

Tendance

Quand les pasteurs d'églises éveillées deviennent des stars de la publicité



Une annonce géante de Louis et Chantal Mbadinga.



Que retient-on sur cette affiche ?

Guy-Romuald MABICKA
Libreville/Gabon

A travers banderoles et autres grandes affiches collées aux quatre coins des principales agglomérations du pays, ils mettent en avant leurs images, au détriment des messages divins qu'ils doivent délivrer aux "fidèles".

LE phénomène est de plus en plus courant, particulièrement dans les principaux centres urbains du Gabon. Et les habitants de ces villes, davantage les fidèles, ont dû le remarquer aussi. Mais ces derniers, pour des raisons qui leur sont propres, se gardent bien de tout commentaire à ce sujet. A Libreville, notamment,

le constat est patent. De grandes banderoles et autres affiches géantes annonçant l'organisation des manifestations religieuses par les églises dites éveillées inondent la voie publique. Dès le premier regard, le passant est immédiatement frappé par un fait : le poster du pasteur qui organise la croisade religieuse, ou de celui qu'il a invité pour une quelconque prestation. L'un ou l'autre est présenté comme étant le faiseur de miracles. En procédant de la sorte, l'on a le sentiment que les pasteurs des églises éveillées, ou de réveil, sont devenus de véritables vedettes, des stars de la publicité. Au point que leurs images paraissent plus importantes que les messages à délivrer lors

des événements qu'ils projettent. Pour une entreprise, la publicité est l'un des outils majeurs lui permettant de transmettre des messages persuasifs à l'intention de son marché. C'est une forme de communication de masse, qui consiste à transmettre un message d'un émetteur à un récepteur. D'une manière générale l'objectif principal est de pré-vendre, c'est-à-dire de convaincre le consommateur d'acheter un article avant qu'ils ne le voient et ne l'examinent réellement. C'est pourquoi l'on parle aussi de communication publicitaire. D'aucuns diront, effectivement, que la publicité ne se limite pas qu'aux biens de consommation ou aux services. Il est tout aussi vrai que, par exem-



Où est le message ?

ple, évoquer le nom d'un pasteur n'implique pas automatiquement un acte publicitaire. Il y a, toutefois, que cela le devient à partir du moment où le but recherché à travers ce

mode de communication est d'attirer l'attention sur le sujet. En fait, dans le cas des annonces publicitaires des églises éveillées, elles ont pour seul objectif de persuader le plus grand nombre, chrétiens ou non, de participer à la manifestation organisée, en espérant, grâce à la foi que l'on a en Dieu, qu'un miracle se produira. Mais, en contemplant les canaux de communication utilisés par les églises éveillées, il ne serait pas saugrenu de conclure que le pasteur devient finalement un produit en promotion. Il choisit ou impose à ses "brebis" de développer son image de marque plutôt que de privilégier la "parole divine" qu'il entend prêcher. Ce qui se produit généralement, c'est que le "potentiel fidèle", dans un premier temps, prend conscience de l'existence d'une église et de l'action que son chef entend mener. S'il s'en convainc, il n'hésitera pas, le moment venu, à se déplacer jusqu'au lieu de la manifestation religieuse. "La

croisade de réveil", pour les uns. "La croisade de délivrances, de guérison et de miracles", pour les autres. Ou, pour certains autres encore, "la grande nuit du retour à l'envoyeur". Plutôt que de se donner en spectacle, les pasteurs des églises éveillées gagneraient à bien méditer sur leurs rôles. Ils ne doivent pas perdre de vue qu'ils sont des intermédiaires à travers lesquels Dieu parle aux hommes. En effet, Dieu a de nombreux moyens pour parler aux hommes, et le principal est sa parole, c'est-à-dire la Bible. «Chaque fois que le pasteur est conduit par le Saint-Esprit, soit dans la prédication, l'exercice de la prophétie, ou le conseil spirituel, on peut dire que Dieu parle par lui. Mais il n'est qu'un canal humain, et il ne revendique aucune infaillibilité», assure un homme d'église qui a requis l'anonymat. Néanmoins, compte tenu de son importance dans l'église, au sein de sa communauté, celui-ci doit d'abord être un modèle pour les autres.



Admirez ce poster du révérend Alphonse Nguimba.