

Economie numérique au Gabon

La start-up Ataninka.com veut accélérer le e-commerce

Innocent M'BADOUMA
Libreville / Gabon

BIEN que timide, le commerce électronique semble se frayer une voie au Gabon. Depuis quelques mois, on constate comme un frémissement en ce qui concerne l'utilisation du numérique à des fins commerciales. Pour preuve, des nombreux portails facebook et groupes sur les réseaux sociaux utilisent aujourd'hui les technologies, pour entrer en contact avec des clients, vendre des produits ou services. Dans la location et la vente immobilière, on compte près de 30 agences sur facebook.

Si d'après certains spécialistes, on n'est pas ici à proprement parler dans le e-commerce, faute d'infrastructures de distribution et de plate-formes de paiement en ligne, on ne saurait néanmoins ignorer la gestation des start-up usant des technologies comme support de leurs activités. Après la flambée des offres de services de communications et d'information en ligne (agences digitales, sites, journaux en ligne), on assiste maintenant à la naissance des vraies start-up aux grandes ambitions.

En effet, trois jeunes gabonais ont lancé, le 29 juin



Photo : DR / L'Union

Réglementer le e-commerce, un chantier du ministre d'Etat, ministre en charge de l'Economie numérique, Alain-Claude Bilie-By-Nze.

2017 dernier, la société Digatech Africa, plate-forme de paiement en ligne, dénommée E-Billing. Une avancée même si cette solution de paiement reste encore dépendante du mobile money. Un grand pas supplémentaire vient d'être franchi avec la création de Ataninka.com, première exposition globale et transversale de l'Afrique sur Internet. Un événement virtuel conçu dans le but de faciliter et d'accélérer les échanges inter-africains, de renforcer la coopération sud-sud et de dynamiser le rôle économique des diasporas africaines.

En test d'expérimentation de fonctionnement sur la toile depuis le 1er septembre 2017, avec cinq grandes expositions nationales pilotes en Afrique (gabonexpo.com, camerounexpo.com, rwandaexpo.com, togoexpo.com, etc). Elle valorise déjà quelques entreprises, dans la commune d'Akanda et de Libreville. Fonctionnel, le portail Ataninka.com qui sera officiellement inauguré l'année prochaine, veut conquérir l'Afrique à partir de Libreville (siège d'Ataninka Afrique francophone, le siège Afrique anglophone étant basé à



Le commerce immobilier dans les réseaux sociaux.

Kigali (Rwanda). Selon les promoteurs de Ataninka, "très peu de PME et de grandes entreprises africaines font du commerce en ligne. On ne peut

conquérir le monde sans des solutions technologiques modernes adaptées aux réalités africaines et à des prix équitables". Présentant des salons virtuels

thématiques et transversaux pour tous les pays africains, des pavillons événementiels, cette start-up nourrit des grandes ambitions et s'adresse aux PME, TPE et start-up africaines qui voudraient briser les frontières géographiques et promouvoir leurs produits et services à l'échelle continentale et planétaire. **REGLEMENTATION.** Néanmoins, l'essor adéquat de cette économie numérique suppose aussi la mise en place d'un cadre réglementaire et d'un environnement juridique qui facilite cette éclosion et protège le consommateur. Cadre au ministère de l'Education nationale, Gaëtan M. s'est vu arnaquer près de 900 000 francs (caution + loyer du mois + frais d'agence) par une agence en ligne de location de maison. Après versement par Airtel money paiement, C'est vrai que le Ministre d'Etat, ministre de la communication Alain-Claude Bilie-By-Nze a pris une avance, en impulsant une réglementation du secteur. Lors du Conseil de ministres du 21 juin 2017, le gouvernement a, en effet, pris un projet de loi portant réglementation des transactions électroniques en République gabonaise. Un bon pas vers la modernisation de cette activité au Gabon. Il reste à enrichir ce dispositif.

TOYOTA
QUALITÉ SUPÉRIEURE

RAV4

à partir de **15 900 000 Fcfa TTC**

3 ANS
OU 100 000 KM

TOYOTA GABON est représenté à Port Gentil et Franceville par GESPARG.

* TROIS ANS ou 100 000 km, le premier atteint, pour tout véhicule entretenu par TOYOTA GABON.

TOYOTA GABON

BP 31 LIBREVILLE - T : (241) 01 79 26 85 / 01 79 26 90 / 01 79 27 85
email : toyota.gabon@groupesogafric.com - www.toyotagabon.com

Nous construisons l'avenir