

Les miracles économiques du Guangdong et du Fujian

**Juncao : une technologie qui transforme l'herbe en gaz et sa tige en bois dur**

Innocent M'BADOUA  
Fuzhou / Chine

A l'Université d'agriculture et de foresterie de Fuzhou, il a été inventé une technologie qui fait la prospérité des fermiers de trois pays africains. Cette technologie, dite "Juncao", transforme les feuilles d'une plante herbacée en gaz domestique, fait pousser les champignons en une semaine, et permet d'obtenir du bois dur à partir d'une fragile tige de roseau. Voyage au cœur du laboratoire du Pr Lin Zhanxi.

LE 8 juin dernier, dans les locaux de la Fafu - Université d'agriculture et de foresterie de Fuzhou, la capitale de la province du Fujian (lire l'Union d'hier), le Pr Lin Zhanxi n'a pas voulu déléguer ses collaborateurs. Il a, pendant quatre heures de son précieux temps, raccroché sa blouse de chercheur au laboratoire du Centre national en ingénierie et recherche agricole qu'il supervise, pour échanger personnellement avec notre équipe de reporters. C'est par une tisane de champignon spécialement revigorante, fruit de 35 ans de recherche, que Lin Zhanxi nous accueille au 5e étage de l'immeuble abritant, sur plusieurs paliers, l'ensemble des unités de recherche. Les enjeux de la technologie Juncao qu'il a développée, d'abord à Fuzhou, puis exportée vers d'autres régions du monde, sont de l'avis de l'éminent scientifique chinois, essentiels pour enrichir les fermiers d'Afrique, en leur apportant des revenus significatifs et, à terme, relever le défi de nourrir demain la planète et de lutter contre la désertification. Comme une image est plus expressive que mille mots, c'est par deux courts documentaires sur les résultats concrets de ses travaux que le Pr Lin Zhanxi introduit nos échanges. Au fil des mots, Lin Zhanxi rappelle ce qui s'apparente à un contact infructueux avec le Gabon. « Nous avons accueilli des fonctionnaires du ministère de la Forêt du Gabon, ici même. Une fois rentré au Gabon, ils ont coupé tout contact », déclare-t-il. Du fait de ce désintérêt manifesté par les nôtres, le Gabon est passé à côté d'un savoir qui débouche sur des opportunités d'affaires découlant de la myciculture, c'est-à-dire la culture des champignons comestibles ou médi-



Pr Lin Zhanxi dans la champignonnière du Centre de recherches Juncao.

nales. Par cette négligence aussi, le Gabon a raté l'occasion de s'approprier la technologie Juncao. Laquelle cultive une herbe pourtant banalisée dans notre pays, faute de savoir. Utilisée par quelques éleveurs pour nourrir les bœufs et les moutons, le Pr Lin Zhanxi a su transformer ses feuilles en gaz domestique moins cher, idéal pour les foyers ruraux. Quant à la tige, la technologie Juncao en fait du bois pour la construction, la fabrication des meubles, etc. C'est quand il nous conduit dans les layons et serres de culture de champignons qu'on comprend mieux la magie.

**RENTABLE.** La culture de champignons est rentable. Avec un investissement de 25 000 francs, un fermier peut engranger plus de 800 000 à un million de francs, sur une période d'un an. Productive, une champignonnière de 10 mètres carrés seulement suffit à produire 1 200 kilogrammes de champignons, en 3 mois. « La culture du champignon est une activité très populaire des programmes de développement visant à permettre aux femmes d'avoir des revenus, notamment dans les communautés rurales », a affirmé Lin Zhanxi.

En faisant la visite guidée, l'équipe des reporters gabonais ne pouvait qu'avoir la tête lourde, en pensant que cette plante herbacée bénie ailleurs, est maudite au Gabon, faute de savoir. A mesure qu'on échange avec le Pr Lin Zhanxi, on ne peut s'empêcher d'avoir un pincement au cœur, à l'idée que cette technologie Juncao fait aujourd'hui le bonheur des fermiers au Rwanda, au Lesotho, au Kwazulu-Natal (Afrique du Sud) et en Papouasie Nouvelle-Guinée.

