

**10 Femmes**

**Portrait**

**Sylvie N'Tchandi Touré : le visage derrière Okoumé magazine**

**Line Renette ALOMO**  
Libreville/Gabon

*Elle est jeune et belle. Et, surtout, elle est entrepreneure. Une sorte de touche-à-tout qui n'a pas attendu que l'Etat lui offre la pitance. Elle a réalisé le pari de se lancer dans l'édition. Aujourd'hui, elle est à la tête d'un magazine gratuit : Okoumé magazine, qui est en train de prendre son envol.*

**UNE** veste rose pâle posée sur une jupe assortie, Sylvie N'Tchandi Touré est juchée sur des escarpins beiges. À 30 ans à peine, la jeune native du Moyen-Ogooué a le profil de l'emploi : entrepreneure. Elle est surtout la face cachée du mensuel "Okoumé magazine", édité par Boom consulting, une boîte de communication et de

conseils dont elle est également la propriétaire. D'un format A5, disponible, pratique et gratuit, Okoumé Magazine a une ligne éditoriale généraliste, mais évite la politique et l'économie. « Tous les journaux en parlent. Alors, moi j'ai décidé d'en faire fi en abordant tous les autres sujets relatifs aux hommes, femmes, enfants, couple, entrepreneuriat... La gratuité visant à inciter à la lecture », précise la jeune dame. Pourtant, le numéro 14 d'octobre 2016, fait une belle entorse à cette règle en évoquant abondamment, aux côtés certes des dessous féminins, les enjeux de l'élection présidentielle d'août 2016. Sylvie Touré, comme elle préfère se faire appeler, n'a-t-elle pu résister à la tentation de mettre son grain de sel dans cette "sauce populaire" ?

La jeune femme s'en défend : « L'élection ne s'est pas passée comme on l'attendait ou comme on l'espérait. Il y a malheureusement eu beaucoup des heurts, des incidents. Aussi, était-il nécessaire pour nous, en tant que média, d'en parler sans évoquer les protagonistes, mais les conséquences nées de cette période trouble que notre pays a connue. Car en tant qu'entrepreneure, on ressent les effets néfastes de cette situation. Et c'était une fois en passant », justifie-t-elle.

**DES DÉBUTS BALBUTIANTS\*** Tout a démarré il y a plus de 4 ans. Sylvie constate que beaucoup de jeunes cherchent plus un emploi qu'ils n'en créent. Elle décide de faire autrement. D'autant, estime-t-elle, qu'il y a différents secteurs qui lui tendent les bras. Sans oublier que l'État ne peut tout seul employer tous les jeunes. Il est temps que l'entrepreneuriat prenne le relais. Elle décide donc d'être de ceux qui génèrent l'emploi. Aussitôt pensé, aussi réalisé. Les débuts seront balbutiant mais, au final, cela va prendre corps un matin d'avril 2015. Le premier numéro d'Okoumé magazine est réalisé. L'aventure peut débuter et, avec elle, les aléas d'une vie d'entrepreneure. Mais elle sait pouvoir compter sur ses capacités, surtout sur sa mamie, sa grand-mère, son modèle, sa source d'inspiration. « Je suis très fière d'elle », répond d'ailleurs Mamy Rose Onanga quand on lui parle de sa petite-fille. Mais à 30 ans, n'est-ce pas tôt pour être déjà une bu-



Sylvie N'Tchandi Touré, propriétaire d'Okoumé magazine.

