

Entrepreneuriat féminin

Les mesures envisagées par le gouvernement

F.A.

Libreville/Gabon

À l'ouverture de la première édition du salon "Antô business", le ministre de la Promotion des Petites et moyennes entreprises (PME), Biendi Maganga Moussavou, a présenté la vision du gouvernement sur l'entrepreneuriat. Surtout, en faveur des milliers de femmes qui contribuent à la survie de nombreuses familles, en se rendant dans les exploitations agricoles quotidiennement. «Le statut de l'entrepreneur

que consacra la nouvelle loi de promotion des PME leur donnera non seulement une identité entrepreneuriale, mais surtout un accès à une couverture maladie, doublée d'une pension retraite. Il en est de même de la loi d'orientation de l'artisanat, qui a pour but de réunir les conditions permettant d'aboutir à une carte d'artisan», a déclaré Biendi Maganga Moussavou.

Avant d'ajouter: « pour ce qui est du renforcement des capacités, nous lancerons, dans les prochains jours, un vaste programme de formation des formateurs spécialisés dans la



Photo : F.A.

Le ministre de la Promotion des PME, chargé de l'entrepreneuriat national, Biendi Maganga Moussavou.

professionnalisation des activités agroalimentaires, en partenariat avec l'Agence gabonaise de normalisa-

tion, l'Agence gabonaise de sécurité alimentaire et la FAO.»

Un programme qui inter-

vient dans l'optique de donner aux personnes formées un accès aux financements du Fonds national d'action sociale.

Pour ce qui est de l'offre spécifique aux femmes, le membre du gouvernement a annoncé travailler avec l'Agence nationale de promotion des investissements (ANPI), afin de construire à Libreville le premier espace dédié à l'entrepreneuriat féminin : le Women business center. « Cet espace de rencontres et d'enrichissement mutuel accueillera tous les acteurs de l'écosystème entrepreneurial du pays et, notamment, les entrepreneurs de

l'innovation que nous entendons encadrer dans le contexte des incubateurs sectoriels qui verront le jour dans les mines, le pétrole, le numérique, l'agriculture, le tourisme, le bois, l'artisanat», a expliqué le ministre des PME.

Concernant l'accès à la commande publique comme à la sous-traitance, le gouvernement entend les promouvoir à la fois dans le nouveau Code des marchés publics et dans le cadre de la bourse de sous-traitance qui, selon le ministre, réunira grandes et petites entreprises.

Premier salon sur l'entrepreneuriat féminin

Les trois lauréates des prix du concours primées



Photo : D.R.

Jessica Allogo a reçu le premier prix du jeu concours du salon.



Photo : F.A.

Les trois lauréates du jeu concours "start-up challenger".

F.A.

Libreville/Gabon

À la clôture de la première édition du salon "Antô business" vendredi dernier, au hall de la maison Georges Rawiri, les participantes au jeu-concours "Start-up challenger" ont été primées. Le Prix du meilleur projet d'entreprise, d'une valeur d'un million de francs, a été remporté par Jessica Allogo, pour "les petits pots de l'Ogoué", un projet de fabrication des confitures à base des fruits gabonais. Le deuxième prix, celui de l'innovation, a été décerné à Christelle Mackaya de "Apéri chic", pour le projet "les Cantines du cœur", soit 500 000 francs. Il s'agit d'un programme qui vise à donner les bonnes habitudes de consommation. Enfin, le troisième prix est revenu à Sylvie N'tchandi Touré, qui a reçu une enveloppe de 300 000 francs pour son projet " Boom consulting ", qui propose des stratégies de communication aux entreprises. Les membres du jury ont également décerné des

prix exceptionnels d'accompagnement et de formation technique. Aussi, les exposants qui ont fait des meilleures ventes ont-ils également été primés. Cette manifestation économique, initiée par l'association Golden Women, avec le soutien de la marraine du salon, le coordinateur-résident des Nations-unies et représentant du Programme des Nations unies pour le développement (Pnud), Evelyn Petrus-Barry, avait pour but de booster la gent féminine dans l'entrepreneuriat.

La particularité de cet événement se trouvait dans la formation des femmes avec le partenariat et l'accompagnement de Junior achievement (JA). Trois jours durant, les participantes, notamment les femmes chefs d'entreprises, les porteuses de projets, qu'elles soient en phase de création, de développement, de relance de leurs activités ou à la tête d'une entreprise informelle, tous secteurs d'activités confondus, ont participé aux échanges et ateliers destinés à les motiver à se lancer dans le

monde du business. Ces talks ont été essentiellement des témoignages des femmes qui ont osé dans le passé et qui, aujourd'hui, sont fières d'elles-mêmes.

Ces échanges ont aussi porté sur les informations quant aux outils de communication qui leur permettront d'être désormais mieux encadrées et de se faire accompagner; des

conseils pour s'auto-coacher ainsi que la découverte des réseaux spécialisés pour le financement.

Quant aux ateliers, ils ont porté sur la conception des

projets, des business modèle et plan, sur la prospection, l'importance du recrutement du personnel et de la communication et tout ce qui est essentiel au digital.

À CHACUN SA FONCTION !

<p>VIGUS</p> <p>19 900 000 F CFA</p> <p>21 500 000 F CFA</p>	<p>NEW CARRYING</p> <p>14 500 000 F CFA</p> <p>16 500 000 F CFA</p> <p>4,3t de charge utile</p>	<p>CONVEY</p> <p>18 900 000 F CFA</p> <p>21 800 000 F CFA</p>
--	---	---

Photo non contractuelle, voir site web pour le JMC CONVEY chassis 70.

SODIM TP est représenté à PORT-GENTIL et FRANCEVILLE par GESPARG.

BP 506 - LIBREVILLE - T : (241) 01 79 26 45 - 06 63 83 73 - 07 14 01 59

email : sodim.tp@groupesogafic.com - www.sodimtp.com

Nous construisons l'avenir