

Service en ligne et sur Mobile Encore de la méfiance !

MSM

Libreville/Gabon

SELON l'étude de l'Agence Aco Design sur la perception du secteur bancaire par les clients au Gabon, 7 clients sur 10 disent se méfier des services en ligne. Malgré les efforts déployés en matière de communication pour promouvoir les services bancaires en ligne, les

clients continuent d'observer une grande méfiance par rapport à ce type de services. Cela peut s'expliquer par les multiples informations qui circulent en lien avec des cas de fraude ou de malversations sur Internet.

En ce qui concerne l'usage des services sur mobile, les avis sont plus partagés. Contrairement aux services en ligne, les clients semblent avoir



Photo : J.F. MAROLA

Le mobile banking peine encore à convaincre chez de nombreux consommateurs.

une relative confiance dans les services mobiles, qu'ils jugent plus fiables : 50 % contre 32 %. On observe une plus grande confiance dans les services bancaires sur internet, à partir du moment où ils sont consommés sur mobile. Avec le développement du paiement via le mobile, la confiance a augmenté dans l'utilisation de l'objet, en comparaison avec les opérations

effectuées depuis un ordinateur. La digitalisation, au sens d'un service qui utilise internet, est donc bien en marche. En effet, les interviewés attestent que les services mobiles leur simplifient la vie, en leur évitant certains déplacements, ce qui constitue pour eux un gain de temps. Son côté pratique est ainsi mis en valeur par près de 30 % des sondés.

Secteur bancaire

Orabank primée meilleure banque d'Afrique de l'Ouest

MSM

Libreville/Gabon

LE Groupe bancaire Orabank vient de remporter le prix de la meilleure banque régionale en Afrique de l'Ouest. C'était à l'occasion de la cérémonie des African Banker Awards, du groupe IC Publications, qui s'est tenue en marge des Assem-

blées générales de la Banque africaine de développement (BAD), le 24 mai 2017, à Ahmedabad (Inde). Le trophée entend « rendre hommage aux dirigeants qui excellent dans la banque et la finance en Afrique ». C'est la deuxième fois que la banque reçoit cette récompense, après avoir obtenu le prix en 2015.



Photo : L'Union

Une vue du siège d'Orabank à Libreville.

Cette distinction vient couronner un mois de mai riche en actualités pour Oragroup. En effet, la banque a annoncé des résultats en hausse pour l'année 2016, avec un produit net bancaire de 102,2 milliards de francs CFA et un résultat net de 15,1 milliards de francs CFA, en progression respectivement de 8,5 % et 90 % par rapport à l'année

précédente. Oragroup a également clôturé avec succès la deuxième tranche d'une émission de billets de trésorerie d'un montant total de 35 milliards de francs CFA (53,3 millions d'euros) par appel public à l'épargne sur le marché financier régional de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA).

Entrepreneuriat

JA Gabon lance la 3e édition du Freezday



Photo : MSM

Une vue des participants au Freez day de l'une des éditions précédentes.

F.A.

Libreville/Gabon

DANS le cadre d'une convention visant à renforcer la prise en charge des jeunes déscolarisés à travers le programme "Its Tyme", JA Gabon, en partenariat avec la Société des brasseries du Gabon (Sobraga), a lancé, le 27 mai dernier, à Libreville, la 3e édition du Freezday, une opération de vente de canettes de soda par 82 jeunes déscolarisés. Constitués en équipe de deux, dont l'âge varie entre 18 et 35 ans, les participants avaient quelques heures pour vendre le contenu d'une

glacière, pleine de canettes de soda offertes par Sobraga, partout dans Libreville. Le choix des sites stratégiques et la méthode de commercialisation constituaient un atout pour l'écoulement des produits par les équipes de ventes ambulantes. Ce qui pourrait inspirer les participants de cette expérience fructueuse pour créer leur propre business. « Ce programme est très bénéfique pour nous. Il nous a boosté dans notre comportement au quotidien, et nous a permis de savoir se rapprocher de la clientèle, chasser le stress, savoir proposer un produit au client. Tout ceci

nous a ouvert l'esprit », a confié Yannick Vincent. Sur les 41 groupes sélectionnés, les cinq meilleurs vendeurs ont obtenu des prix offerts par la Sobraga, sous forme de glacières, de canettes, etc. Ils bénéficieront également d'une formation sur les techniques commerciales, en vue de renforcer leurs compétences dans le monde des affaires. Initié en 2013, le programme "Its Tyme" permet aux jeunes déscolarisés de bénéficier de 11 sessions de coaching sur 5 mois, allant des règles de l'entrepreneuriat à la confiance, en passant par l'idée d'entreprise.



CONSULAT GENERAL DE FRANCE A LIBREVILLE

Elections législatives françaises 2017

Ressortissants français

Le Consulat général de France à Libreville informe les ressortissants français installés au Gabon et inscrits sur la liste électorale que les élections législatives pour les Français de l'étranger auront lieu les 04 juin et 18 juin 2017.

Cinq bureaux de vote sont ouverts au Gabon :

- 3 à Libreville (deux au Lycée français Blaise Pascal et un au Consulat Général de France) ;
- 1 à Port-Gentil (Consulat de France) ;
- 1 à Franceville-Moanda.

Les bureaux de vote seront ouverts de 8h à 18h.

Le bureau de vote de rattachement a été indiqué par un email envoyé aux électeurs la semaine précédant les élections.

Usagers du service des visas

Le Consulat général de France à Libreville informe les usagers du service des visas que les élections législatives ayant lieu les 04 juin et 18 juin 2017, le délai de traitement des dossiers déposés les 02 et 16 juin pourra être exceptionnellement allongé.

Le service des visas du consulat sera fermé du vendredi 02 juin à 12h30 au mardi 06 juin à 07h00 ainsi que du vendredi 16 juin à 12h30 au mardi 20 juin à 07h00.

Le centre TLS Contact, qui reçoit le public, fonctionnera normalement.

Consultez le site de l'ambassade de France : <https://ga.ambafrance.org/>