

REPUBLIQUE GABONAISE
MINISTERE DE L'ECONOMIE, DE LA PROSPECTIVE ET DE LA PROGRAMMATION DU DEVELOPPEMENT

COMMISSION NATIONALE DES TIPPEE

SECRETARIAT PERMANENT

PROJET eGabon

AVIS DE MANIFESTATION D'INTERET N° AMI/016-2016/ eGabon

No. De référence : 22 (PPM-PPA)

Recrutement d'un Cabinet de Conseil en Communication pour réaliser une stratégie de communication sur le projet eGabon et l'usage du numérique au Gabon

Depuis 2010, le Gabon met en œuvre sa nouvelle vision économique appelée « Plan Stratégique Gabon Émergent » (PSGE). Le PSGE vise à moderniser le pays et à transformer son économie en une économie émergente d'ici 2025. Le gouvernement Gabonais insiste sur le développement d'une croissance durable et l'amélioration des indicateurs sociaux dans un contexte de réduction des réserves de pétrole. Le défi immédiat pour le gouvernement Gabonais est de mettre en place son nouveau plan de développement économique ambitieux au moyen de stratégies sectorielles avec des résultats visibles, comprenant, à court et à moyen terme, la réduction de la pauvreté.

L'économie numérique a été identifiée dans le PSGE comme un secteur clé pour la diversification des sources de croissance au Gabon (appelé "Gabon numérique") et le secteur de la santé comme un secteur prioritaire pour l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour améliorer l'efficacité du système de soins.

Le besoin de promotion de l'économie numérique a été identifié par le PSGE, à travers la définition de l'action 130 du Plan Sectoriel Gabon Numérique et Communication. L'objectif de cette composante est de promouvoir la diversification économique au Gabon en favorisant l'émergence d'un écosystème de l'innovation numérique, en appuyant la mise en place d'incubateurs à Libreville, Port-Gentil et Franceville et la mise en œuvre d'une stratégie de promotion de l'innovation numérique impulsée par le Ministère en charge de l'Économie Numérique. Dans ce contexte, le gouvernement Gabonais a sollicité l'appui de la Banque mondiale pour préparer le projet eGabon, dont une des composantes principales est le développement d'un écosystème d'innovation numérique.

Pour réussir le volet numérique du Gabon des services, l'État entreprend toute une série de mesures d'appui et de dispositions incitatives pour attirer les jeunes, et faciliter l'installation des investisseurs au Gabon. La création de jeunes startups dans des incubateurs TIC a fait ses preuves dans de nombreux pays et s'est révélée très efficace pour lancer le processus de création d'entreprises dans le domaine des TIC. La promotion de l'économie numérique passe aussi par la mise en place de nouveaux modèles économiques en vue du développement de l'écosystème de services de contenus numériques et d'applications innovantes comme les applications sur mobile, le « cloud computing » ou le développement de services mobiles d'intérêt public, en particulier basés sur la géolocalisation. La mise en place du paiement électronique par carte bancaire et par le mobile vient compléter le dispositif pour permettre aux acteurs de vendre leurs produits et services en touchant une clientèle sur toute l'étendue du territoire ainsi qu'à l'étranger. Par Arrêté numéro 0134/PM du 11 septembre 2015, le Gouvernement a institué un Comité de pilotage du projet eGabon de promotion de la transformation numérique du Gabon.

L'objectif de la transformation numérique du Gabon, sous la tutelle du Ministère, du secteur public et privé, est de permettre le partage de connaissance dans le but de renforcer à long terme les capacités de l'ensemble des parties prenantes afin de promouvoir le savoir-faire gabonais dans le secteur numérique. Cette composante aidera également à la mise en place d'incubateurs et à stimuler l'écosystème numérique au Gabon.

Dans le cadre de l'exécution du projet eGabon, le Gouvernement de la République Gabonaise souhaite s'adjoindre les services d'un Consultant (firme) spécialisé dans le conseil en communication pour développer une stratégie de communication pour le projet eGabon et l'usage du numérique au Gabon.

Le présent avis vise à informer les potentiels candidats.

