

Forum/ Coopération des médias sur « la Ceinture et la route »

Les outils de coprospérité pour la presse du monde

Innocent M'BADOUMA
Beijing / Chine

Face à la crise économique qui frappe les entreprises de presse, le forum sur la coopération des médias a exploré les voies pour rendre les journaux prospères et attirer les nouveaux talents, en octroyant des salaires satisfaisants.

L'ÉLITE mondiale de la presse (265 médias principaux les plus influents aux plans national, régional ou mondial), ainsi que des groupes de réflexion connus pour leur capacité à explorer et diffuser des idées nouvelles, se sont rencontrés à Dunhuang (province du Gansu), puis à Beijing, du 19 au 22 septembre 2017, à l'invitation de People's Daily (le Quotidien du peuple de Chine - près de 1500 journalistes) pour le 4e forum, cette fois de haut niveau, sur la coopération des médias relative à l'initiative de la double route terrestre et maritime de la soie. Un projet d'envergure commerciale, économique, technologique, culturelle et politique impulsée par le président chinois Xi Jinping. Au total, près de 303 directeurs généraux des or-



Photo : Innocent M'Badouma

Les médias face aux réseaux sociaux, les participants attentifs aux éclairages de ...



Photo : Innocent M'Badouma

...Marshall Ye, P-dg People's Daily Media Innovation.

ganes de presse, d'agences de presse, des éditorialistes et des seniors-journalistes, des universitaires, chercheurs et personnalités de "Think-Thank" internationaux ont pris part à « ce qui est devenu le forum des médias de la plus grande envergure », dit Yang Zhenwu, président du People's Daily. Il a ajouté, en parlant de l'édition 2017: « nous passons aujourd'hui à l'action. Lors du premier forum, nous avons créé des autoroutes de l'information et brisé les barrières culturelles entre journalistes des quatre coins de la planète ». A titre d'exemple, « 33 organes de presse ont signé des protocoles d'entente (...) depuis la première édition, il y a 4 ans ». D'autres organisent des séminaires et in-



Photo : Innocent M'Badouma

Cérémonie d'inauguration du Centre International de recherches du Quotidien du Peuple

terviews communs, participent à l'élaboration des produits communs qui profitent aux journaux. « Les amis ne se distinguent pas par la distance. Là où se prolongent les deux routes de la soie, il existe la prospérité », a expliqué le président du People's Daily, aux leaders mondiaux des mé-

diats qui n'ont pas encore tiré avantage des bienfaits de la coopération médiatique autour de l'initiative « La Ceinture et la Route ». M. Yang a ainsi invité les autres patrons de média à former des compétences humaines, pour un travail d'information de qualité. Pour lui, ce forum recèle

nombre d'opportunités pour la rentabilité financière des entreprises de presse et la prospérité à long terme des médias. PROFITS. Outre le partage d'informations, la mise en commun des banques de données sur les reportages, ce forum 2017 a permis de concrétiser la création d'un Centre international de recherches et de coopération du Quotidien du Peuple, la constitution d'une Alliance pour la coopération des médias, etc. Autant d'instruments qui serviront « à co-construire une communauté de sort commun, et créer, pour les médias du monde entier, un environnement de co-prospérité commune », a mentionné Yan Xiaofeng, secrétaire général de la commission de supervision et administration

des actifs du Conseil d'Etat. Zhang Ping, vice-président du comité d'organisation du forum, a décliné l'intérêt politico-économique de ce conclave, avant de formuler les attentes des autorités chinoises : « la coopération des médias a pour rôle d'explorer les potentialités bénéfiques qu'offre à l'humanité l'initiative de la double Route de la soie, raconter son histoire comme ceux du passé ont eu à raconter l'histoire de l'ancienne Route de la soie, longue de 10 000 km, explorer la coopération technologique que nous offre cette nouvelle Route de la soie. » Les médias sont « les ambassadeurs de la culture et de l'amitié et du rapprochement des peuples », a-t-il dit. Quelques exemples de modèles économiques sur les gains mutuels découlant de la coopération entre entreprises de presse ont été présentés lors des 55 communications en plénière de ce forum. Les conférenciers ont invité les patrons de presse à explorer les gisements de rentabilité financière qu'offrent les technologies, ainsi que l'ont mentionné Marshall Ye, P-dg de People's Daily Media Innovation, et Robin Li, cofondateur de Baidu, société de presse où les robots écrivent des dépêches et autres articles.

