

Secteur de l'Eau

Le Conseil des ministres africains de l'eau en conclave à Libreville

F.A.
Libreville/Gabon

UNE réunion préparatoire du Conseil des ministres africains de l'eau (AMCOW), qui se tiendra à Libreville en janvier 2018, a ouvert ses travaux lundi, à Libreville. L'objectif principal de cette rencontre est de permettre aux participants, représentant des 53 pays membres, de réfléchir sur certaines questions clés, essentielles à l'amélioration de l'état de l'assainissement au niveau du continent et des Etats membres. « Il est attendu de vous, durant ces deux journées de travail, de proposer les stra-

tégies de mise en œuvre efficace des engagements de N'gor, notamment dans les aspects de surveillance et d'établissement des rapports sur l'assainissement et l'hygiène par nos Etats membres. Vos conclusions sont donc fortement attendues et je voudrais compter sur le génie des uns et des autres pour en optimiser la pertinence », a indiqué le secrétaire général adjoint 2 du ministère de l'Eau et de l'Energie, Sylvanus Moundanga. Créé en 2002, l'AMCOW a pour mission de fournir une direction politique, des directives et un plaidoyer concernant l'approvisionnement, l'utilisation et la gestion des ressources en eau, afin d'assurer un dé-



Photo : F.A.

Les participants à la réunion préparatoire du Conseil des ministres africains de l'eau (AMCOW) immortalisant leur rencontre de Libreville.

veloppement social et économique durable et le maintien des écosystèmes africains.

Cependant, on constate, aujourd'hui, que les services d'assainissement des populations laissent en-

core à désirer, que le nombre de personnes qui n'ont pas accès aux services appropriés et qui pratiquent

encore la défécation à l'air libre est alarmant et en hausse par rapport aux années passées. « Les chiffres interpellent ! C'est une situation qui n'est pas d'aujourd'hui, mais qui date des décennies. Ce qui veut dire que nous avons la responsabilité de penser, de réfléchir et de trouver des approches différentes, des moyens différents, des stratégies et des ressources complètement différentes pour arriver à avoir des résultats complètement différents de ce que nous avons obtenu dans les décennies passées », a souligné le secrétaire général de l'AMCOW, Dr Canisius Kanangire.

Promotion des produits locaux/Le "Made in Gabon" Moins visible dans les grandes surfaces

R.H.A.
Libreville/Gabon

PIMENT panthère, vin du Gabon, Crack Crock ou Indigénat food, les produits gabonais sont présents dans les grands établissements commerciaux de la capitale... mais sont très peu visibles. C'est le constat qui se dégage à

l'issue de la tournée, samedi dernier, de la ministre déléguée à l'Agriculture, Patricia Taye. Prix import, San gel, Géant Ckado et Casino sont, entre autres, les structures commerciales visitées par le membre du gouvernement et sa délégation. « Nous avons l'impression qu'il n'y a pas de production gabonaise. Or, il y en a



Photo : R.H.A.

Le ministre Patricia Taye en visite d'inspection dans un magasin avec son équipe.

qui s'illustre de plus en plus vers la transformation de ces produits et qui ont simplement besoin de visibilité», a indiqué Mme Taye à chacun de ses contrôles. « Le constat est fait. De la plantation au magasin, la production locale n'est pas très visible. Les différents intervenants qui font dans la transformation des produits agricoles ne sont pas valorisés dans ces espaces-

là. Il est important que tout le monde sache que l'agriculture ne peut pas se développer uniquement avec le ministère. Tout le monde doit participer au développement de ce secteur. Que ce soit le fournisseur d'intrant, le producteur ou le distributeur, nous devons tous valoriser le potentiel agricole de notre pays», a souligné la ministre déléguée.

Ventes d'unités Edan

Jackpot pour Airtel Money



Photo : I.M.

Airtel Money : une progression exceptionnelle.

MSM
Libreville/Gabon

Avec ses 800 000 abonnés, le service Airtel Money, lancé en 2012, en partenariat avec BGFI-Bank, s'impose désormais comme l'une des solutions les plus attractives et les moins contraignantes de règlement de factures. Selon une étude réalisée par le service économique de la France en Afrique centrale, rapporte l'agence Ecofin, Airtel Money a réalisé en 2016 des ventes d'unités Edan (unités d'électricité prépayées) de près de 2 milliards de FCFA par mois. Soit 24 milliards

de francs sur l'exercice 2016. Une performance exceptionnelle réalisée grâce à son réseau constitué de 900 partenaires à travers le pays, et qui en fait aujourd'hui le leader des opérateurs de la finance mobile au Gabon. En effet, grâce à l'interface des services que sont : le transfert d'argent, les paiements, le retrait d'argent, les services bancaires, la consultation de comptes et de facture ainsi que l'achat de crédits divers, les abonnés peuvent effectuer des transactions financières par téléphone, en toute sécurité. Pour plusieurs entreprises, notamment du secteur bancaire, l'option Airtel

Money a permis de densifier leur activité, tout en fluidifiant l'affluence dans les agences. C'est le cas notamment d'Ecobank, où Airtel Money a lancé des services de

consultation de solde, de transactions et transferts d'argent du compte Ecobank vers leur compte Airtel Money. Mais également de BGFI Bank, où les abonnés peuvent désormais ef-

fectuer des retraits sans carte dans tous les distributeurs BGFI, ou des paiements sans contact, grâce à la technologie NFC. Le succès de ces nouveaux services financiers mobiles

a naturellement inspiré son principal concurrent, Gabon Telecom/Moov, lequel a également lancé, depuis peu, une application similaire, à travers Mobicash et Flooz.

Nouveau Renault KOLEOS. Voyagez en première classe.

RENAULT La vie, avec passion.

60 ANS DE CONDUITE 1947 - 2007

SOODIM TP est représenté à Port-Gentil et Franceville par GESPARC.

sodim tp BP 506 - LIBREVILLE - T : (041) 01 79 26 45 - 06 63 83 73 - 07 14 81 50 E-mail : sodim.tp@groupesodim.com - www.sodimtp.com

Nous construisons l'avenir SOULAFRICE