

**REPUBLIQUE GABONAISE**  
**MINISTRE DE L'ECONOMIE, DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA PROSPECTIVE**

-----  
**COMMISSION NATIONALE DES TIPPEE**

-----  
**SECRETARIAT PERMANENT**

**PROJET E-GABON**  
-----

**AVIS DE MANIFESTATION D'INTERET N° AMI/012-2017/CNT/eGabon**

**No. De référence : 31**

**Recrutement d'un(e) Community Manager pour la composante 2 du PROJET E-GABON**

Depuis 2010, le Gabon met en œuvre sa nouvelle vision économique appelée « Plan Stratégique du Gabon Émergent » (PSGE). Le PSGE vise à moderniser le pays et à transformer son économie en une économie émergente d'ici 2025. Le gouvernement du Gabon insiste sur le développement d'une croissance durable et l'amélioration des indicateurs sociaux dans un contexte de réduction des réserves de pétrole. Le défi immédiat pour le gouvernement du Gabon est de mettre en place son nouveau plan de développement économique ambitieux au moyen de stratégies sectorielles avec des résultats visibles, comprenant, à court et à moyen terme, la réduction de la pauvreté. L'économie numérique a été identifiée dans le PSGE comme un secteur clé pour la diversification des sources de croissance au Gabon (appelé "Gabon numérique") et le secteur de la santé comme un secteur prioritaire pour l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour améliorer l'efficacité du système de soins.

Bâtir une économie numérique dynamique et innovante est un des trois objectifs stratégiques pour le pilier Gabon des Services du PSGE. Le besoin de promotion de l'économie numérique a été identifié par le PSGE, à travers la définition de l'action 130 du Plan Sectoriel Economie Numérique et Communication (PSENC) :

- « Pour réussir le volet numérique du Gabon des services, l'Etat doit prendre toute une série de mesures d'appui et de dispositions incitatives pour attirer les jeunes, et faciliter l'installation des investisseurs au Gabon. La création de jeunes pousses dans des incubateurs TIC a fait ses preuves dans de nombreux pays et s'est révélée très efficace pour lancer le processus de création d'entreprises dans le domaine des TIC. Il s'avère ensuite nécessaire de stimuler le marché local, en facilitant l'accès à internet et l'usage des TIC et en encourageant le développement des espaces publics d'accès à Internet, notamment dans les établissements d'enseignement. Dans ces conditions, il devient pertinent de stimuler le développement des services et des contenus numériques générateurs d'emploi.
- La promotion de l'économie numérique passe aussi par la mise en place de nouveaux modèles économiques en vue du développement de l'écosystème de services de contenus numériques et d'applications innovantes comme les applications sur mobile, le « cloud computing » ou le développement de services mobiles d'intérêt public, en particulier basés sur la géolocalisation. La mise en place du paiement électronique par carte bancaire et par le mobile vient compléter le dispositif pour permettre aux acteurs de vendre leurs produits et services en touchant une clientèle la plus large sur toute l'étendue du territoire ainsi qu'à l'étranger. »

Dans ce contexte, le gouvernement gabonais a sollicité l'appui de la Banque mondiale pour préparer le projet eGabon, dont une des composantes (le projet « Développement d'un écosystème d'innovation numérique ») a pour objectif d'appuyer le Ministère en charge de l'économie numérique dans la conception, la réalisation et le déploiement d'une stratégie de développement d'un écosystème d'innovation numérique, comprenant notamment la création d'un incubateur TIC à Libreville, l'organisation de compétition d'applications mobiles et la mise en place d'espace(s) de co-working.

Pour la mise en œuvre du projet, « une équipe projet » a été mobilisée pour mener à bien l'ensemble des actions prévues. Cette équipe présidée par le Directeur Général de la promotion de l'économie numérique, a pour mission de :

- Préparer l'ensemble des actions à engager dans le cadre de la mise en œuvre du projet
- Assurer entre autres le secrétariat du CTO et du comité de pilotage. Ainsi, elle prépare le contenu des réunions, les dossiers prévus dans l'ordre du jour, les comptes rendus des réunions en collaboration avec l'Unité de Gestion.
- Procéder à l'exécution des actions retenues dans le cadre du CTO sous la supervision de son président.

Dans le cadre de la mobilisation de ressources humaines compétentes pour cette équipe, le Gouvernement de la République Gabonaise souhaite s'adjoindre les services d'un Animateur de communauté « Community Manager ».

