

Secteur des télécommunications

Les nouvelles grandes ambitions du Groupe Maroc Télécom



Le patron du Groupe Maroc Télécom, Abdeslam Ahizoune, aux côtés de Teddy Riner, nouvel ambassadeur de la marque sur le continent.



Une affiche de la nouvelle campagne publicitaire que le Groupe Maroc Télécom va bientôt lancer sur le continent.

Maxime Serge MIHINDOU
Libreville/Gabon

L'un des plus grands opérateurs de télécommunications en Afrique vient de lancer sa première campagne institutionnelle placée sous le thème : "La performance vous ouvre le monde", avec comme objectif de faire de ses 9 filiales en Afrique, les champions de la qualité de service. Pour donner du poids à cette campagne de renforcement de sa marque, l'opérateur a choisi comme ambassadeur le sportif français

Teddy Riner, double champion olympique de judo et 9 fois champion du monde.

LE géant marocain des télécommunications, Maroc Télécom, a organisé, le jeudi 12 octobre, à Abidjan (en Côte d'Ivoire), une cérémonie grandiose de présentation de sa première campagne institutionnelle placée sous le thème : "La performance vous ouvre le monde", et dont l'ambition est de faire de toutes ses 9 filiales en Afrique, les championnes de la qualité des services grâce à ses in-

vestissements massifs. Plusieurs ministres du continent, dont le ministre gabonais de l'Economie numérique du Gabon, Alain Claude Bilie By Nze, ainsi que les patrons de toutes les filiales africaines du groupe ont pris part à cette fastueuse soirée. Pour donner davantage de poids à cette campagne de renforcement de sa marque, l'opérateur s'est associé au sportif français Teddy Riner, double champion olympique de judo et 9 fois champion du monde. Le patron de Maroc Telecom a ainsi adoubi le judoka français en marge de la présentation de la nouvelle stratégie de Branding. « Il est notre nouvel ambassadeur dans toute l'Afrique », a annoncé Abdeslam Ahizoune à Abidjan.

Pour Maroc Telecom, unifier la communication d'un groupe comprenant les opérateurs historiques du Burkina Faso, du Gabon, du Mali et du Maroc, Mauritel (Mauritanie) et des déclinaisons de l'opérateur Moov au Gabon, Bénin, Niger, Centrafrique, Togo et Côte d'Ivoire, représente un réel défi, vu les différences qui existent entre ces marchés tant en termes de modes de consommation que de repères culturels et sociaux. « Il n'est pas question d'offrir des technologies au rabais à nos clients », a martelé Abdeslam Ahizoune, président du directoire de Maroc Télécom, devant un parterre d'invités. En effet, l'intégration des

nouvelles technologies devra permettre à Maroc Telecom d'introduire des services frais à valeur ajoutée, alors que dans 6 des 9 pays d'implantation du groupe, le taux de couverture dépasse les 90%. Ce qui renforce la progression du parc clients du groupe. En conjuguant cet effort d'investissement avec une stratégie de branding unie dans l'ensemble des marchés où le groupe est présent, l'objectif de Maroc Telecom est de limiter la migration d'abonnés et de renforcer le recrutement de nouveaux clients.

INVESTISSEMENTS* En dix ans, le Groupe Maroc Telecom a déjà investi 3690 milliards de francs pour la modernisation de ses infrastructures et

l'amélioration de la qualité du service Télécom en Afrique, a fait savoir Abdeslam Ahizoune. « Maroc Telecom a déployé la fibre optique nationale et internationale sur une longueur de 6.900 km, dont une dorsale +Niger, Burkina Faso, Mali, Mauritanie et Maroc+ et projette bientôt le déploiement d'un câble sous-marin atlantique », a ajouté M. Ahizoune. D'après le président du directoire de Maroc Telecom, le Groupe a aussi mis en place 6221 nouvelles stations Radio mobiles au service de toutes les catégories sociales de la population pour lutter contre la fracture numérique.

Maroc Télécom Au service du développement économique du continent

W.N.
Libreville/Gabon

OPÉRATEUR de référence en Afrique, et fier de ses 55 millions d'abonnés, le groupe Maroc Telecom participe activement au dynamisme du secteur des télécommunications dans 10 pays africains, où il est présent : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine et Togo. Son ambition est de faciliter l'accès aux NTIC, aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays où ses filiales sont implantées, et de lutter contre la fracture numérique, un des axes majeurs de sa politique de développement durable. Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le

groupe Maroc Telecom contribue significativement au développement des pays où il est présent, et agit pour le bien-être des populations, en apportant son appui à plusieurs initiatives nationales ou de société civile. L'activité du groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération sud-sud, initiée par sa Majesté le Roi Mohammed VI. Sa présence sur le continent est durable et s'appuie sur des partenariats fondés sur la confiance, le partage des savoir-faire, l'innovation et le respect des cultures et des compétences locales. Grâce à sa politique volontariste en matière d'investissement, le groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et du déploiement du haut et du très haut débits mobiles et fixes.

Du 1er au 31 Octobre 2017
LE MOIS DE LA PROMOTION
Jusqu'à **-30%** de réduction*

*Offre valable dans les sociétés du GROUPE SOGAFRIC.
Photos non contractuelles, dans la limite des stocks disponibles, sur tarifs en vigueur (sauf commande par avance) et selon conditions indiquées en magasins.

sodimtp sogafric services electra TOYOTA gespere
B.P. 613 LIBREVALLE - Tél (241) 81 79 28 00 - Email : info@groupesogafric.com - www.compagriedulomo.com