sinesswoman affirmée, avec la tête sur les épaules et une assurance indémentable ? « Je pense plutôt qu'il est tard, car j'aurais voulu réaliser ce challenge à 25 ans. Mais il n'est jamais trop tard pour commencer », fait observer la jeune ambitieuse. C'est d'ailleurs ainsi que la définit son amie de toujours, Scholastique Ayoli. « Elle a une grande ambition professionnelle. Sa principale force et aussi sa faiblesse est d'avoir un grand cœur. Dans les affaires, cela peut être une faiblesse. Mais dans la vie quotidienne, il faut du cœur pour surmonter les épreuves de la vie. Je pense

qu'avec de la persévérance, elle va atteindre ses objectifs », conclut-elle. **VIVRE APRÈS 5 ANS\*** Et la persévérance, Sylvie Touré en a à revendre. Car, malgré les difficultés à produire un magazine gratuit, lequel existe grâce aux annonceurs qui, malheureusement, connaissant la crise mondiale, ne sont pas toujours enclins à prendre des espaces publicitaires ou encore la quête de l'information, pas toujours bien perçue par les personnes qu'elle approche, la jeune femme n'entend pas se laisser abattre. « Okoumé magazine vivra. C'est notre objectif et notre vision de

nous imposer et de perdurer dans le temps », clame-t-elle. Même si, selon certaines statistiques, 80% des entreprises meurent avant 5 ans. « Nous souhaitons nous inscrire dans les 20% qui vivent après 5 ans », dit-elle avec foi. Aussi, compte-t-elle sur une équipe de rédaction soudée, les thèmes et les sujets abordés par son canard, ainsi qu'une équipe commerciale qui saura ramener de gros clients à la boîte. Et, pour l'avenir, la propriétaire d'Okoumé magazine promet d'autres belles aventures pour fidéliser ses lecteurs.

**Brèves**

**Enceintes, les Européennes, plus grosses buveuses du monde**

Selon une étude scientifique repérée par notre confrère Le Figaro, les Européennes ont le triste record dans le monde d'être celles qui boivent le plus pendant leur grossesse. Une alcoolisation qui peut avoir des conséquences lourdes pour la santé de l'enfant, souvent sous-estimées par les futures mères de famille.

**Cancer du col de l'utérus : attention aux traitements excessifs**

Quand la maladie est dépistée, le traitement de référence est la "conisation". Une intervention chirurgicale consistant à retirer les lésions du col de l'utérus qui pourraient dégénérer en cancer. Chaque année, en France, plus de 25.000 conisations sont ainsi réalisées. D'après la Société française de pathologies cervico-vaginales, un tiers de ces traitements ne serait pas justifié. Seules 10% des femmes qui présentent des lésions vont développer un cancer du col de l'utérus. Qu'en est-il chez nous ?

**Cancer du sein : les cellules tumorales se propagent plus vite qu'on ne pensait**

Deux études récentes, menées in vivo chez des souris, suggèrent que les cellules cancéreuses du sein sont capables de se propager à partir d'une tumeur naissante beaucoup plus tôt que ce que l'on croyait. Elles seraient également plus à même que les cellules migrantes ultérieures à former des métastases potentiellement mortelles sur des sites lointains comme le cerveau et les os. Cette découverte offrirait la première explication moléculaire de la façon dont cette propagation précoce s'opère et pourquoi détection et traitement précoces ne parviennent pas toujours à prévenir les décès par cancer.

**Manger épicé augmenterait la durée de vie**

Selon une nouvelle étude américaine, réalisée par des chercheurs du collège Larner de médecine de l'université du Vermont, manger épicé augmenterait la durée de vie. Jusqu'à présent, une seule étude menée en Chine et publiée en 2015 avait démontré les bienfaits des épices et son lien sur l'espérance de vie. Dans cette nouvelle étude, les chercheurs ont constaté que la consommation du piment rouge pouvait réduire la mortalité, notamment dans des décès causés par des maladies cardiaques ou des accidents cardiovasculaires.

Rassemblées par L.R.A.

**LA CONTREFAÇON, EN PLUS D'ÊTRE UN DÉLIT EST UN RÉEL DANGER**

UTILISEZ LES PIÈCES DÉTACHÉES CERTIFIÉES TOYOTA

TOYOTA GABON est représenté à Port-Gentil et Franceville par GESPARC

TOYOTA GABON BP 31 LIBREVILLE - T : (241) 06 22 05 99 - 06 22 05 70 - 01 79 25 90 email : toyota.gabon@groupestogafic.com - www.toyotagabon.com

Nous construisons l'avenir