**I. Missions du Community Manager**

L'objectif de la mission est d'animer et de fédérer des communautés sur Internet pour le compte du projet, afin d'assurer une interaction et un échange permanent avec les cibles du projet moyennant l'utilisation des réseaux sociaux.

Les missions du Community Manager seront :

- Identifier les médias sociaux externes (sites, blogs, réseaux sociaux, forums...) qui parlent du Projet afin de participer au dialogue et de le modérer
- Recenser et identifier les groupes, les pages et les individus focalisant sur les thèmes du projet et les introduire dans la communauté du projet

- Tracer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Créer un espace d'échange numérique pour le projet
- Promouvoir le projet au sein de sa communauté
- Organiser les échanges au sein de la communauté par rapport aux sujets clés du projet
- Analyser les échanges au sein de la communauté et proposer des actions qui répondent à leurs attentes
- Modérer et anticiper leurs attentes
- Mettre en valeurs les activités de l'écosystème auprès de la communauté
- Faire de la veille sur la e-réputation du projet
- Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expérience
- Cadrer les échanges pour rester centrés sur cet objectif
- Accueillir les nouveaux participants à la communauté et les inciter à se présenter et les encourager à participer

**II. Qualifications et Expérience**

Le candidat pour ce poste doit avoir les qualifications et l'expérience nécessaires pour mener à bien sa mission, à savoir :

- Avoir un diplôme universitaire niveau BAC+2 minimum en technologies du numérique
- Avoir une expérience de 2 à 4 ans dans des activités en relation avec son diplôme
- Avoir une connaissance des terminologies du secteur de l'économie numérique.

Les Consultants Individuels éligibles sont invités à manifester leur intérêt, en faisant acte de candidature et en fournissant les informations indiquant qu'ils sont qualifiés pour exécuter les prestations décrites ci-dessus. Ces informations doivent être fournies au moyen du dossier suivant :

- Lettre de candidature ;
- CV certifié par le candidat, daté et signé (Présentation du candidat domaine d'expertise, Expérience générale du candidat durant les dernières années ; Références récentes et pertinence en missions similaires, équivalentes ou de même complexité technique avec mention obligatoire des données suivantes : libellé des missions, pays, période d'exécution, état des réalisations) ;
- Des photocopies légalisées des diplômes et Certificat de Travail, les originaux seront présentés lors de l'interview ;

A l'issue de la manifestation d'intérêt, un Consultant Individuel sera retenu et consulté à partir de la méthode de sélection de Consultants Individuels (CI) et ce, conformément aux procédures définies dans les Directives "Sélection & Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID – Version de Janvier 2011 révisées en 2014", et notamment les dispositions de la clause 1.13(d) desdites Directives.

Les Consultants intéressés peuvent obtenir le cahier de charge de ce mandat ou des informations complémentaires sur demande écrite à l'adresse ci-après : **Commission Nationale des TIPPEE B.P. : 22 Libreville – Gabon ou par téléphone au n° (+241) 05 19 04 08 aux heures suivantes : de 8h00 à 15h00 (heure locale GMT+1) et par courrier électronique à : [tipeegabon@cntippee.org](mailto:tipeegabon@cntippee.org) et [jewomba@cntippee.org](mailto:jewomba@cntippee.org).**

Les plis porteront la mention suivante « **Manifestation d'intérêt pour le Recrutement d'un(e) Community Manager pour la composante 2 du PROJET E-GABON** ».

Les dossiers de manifestations d'intérêt seront présentés en français en Cinq (05) exemplaires (un original et Quatre copies) par dépôt direct à l'adresse suivante : **Secrétariat Permanent Commission Nationale des TIPPEE Sise au quartier Haut de Gué Gué (villa n°117) avant le Lycée AWASSI**

**B.P. : 22 Libreville - GABON ou par courrier électronique au format PDF à : [tipeegabon@cntippee.org](mailto:tipeegabon@cntippee.org) et doivent parvenir au plus tard le 05 Décembre 2017 à 12h00 (heure locale GMT + 1.)**

<sup>1</sup>Comité technique opérationnel qui a pour mission de planifier et de suivre l'exécution du projet eGabon

<sup>2</sup> Un comité de haut niveau qui a pour mission de suivre les aspects stratégiques du projet eGabon