

A l'occasion du Mandela day Du sang pour le CNTS

AEE

Libreville/Gabon

CHAQUE année le 18 juillet, jour anniversaire de la naissance de Nelson Mandela, l'Organisation des Nations unies (Onu) appelle la population à commémorer cette date pour rendre hommage à la figure emblématique de la lutte anti apartheid.

Au Gabon, l'événement a été célébré notamment par l'association des anciens étudiants gabonais en Afrique du Sud. Ils ont choisi de "sauver des vies", en procédant à un

don de sang au Centre national de transfusion sanguine (CNTS). Chaque membre de l'association a visiblement été satisfait de procéder à ce geste salvateur.

François Meye, vice-président de cette association, a expliqué que le choix du don du sang permet de mettre en œuvre l'esprit humanitaire qu'incarnait Nelson Mandela, qui a longtemps lutté pour la cause des plus faibles et qui a combattu l'injustice. "A travers ce don, c'est une manière pour l'association d'inciter aussi d'autres Gabonais à faire le même geste que nous, car le



Photo : AEE

CNTS est parfois confronté aux problèmes de manque de poches de sang, et le sang ne se fabrique pas, il se donne. Et l'objectif de notre geste, à long terme, est d'amener les pouvoirs publics à revoir à la baisse le coût de la poche de sang, encore jugé coûteux par une certaine classe de la population gabonaise", a déclaré François Meye.

Les membres de l'association des anciens étudiants gabonais en Afrique du Sud devant le CNTS.

Ici et ailleurs

•Diabète
Plus de cent millions d'Américains concernés



Photo : DR

Plus de 30 millions d'Américains souffrent de diabète et 84,1 millions sont pré-diabétiques, selon des estimations fédérales publiées hier, qui confirment un taux constant de nouveaux cas diagnostiqués.

Une personne est diabétique quand sa glycémie est supérieure à 126 milligrammes/décilitre de sang, et pré-diabétique entre 105 et 126 mg/dl.

•Musique
"Despacito" s'envole !
La chanson "Despacito" du Portoricain Luis Fonsi, dont le rythme reggaeton latino a envahi le globe, est devenue hier la chanson la plus jouée en streaming de tous les temps. Le label de la chanson, Universal Music Latin Entertainment, a annoncé que "Despacito", l'originale et ses versions remixées, avait atteint 4,6 milliards de vues sur les plateformes dédiées, incluant YouTube et Spotify. La chanson "Despacito" détrône le tube "Sorry" du Canadien Justin Bieber, qui comptabilise 4,38 milliards de vues selon Universal.

•Transports
Le "vélo-partage" 2.0 à la conquête du monde
Fini les bornes de stationnement : la jeune pousse spécialisée dans le partage de vélos Mobike, déjà forte de 100 millions d'utilisateurs en Chine, lorgne désormais sur l'Europe et les Etats-Unis, et espère que son système de "vélo-partage" connecté chamboulera le secteur du libre-service.

Rassemblés par F.B.E.M

RN

Libreville/Gabon

Le célèbre personnage de BD créé par Laurent Levigot est de retour. Dans un album à la composition atypique publié aux Editions Ntsame - mêlant contes, sketches, dessins, etc. - de moins de 60 pages, Tita Abessolo et les siens s'illustrent entre farces, leçons de vie et conseils aux jeunes, réalisant en somme une radiographie de la société actuelle. Plaisant et instructif.

LES plus jeunes - mais pas que - le découvrent sans doute. Tita Abessolo, peut-être plus célèbre que son créateur Laurent Levigot, est entré dans l'imaginaire collectif gabonais au fil de ses aventures narrées autrefois dans les colonnes de "L'Union". Dans cet album sous-titré « Les élections au village », l'illustrateur gabonais présente en réalité plusieurs histoires, à la structure narrative variée. Tantôt, nous avons affaire à des contes stricto sensu, tantôt nous sommes en présence de dialogues sous forme de sketches, ou de planches mettant en scène, dans un environnement villageois ou citadin, les personnages devenus légendaires du non moins célèbre Allarmintang, « un village perdu dans les forêts profondes de l'Afrique centrale ».

Les moins jeunes se souviendront de ces noms que les plus jeunes découvriront : Abamékono (le neveu du village, étudiant à Foutouville, la capitale), Nzoughe Amvane (chef du village inflexible et irascible), Mba Biké (l'unique commerçant du

Vient de paraître

Les villageoiseries de Tita Abessolo



DR

village), entre autres.

Ces personnages sont mis en scène dans des histoires qui débouchent presque toujours sur une leçon de morale. L'humour, toujours présent, sert à détendre le lecteur qui ne perd pas de vue la critique parfois acerbe des nouvelles habitudes contractées par les contemporains, hommes, femmes et enfants d'aujourd'hui. Ainsi, sur le mode de l'ironie ou de la dérision, les vices et les tares de la société moderne sont désignés et ridiculisés, ou à tout le moins présentés comme des choses dont il faut se garder.

Laurent Levigot, comme de coutume, évoque le mode de vie au village ainsi qu'en ville. Dans le premier cas de figure par

exemple, l'on sent bien qu'il est soucieux de faire découvrir à ses jeunes lecteurs ce que sont - ou étaient - un corps de garde, une partie de chasse, la solidarité, la fraternité, la palabre, les principes régissant le choix d'une femme, etc.

Quant à la touche graphique de l'illustrateur de presse écrite, elle est restée la même : fine, assurée, à peine caricaturale. De loin, on pourrait reconnaître un personnage de Laurent Levigot sans lire sa signature. Son trait est reconnaissable entre mille. Les textes, eux, simples, concis, profonds souvent, peuvent même être lus sans le recours aux images. Mais avoir les deux, le texte et l'image, est doublement plus riche, naturellement.

Dr. Andrew Crépin GWODOG



Présentation et dédicace du livre :
« Assurance et croissance Économique en Zone CIMA-CEMAC »

Vendredi 21 juillet 2017 à partir de 16h30
au siège de la Société Commerciale Gabonaise de Réassurance (SCG-Ré), sis au Boulevard de Frère Macaire (Face à l'aéroport Léon MBA)

INFORMATION
04 62 43 38 - 04 26 15 15



Société Commerciale
Gabonaise de Réassurance



Laboratoire d'Économie
Appliquée de l'UOB

PARTENAIRES