd'hui, est presque culturelle. Cette dernière a été conçue et réalisée par un concepteur-rédacteur.

En collaboration avec le directeur artistique, il propose les meilleurs concepts. « Après chaque réalisation, le concepteur artistique soumet son travail au directeur artistique qui valide ou demande à apporter des modifications. Puis, arrive l'étape de la présentation au client. Avant qu'intervienne celle de la réalisation. Le client doit à son tour apprécier et valider le travail qui lui est présenté », relate Alex Mba, professionnel du secteur, qui propose ses services à une agence de communication de la place.

C'est donc une activité à la chaîne. « Selon le choix du client sur un produit ou un service bien défini, un briefing client est fait, puis est envoyé à l'agence qui procède à un briefing agence. Ce dernier est ensuite remis au studio de création qui se compose d'un directeur



Photo : LLIM

Une équipe de rédaction composée du directeur artistique, du concepteur-rédacteur et du graphiste.



Photo : LLIM

Alex Mba, concepteur-rédacteur.

création, d'un directeur artistique, d'un concepteur rédacteur et d'un graphiste», explique encore M. Mba.

Outre les réunions entre collaborateurs, ce métier comprend deux volets. Le premier, la conception, est la recherche du concept d'une campagne de publicité, pour un média en particulier (télévision, cinéma, affichage, radio, presse, internet, hors-médias, etc.) ou pour une déclinaison de médias. Le second, la rédaction, est l'écriture des accroches (slogans liés à une campagne), des sortes de « bodys » (courts textes accompagnant l'accroche) ou la signature (slogan d'une marque).

Son travail ne se limite pas à la rédaction. Ce technicien est souvent amené, lors des tournages de spots publicitaires, à vérifier si tous les paramètres ont été pris en compte. « Pour être concepteur rédacteur, il faut maîtriser le français et ses règles, mais surtout être créatif », vante Alex Mba. Le concepteur rédacteur a précisément pour rôle de trouver des accroches et des slogans, trouver des scripts pour des spots télé, rédiger des discours, des publiereportages. Toute chose qui sollicitera son originalité.

Le métier peut être contraignant, car le professionnel, sur la base d'un briefing qui est un document résumant les besoins et attentes d'un client, passe plus son temps à faire des recherches. Mais cela n'enlève rien à son caractère exaltant. « C'est une activité très enrichissante qui paye plutôt bien, selon les structures », soutient notre rédacteur-concepteur. Qui précise qu'en Europe, « il y a des écoles pour devenir concepteur rédacteur. Ce qui n'est hélas pas le cas au Gabon. »

Mais les jeunes devraient s'y intéresser car, ce métier les mettra au cœur de l'univers de la communication et de l'audiovisuel.

**Le Smartphone de la Rentrée!**

**ALCATEL Pixi3**  
à **30 000 FCFA** seulement

★ ★ ★ ★ ★

**Offert:** **1** heure + **1 Go** 3G+/4G+

Valable **30** jours

**Gabon Telecom**  
L'avenir vous appartient

Vive la rentrée scolaire avec le **PIXI 3** à **30.000 FCFA**. Valable jusqu'au **30 Novembre**.

www.gabontelecom.ga | facebook.com/GabonTelecom | infoline : 222/06 222 222.