Petit angle

La Chine annonce 32 000 milliards de francs d'investissements

I.M'B.
Beijing / Chine

Au dernier jour du forum 2017 sur la coopération des médias, le vice-Premier ministre chinois, Zhang Gaoli, a annoncé des investissements supplémentaires pour soutenir d'autres projets le long de la Route de la soie. Les médias doivent capter une partie de ces importants flux financiers.

DÉBUTÉ à Dunhuang avec près de 54 communications en deux jours, le forum 2017 relatif à la coopération des médias sur la double route terrestre et maritime de la soie s'est achevé, le 3e jour à Beijing, au Palais du Peuple où a eu lieu la dernière communi-

cation faite par Zhang Gaoli, vice-Premier ministre en charge de l'Economie et de l'Initiative de la Ceinture et la Route. Celui-ci a précisé que le président Xi Jinping lui a confié « la charge de traduire l'initiative de la double Route de la soie en actions, et les actions en résultats. » Pendant une heure, le Vice-premier ministre chinois a rappelé l'esprit de l'initiative "la Ceinture et la Route", décliné en chiffres les retombées que les peuples, le long de la route de la soie, tirent déjà de cette initiative. Il a, par ailleurs, dessiné la prospective, mentionné le rôle que les médias sont amenés à jouer, ainsi que les profits que les entreprises de presse seront amenées à



Photo : Innocent M'Badouma

L'antenne du FMI de Chine admet la réalité : le centre du monde s'est déplacé vers l'Asie.

récolter. Zhang Gaoli a mentionné que l'initiative repose sur les principes de coopération gagnant-gagnant, de coprospérité, d'ouverture culturelle et d'inclusion de tous les peuples au partage de la prospérité. « Dans cette initiative, nous ciblons

les projets pour avoir des effets sociaux afin que les habitants soient heureux et soutiennent les projets de l'initiative. Un exemple : l'initiative a permis de bâtir 5000 km de lignes ferroviaires entre la Chine et l'Europe. Quelle que soit la taille du pays, chaque Etat

doit parvenir à la paix et au développement. » Au Gabon, on se réjouit de cette initiative, et de l'énergie produite à Poubara, qui a rendu possible le fonctionnement du Complexe métallurgique de Moanda (C2M), pour ne citer que ces deux exemples. La Chine admet sa responsabilité pour la croissance économique mondiale, a dit le responsable chinois. Sa croissance de 6,7 % au premier trimestre 2017 a induit 30% de la croissance mondiale. C'est pourquoi, a mentionné M. Zhang Gaoli, la Chine a déjà identifié « les nouvelles forces motrices de la croissance ». Ainsi, la création d'entreprises, le soutien aux start-ups, la rénovation des

sites industriels, la science et l'innovation surtout, l'intégration de l'économie verte et de l'environnement figurent au rang des leviers de la croissance chinoise, partant mondiale. En terme d'investissement, la Chine va investir 8400 milliards de francs de plus dans l'initiative. Le Vice-premier ministre chinois en charge de l'Economie a, par ailleurs, indiqué qu'Eximbank va, pour sa part, injecter 12 600 milliards de francs dans cette initiative, et que la Banque internationale asiatique mettra 10 920 milliards de francs. Soit un total de 31 920 milliards de francs pour diffuser la prospérité et le bien-être dans les pays le long de la Route de la soie.

Le lobbying de " l'Union "

I.M'B.
Beijing / Chine

AU terme de cette 4e édition du forum sur la coopération des médias sur l'initiative la "Ceinture et la Route", et en vue d'as-

soir une véritable coopération entre médias et entreprises de presse francophones, et, plus tard, entre médias du continent africain, le quotidien l'Union a entrepris un lobbying auprès des représentants des médias francophones présents à Dunhuang, pour la mise

en place d'une plateforme des médias francophones du continent. Le constat qui a présidé à cette initiative était simple : l'amplification d'une information publiée (par un organe de presse, puis repris par d'autres) a compté dans le choix, pour les organisateurs, de

donner la parole à tel ou tel autre responsable des médias pendant le forum 2017. Au terme d'une réunion au Dunhuang International hôtel, mission a été donnée aux représentants de la Centrafrique de rédiger le procès verbal de l'assemblée générale

constitutive de cette plateforme, ainsi que le draft des statuts de celle-ci. La validation se fera par courrier électronique. Par ailleurs, il a été demandé aux participants de chaque pays de constituer des cellules nationales de ladite plateforme. Laquelle doit comporter les

noms des journalistes ayant, au moins une fois, bénéficié des formations en Chine ou enregistré la candidature des journalistes sinophiles. Un bureau continental sera composé avant ou pendant le forum 2018 sur la coopération des médias en Chine.