

Journée mondiale de lutte contre le Sida

L'ONG Alsem entre "Café condom" et sensibilisation dans les stations-service

JMN
Libreville/Gabon

DANS le cadre de la Journée mondiale de lutte contre le Sida célébrée hier à travers le monde, l'Ong Alsem (Association de lutte contre le Sida et l'enfance meurtrie) a lancé, à la veille de cet événement, dans la soirée, la 6e édition de la campagne "Café Condom". La cérémonie, qui s'est déroulée au café Cactus, en présence de plusieurs partenaires, a été l'occasion pour les organisateurs d'expliquer à nouveau ce concept qui vise à toucher les clients des salons de thé, cafés et bars



Photo : D.R

Les partenaires de Alsem émargeant sur le verso du set de table pour marquer leur engagement à lutter contre le Sida.

de Libreville. « Il s'agit pour nous de distribuer dans les bars et cafés de la capitale, des sets de table qui ont des messages sensibilisateurs, et des préservatifs, pour attirer l'attention des

gens de toutes les couches sociales qui fréquentent ces endroits. Notre but est qu'ils soient interpellés en prenant un café, une bière ou un repas, et marquent leur engagement à lutter contre cette pandé-



Photo : D.R

Les membres de l'Ong distribuant des calendriers et des préservatifs aux transporteurs et à leurs passagers.

mie en émargeant à l'arrière du set de table. C'est une manière pour nous de sortir des sentiers battus en matière de sensibilisation», a indiqué le président de Alsem, Eric Eyi. Dans la même lancée,

cette Ong a aussi procédé hier à la distribution des calendriers et auto-collants dans les stations-service Petrogabon, afin de toucher les automobilistes, mais surtout les voyageurs et les

transporteurs. Sur ces gadgets, on pouvait lire des messages sensibilisateurs comme "La capote, mon compagnon de voyage"; "dans les bus, trains, bateaux et avions serrez vos ceintures" ou encore "Le latex, l'arme du sexe".

La directrice générale d'Alsem, Aude Fotso, a expliqué que c'est là une manière pour son association d'accompagner les actions de la direction générale de la Prévention du Sida (DGPS). « Ce n'est pas pour encourager la débauche, car il vaut mieux prévenir que guérir en ayant sur soi un préservatif pour ceux qui ne peuvent pas s'abstenir ou être fidèles à un seul partenaire», a-t-elle enfin souligné.

Total Marketing s'implique

LLIM
Libreville/Gabon

DANS le cadre de la Journée mondiale de lutte contre le VIH/Sida célébrée, hier, Total Marketing Gabon, une des filiales du groupe Total, a tenu à marquer de son empreinte cet événement, à travers des campagnes de sensibilisation et de prévention dans ses stations-services d'Awendjé et de Nombadomaine. L'assistance, composée d'hommes, de femmes et des élèves des établissements de la périphérie, a



Photo : LLIM

Le directeur général de Total Marketing Gabon, Sami Medfai expliquant le sens de l'engagement de son entreprise contre le VIH/Sida.

pu échanger avec les différents experts sur la question du VIH/Sida. Notamment sur ses modes de transmission, de prévention et surtout sur les nombreux ravages "qu'il cause partout où il passe". Justifiant cette action, le directeur général de Total Marketing Gabon, Sami Medfai indique que « Total Marketing Gabon, dans sa politique de développement durable s'oblige, dans sa démarche de lutte contre le Sida à soutenir, par un ensemble de mesures, d'actions, d'engagements et bien d'autres, les populations, comme le font la plu-

part des filiales sur le périmètre Afrique, et conformément à la volonté du Groupe Total.» Rappelant les différentes actions cibles menées par l'entreprise, M. Medfai a

souligné que l'information, à travers les différentes campagnes de sensibilisation, aussi bien au sein de l'entreprise qu'à l'extérieur, ont permis d'atteindre un large public. C'est

donc confiant de ce que les actions menées permettront de "vaincre le VIH/Sida" qu'il a émis le vœu de voir le plus de personnes sensibilisées et éduquées sur cette pandémie.

Le premier sapin aux couleurs du VIH/Sida

LLIM
Libreville/Gabon

L'OPÉRATION enfant de Noël (OEN), une organisation non gouvernementale (ONG) dirigée par Aristide Mamfoumbi a, dans le cadre de la célébration de la journée mondiale du VIH/Sida 2016, inauguré, mercredi dernier, le premier arbre de Noël aux couleurs du VIH/Sida. Le premier du genre en Afrique et au Gabon, selon les explications du responsable de cette ONG. Précisant que cette tradition, qui consiste à parer un arbre de Noël aux rubans rouges symbolisant le VIH/Sida, datait de 2010 en Suisse. La cérémonie a eu pour cadre le jardin municipal de la commune d'Owendo et dont les personnes à l'honneur étaient les pensionnaires de l'ONG Mission internationale pour la consolation des orphelins et des nécessiteux (Micone). Une ONG prenant en compte les orphelins du VIH/Sida et



Photo : LLIM

A près l'inauguration de l'arbre de Noël, l'ONG a offert une centaine de cadeaux aux orphelins du Sida.

d'autres "laissés-pour-compte". A cette occasion, M. Mamfoumbi a précisé que le choix de la commune d'Owendo, comme point de départ, ne lui donnait pas le statut de lieu privilégié par rapport aux autres communes proches de la ville de Libreville. Mais qu'en réalité, «cette mission devait bien commencer à un endroit précis.» Par ailleurs, M. Mamfoumbi a rappelé que le 1er décembre permet de « marquer un temps d'arrêt et de penser à toutes ces personnes infectées

par le VIH-Sida qui vivent au Gabon et dans le monde (...). Sachant que le Sida n'épargne pas aussi les enfants, nous lançons un cri d'espoir par l'inauguration de cet arbre de Noël.» Outre l'inauguration, le responsable de l'OEN et d'autres membres de l'Ong ont procédé à la remise des cadeaux aux orphelins présents. Soit une centaine qui ont donné la joie à ces petits bouts de chou. Le 2e adjoint au maire de la commune d'Owendo, Jérôme Nzagou, a salué, au nom des administrés, cette initiative qui devrait se poursuivre.

moov4G+
Profitez du **DOUBLE FORFAIT Internet 4G+** de Moov

Forfait Actuel	Volume Promo	Prix	Validité
Forfait 5 Mo	10 Mo	125 Fcfa	1 j
Forfait 15 Mo	30 Mo	250 Fcfa	2 j
Forfait 100 Mo	200 Mo	1.500 Fcfa	14 j
Forfait 200 Mo	400 Mo	2.500 Fcfa	30 j
Forfait 500 Mo	1 Go	4.250 Fcfa	30 j
Forfait 1 Go	2 Go	6.000 Fcfa	45 j
Forfait 2 Go	4 Go	12.000 Fcfa	60 j
Forfait 4 Go	8 Go	18.000 Fcfa	60 j
Forfait 15 Go	30 Go	50.000 Fcfa	60 j
Forfait 40 Go	80 Go	65.000 Fcfa	60 j
Forfait week-end 1 Go	2Go	2.000 Fcfa	Samedi & Dimanche

Tapez *115#

Bonus valable du 01^{er} au 05 décembre

www.moov.ga • Service clients : 443 (coût d'appel 25 F) ou 445 (gratuit) • serviceclients@moov.ga