I. Objectifs

Il s'agit d'une stratégie de communication ambitieuse qui vise à vulgariser l'impact de l'usage des technologies du numérique à travers des messages simples à retenir de même qu'à inspirer et à soutenir les jeunes pour leur permettre de créer leurs propres entreprises. Il est important de noter que la stratégie devra apporter un véritable changement de comportement et de façon de faire. Elle devra induire des changements bureaucratiques nécessaires pour favoriser une culture entrepreneuriale.

La création d'une nouvelle génération de startups numériques est au cœur de la mise en œuvre du projet eGabon. Les start-ups et les entreprises axées sur l'innovation sont les mécanismes les plus efficaces pour créer des emplois lucratifs pour les diplômés; Aucune autre entreprise ne peut adopter et tirer parti des changements technologiques mieux et

plus rapidement que les startups. Aussi, elles alimentent les économies locales, embauchent localement, utilisent les ressources locales, consomment localement. Elles ont la capacité d'impacter fortement le développement des régions internes du pays.

Les firmes de consultants éligibles sont invitées à manifester leur intérêt, en faisant acte de candidature et en fournissant les informations indiquant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinentes pour exécuter les prestations décrites ci-dessus. Ces informations doivent être fournies au moyen du dossier suivant :

- Lettre de candidature ;
- Déclaration éventuelle de groupement ;
- Fiche de présentation du candidat (domaine d'expertise, brochure, plaquette, personnel clé destiné à l'exécution de la mission, site web, etc. ;
- Qualifications de la firme;
- Références récentes et pertinence en missions similaires avec mention obligatoire des données suivantes : libellé des missions, pays, période d'exécution, état des réalisations) ;

Il est porté à l'attention des Consultants que les dispositions du paragraphe 1.9 des « Directives : Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID » Version de Janvier 2011 révisées en 2014 s'appliquent, et notamment les dispositions de la clause 1.13(d) desdites Directives.

II/ Les critères pour l'établissement de la liste restreinte sont :

- **Le Consultant retenu (firme) sera un cabinet de conseil en communication;**
- **Il devra avoir une expérience pertinente dans le lancement des campagnes de communication et le développement de scénarios et de scripts de communication ;**
- **Le consultant doit avoir directement ou à travers un partenaire une expérience des sondages d'opinions et des recherches dans l'analyse de comportements.**

Les Consultants peuvent s'associer avec d'autres firmes pour renforcer leurs compétences respectives en la forme d'un groupement ou d'un accord de sous-traitant.

Un Consultant sera sélectionné selon la méthode fondée sur la Qualification de Consultants (QC) telle que décrite dans les Directives "Sélection & Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID-Version de Janvier 2011 révisées en 2014"

Les Firmes de consultants intéressés peuvent obtenir le cahier de charge de ce mandat ou des informations complémentaires sur demande écrite à l'adresse ci-après : **Commission Nationale des TIPPEE B.P. : 22 Libreville – Gabon ou par téléphone au n° (+241) 05 19 04 08 aux heures suivantes : de 8h00 à 15h00 (heure locale GMT+1) et par courrier électronique à : tippegabon@cntippee.org**

Les plis porteront la mention suivante **« Manifestation d'intérêt pour le Recrutement d'un cabinet de Conseil en Communication pour réaliser une stratégie de Communication sur le projet eGabon et l'usage du numérique au Gabon ».**

Les dossiers de manifestations d'intérêt seront présentés en français en Cinq (05) exemplaires (un original et Quatre copies) par dépôt direct à l'adresse suivante :

Nom : Secrétariat Permanent de la Commission Nationale des TIPPEE

Adresse : Haut de Gué-Gué à 50 mètres avant le Lycée AWASSI (Villa Blanche N° 117)

B.P. : 22 Libreville - GABON

E-mail : tippegabon@cntippee.org

Tel : + 241 01 76 39 11 / + 241 01 76 39 11 / +241 05 19 04 08 et doivent parvenir au plus tard le 31 Janvier 2017 à 12h00 (heure locale GMT + 1).