

Valoriser l'artisanat issu du terroir

Les boissons locales : une opportunité pour l'économie rurale

I. M'B.  
Libreville / Gabon

AU parc national de Moukabalaba-Doudou, la communauté du village de Doussala, situé à l'entrée dudit parc, est passée à la phase 2 du programme de développement du tourisme de nature et de création d'une société d'écotourisme communautaire.

Selon Masanori Shintani, expert en écotourisme, propriétaire d'une entreprise de tourisme communautaire au Mont-Fuji (Japon), par ailleurs coopérant japonais pour la formation des populations de Doussala au développement du tourisme communautaire dans



Photo : Innocent MBADOUUMA

Distillerie artisanale de vin de maïs à Ibéa (Mékambo).

le parc national de Moukabalaba-Doudou, « les ressources naturelles d'une localité et les savoir-faire traditionnels constituent des atouts sur lesquels doivent reposer une entreprise de tourisme communautaire. » Dans le manuel du Guideage écotouristique de Doussala (version 1), l'expert japo-

nais mentionne la production des boissons locales comme étant une source de revenu en zone rurale. A Doussala et ses environs, en effet, les populations produisent trois types de boissons artisanales : le dingui di mbari (vin de palme), le mussungu (vin de canne à sucre) et le pré-



Photo : Innocent MBADOUUMA

Récolte de l'éthanol du maïs : l'une des sources de revenus en zone rurale.

cieux ikumbi (vin de miel). Cette expérience relative à la production de boissons locales a relancé le débat sur la nécessité de moderniser la production des boissons locales consommées au Gabon par le grand public. Avec le Fonds vert, le secrétariat de la Communauté économique des

Etats de l'Afrique centrale (CEEAC) multiplie les initiatives pour soutenir de tels projets. Il est ainsi des réflexions faites autour de la production du vin de palme à Mékambo, où cet éthanol constitue la principale activité économique des femmes, après la vente des

produits agricoles à l'état brut. Les revenus d'une productrice peuvent atteindre 300 à 500 000 frs du mois de juin à août, malgré les petites surfaces cultivées à l'année.

Parlant de modernisation, la forte valeur ajoutée des boissons ainsi produites a conduit de nombreuses coopératives du Cameroun à moderniser la production du vin de palme; un nectar aujourd'hui commercialisé dans les grandes surfaces.

Au Gabon, deux freins empêchent cette modernisation de la production des boissons locales : la disponibilité des emballages appropriés, et l'ignorance des technologies pour rallonger la durée de conservation des boissons dans le commerce. Des écueils pourtant surmontables.

9e sommet des BRICS de Xiamen (Chine)

Le défi de déplacer le centre de gravité technologique et commercial

I. M'B.  
Libreville / Gabon

EN organisant cette rencontre, le chef d'Etat chinois, Xi Jinping a voulu que le neuvième sommet des BRICS de Xiamen (Chine du sud-est) marque un tournant décisif de l'évolution du commerce mondial. L'invitation faite à l'Egypte (Afrique du Nord et porte du Proche-Orient) et à la Guinée Conakry (point extrême de l'Afrique subsaharienne par rapport à la Chine) montre la visée géocontinentale du nouveau commerce mondial

dont la Chine entend être un des principaux architectes.

Face au protectionnisme américain, devant une Europe morose à la croissance essoufflée, la Chine mise sur l'ancienne route de la soie et la voie maritime de la porcelaine. Car la dynamique démographique des régions par lesquelles passent ces voies, en fera des marchés à fort potentiel.

Il appartient aux pays africains de saisir cette opportunité, au moment où leurs populations et gouvernements aspirent aussi à l'émergence économique.



Photo : D.R

Les chefs d'Etat des BRICS, au terme des travaux.

Outre "délocaliser" le centre mondial du commerce, les BRICS entendent déplacer le centre de gravité mondial des technologies et des potentialités militaires du monde, dans une quinzaine, voire une vingtaine d'années. Les ambitions de la Chine, de l'Inde

et de la Russie de devenir des baromètres de l'évolution technologique de la planète ne relèvent plus du mystère, d'autant que l'Inde et la Chine en ont les capacités, pour avoir été longtemps les usines de l'Occident.

**PREUVE PAR LES SMART-**

**PHONES.** Lors du 9e sommet des BRICS, le président Russe Vladimir Poutine a remis à ses homologues une merveille technologique. Il s'agit d'un nouveau smartphone. Selon son fabricant, ce produit existe en deux versions, de 64 et de 128 Go, une version de classe premium verra également le jour.

Par rapport à la génération précédente, le nouveau téléphone est doté d'un système d'exploitation perfectionné Android 7 (Nougat). Il prévoit l'utilisation de deux cartes SIM, possède un écran avant Samsung Super AMOLED de 5,5 pouces et un écran arrière E-link de 5,2 pouces. Le volume de la mémoire interne a doublé

pour atteindre 4 Go, et la capacité de l'accumulateur a atteint 3.300 mAh.

Ces smartphones coûteront 350 et 450 dollars respectivement. Les ventes du YotaPhone 3 à double écran débuteront en septembre en Chine et fin 2017 en Russie, selon le fabricant, Rostec (société d'Etat russe visant à promouvoir le développement, la production et l'exportation des hautes technologies russes).

Les actionnaires de la société Yota Devices sont le chinois China Baoli Technologies Holdings Limited (30%), ainsi que les russes Rostec (25,1%) et MTH Limited (10%). 34,9% de parts sont détenus par le fonds privé Telconet.

Médias

Canal+ perd 52 000 abonnés individuels

FA.  
Libreville/Gabon

AU premier semestre 2017, le groupe Canal plus (Canal+) a perdu 52 000 abonnés individuels en Afrique subsaharienne, indique Ecofin. Cette information ressort de la lecture comparée des états financiers du groupe Vivendi, maison mère de Canal+, pour les comptes de la fin d'année 2016 et ceux non encore audités, du premier semestre de l'année 2017.

Selon le rapport financier du premier semestre 2017, Canal+ comptait 2,713 millions d'abonnés individuels en Afrique au 30 juin. Les 52 000 abonnés individuels de perte représentent 2 % en moins des 2,765 millions d'abonnés que comptait le groupe en décembre dernier, lors de

la publication des résultats du second semestre de 2016.

Suivant cette tendance négative, le groupe a aussi perdu 265 000 abonnés individuels en France sur la même période.

En Afrique, cette situation pourrait être attribuée à la croissance des opérateurs de télévision payante tels que DsTV, StarTimes ou encore Kwese TV. Mais aussi aux fausses annonces de diffusion de matchs. Notamment le match entre le Réal Madrid et le FC Barcelone de la Super coupe d'Espagne comptant pour l'ouverture de la saison 2017; les barrages des ligues des champions et Europa League ainsi que le match de boxe de Flyord Mayweather, champion de boxe professionnel, et Conor Anthony McGregor, champion d'arts martiaux mixtes (MMA).

OPTEZ POUR PLUS DE QUALITÉ  
DANS VOS CUISINES

BP 2136 LIBREVILLE - Tél. : (+241) 06 22 72 04 / 07 06 26 00 - Fax : +33 1 75 76 95 37  
 POG : Tél. : (+241) 07 14 01 50 - Fax : 01 55 09 53 - sogafic.services@groupeogafic.com  
 www.sogafic-services.com

Nous construisons l'avenir