A Kigali par exemple, un centre de démonstration de la technologie Juncao a vu le jour, dirigé par le Pr Zhanxi. Les premiers résultats très appréciables ont encouragé le gouvernement rwandais à entamer la formation, d'ici à 3

ans, de 600 techniciens et l'installation de 3 000 fermiers groupés en coopé-



Le chercheur au milieu de cette plante qui produit le gaz et le bois.

tives destinées à produire de champignons d'exportation.

**COOPERATION.** Heureusement, tout n'est pas perdu. Le Gabon peut en-

core saisir cette opportunité de trois manières : une coopération d'État à État, une saisine de l'ambassade de Chine au Gabon par le gouvernement, ou une coopération à travers les organismes spécialisés des Nations Unies par requête de l'État gabonais, a indiqué le Pr Lin Zhanxi. Dans les trois cas, des experts seront envoyés pour la fungiculture, la valorisation des herbacées, ou toute autre production agricole inspirée de la technologie Juncao.



**GABON OIL**  
Proudly fueling our lives

**Communiqué de presse**  
Libreville - Juin 2017

**Nouvelle identité visuelle, Nouvelle dynamique de développement**

La Société Nationale des Hydrocarbures du Gabon, plus connue sous le nom de Gabon Oil Company (GOC), a le plaisir de présenter au public et à ses partenaires sa nouvelle identité visuelle.



**GABON OIL**  
Proudly fueling our lives

**Pourquoi un nouveau logo ?**  
La sévère crise économique à laquelle GOC a dû s'adapter depuis l'année 2012, nous a contraint à repenser notre modèle économique et organisationnel. Cette réflexion nous a conduit à adopter un positionnement stratégique différent vis-à-vis de nos partenaires institutionnels et privés, à repenser nos relations avec les sociétés pétrolières nationales et internationales. La SNHG vient de traverser un peu plus d'un an d'intense restructuration qui a vu un bouleversement tant dans les mentalités de nos employés que dans la perception que le public et nos partenaires ont de notre société et de sa crédibilité. Pour matérialiser ce renouveau, un changement d'identité visuelle incarnant les valeurs profondes que cette crise nous a enseignées, s'imposait à nous de façon naturelle.

**Quelle est la symbolique de ce logo ?**  
Ce changement d'identité correspond au besoin d'arrimer notre image institutionnelle à notre ambition : celle de faire du groupe **Gabon Oil** un partenaire technique de premier choix, présent sur toute la chaîne de valeur du secteur pétrolier. En parallèle, nous souhaitons renforcer notre position d'acteur engagé dans le progrès social et économique du pays, tout en protégeant l'environnement conformément aux orientations du Plan Stratégique Gabon Emergent.

**Le nouveau logo**  
Les éléments essentiels du nouveau logo de la Société Nationale des Hydrocarbures du Gabon sont :









-Le perroquet *Psittacus Erithacus*, symbole fort de notre pays et espèce protégée plus connue sous le nom de perroquet gris du Gabon ; il matérialise notre engagement à préserver l'environnement dans lequel nous opérons.

-La goutte, élément caractéristique de ce logo, représente notre secteur d'activité, les hydrocarbures. La couleur rouge traduit l'énergie, la détermination et la passion qui nous animent dans la conduite de nos opérations.

-Le dôme blanc, protégeant le perroquet, représente l'humain que nous plaçons au centre de toutes nos ambitions.

**VOICI DONC CE NOUVEAU LOGO.**

Il traduit le dynamisme que nous voulons insuffler aux entités du Groupe, en particulier **Gabon Oil Company**, et **Gabon Oil Marketing** notre filiale spécialisée dans la distribution. Ce logo porte l'engagement citoyen de l'entreprise et sa vocation de proximité au service du progrès social et économique de notre pays. Comme l'indique le slogan qui l'accompagne : "Proudly fueling our lives", il exprime notre fierté à placer notre communauté au cœur de nos ambitions de croissance et de développement.

**Arnauld Calixte ENGANDJI-ALANDJI**  
Administrateur - Directeur Général