

## 6 Société et Culture

Lutte contre le Sida/Mise en œuvre du plan de rattrapage 2020  
La presse invitée à jouer sa partition

Frédéric Serge LONG

Libreville/Gabon

En raison de l'urgente nécessité de combler rapidement le retard dans la réalisation des objectifs fixés dans deux ans, au plus tard, les hommes et les femmes des médias ont été invités à se mobiliser et à apporter leur pierre à la lutte, au cours de la journée d'information organisée à Libreville au siège des Nations Unies.

LES médias appelés à se mobiliser davantage dans la lutte contre la pandémie du VIH/Sida et à apporter leur pierre à l'édification d'une stratégie solide contre cette maladie. C'était au cours d'une journée d'information, mercredi dernier, organisée par le Bureau pays de l'Onusida, en collaboration avec la Direction générale de la prévention du sida (DGPS), dans les locaux du siège des Nations unies à Libreville, sis au Pont-de Gué-Gué.

Prenaient part à cette rencontre, la directrice générale de la prévention du Sida, Amissa Briana Bongo Ondimba, épouse Ambou-



Photo : Frédéric Serge Long

La rencontre était présidée par Mme Amissa Briana Bongo Ondimba, et le directeur pays pour l'Onusida, Dr Françoise Ndayishimiye (d).

roue Rogombe, le directeur pays pour l'Onusida, Dr Françoise Ndayishimiye, les jeunes ambassadeurs de bonne volonté (Michaël Anicet, Charly Tchatch, etc.), les représentants du ministère de la Communication et de la société civile.

Face à l'urgente nécessité de combler rapidement le vide dans la réalisation des buts fixés d'ici 2020, la presse se doit de jouer son rôle. « Votre implication et votre soutien dans la lutte contre le sida sont très importants et peuvent changer beaucoup de choses. Nous comptons sur vous! », s'est exprimée Dr Françoise Ndayishimiye, à l'en-

droit des représentants des médias.

Le dernier rapport mondial de l'Onusida, publié en juillet 2016, a montré que plus de la moitié des personnes porteuses du VIH ont désormais accès au traitement, et que le nombre de décès liés à cette maladie a chuté, passant de 1,9 million en 2005 à 1 million en 2016. Mais malgré cela, l'Afrique de l'Ouest et du Centre restent à la traîne en ce qui concerne l'accès aux traitements. D'où la mise en place d'un plan de rattrapage pour en finir avec le Sida, et progresser vers les cibles 90-90-90 d'ici 2020.

En clair, parvenir à des

pourcentages raisonnables de Personnes vivant avec le VIH (PVVIH) connaissant leur statut sérologique, étant sous traitement antirétroviral (ARV), et avec une charge

virale supprimée.

Au Gabon, on estime, depuis 2016, que 79% du nombre attendu de personnes infectées connaissent leur statut sérologique, et que 21% restent encore ignorant de leur sérologie, car n'ayant pas encore fait leur test de dépistage.

Parmi ces personnes connaissant leur statut sérologique, 75% ont accès au traitement ARV, soit 3 PVVIH sur 4. Mais, à peine 2% parmi elles ont pu réaliser la prise en charge (406 sur 30 372).

Face à ces défis, les financements tant publics qu'internationaux, malheureusement, connaissent une baisse significative, alors que le nombre de personnes sous

ARV, lui, a augmenté. « Le communicateur joue un rôle essentiel dans l'élaboration des messages adaptés aux différentes cibles et groupes vulnérables au VIH. À travers ces messages et leur diffusion par des canaux appropriés, il suscite des changements de comportement et contribue à la réduction du risque de transmission et à l'atténuation de la mortalité et de la morbidité chez les PVVIH », a déclaré, pour sa part, Amissa Briana Bongo Ondimba.

Les hommes des médias présents à la rencontre se sont donc engagés à jouer leur partition et à développer, chacun de son côté, des programmes et des rubriques de sensibilisation et d'accompagnement pour des plaidoyers.

## COMMUNIQUE

## Tous les produits Picot retirés du marché

COMMUNIQUÉ à l'ensemble des professionnels de Santé, suite aux problèmes de contamination de laits infantiles produits par le laboratoire Lactalis par la bactérie Salmonella Agona. Lait produit en France et importé au Gabon, commercialisés dans le circuit Pharmaceutique.

Selon la disposition 5 du précédent communiqué du Ministre d'Etat Ministre de la Santé publié le 15 Décembre 2017.

Tous les produits « Picot » contaminés pu-

bliés par le pays de référence se trouvant sur le territoire national devront aussi être immédiatement retirés du circuit de distribution.

Suite à la publication faite ce jour par le laboratoire Lactalis.

Le Ministère de la santé pour des raisons de sécurité sanitaire décide du retrait de tous les lots produits PICOT commercialisés dans le circuit Pharmaceutique au Gabon fabriqués depuis le 15 Février 2015.

9e art/Clôture de la deuxième édition du Festival gabonais et international de la bande dessinée  
Les valeurs de la bande dessinée

Photo : D.R.

Les bédéistes au sortir de la 2e édition du Festival gabonais et international de la bande dessinée.

F.B.E.M

Libreville/Gabon

LA deuxième édition du "Festival gabonais et international de la bande dessinée" (FGIBD) a eu lieu, la semaine écoulée, à l'église Saint-Pierre de Libreville, sous le thème "les valeurs de la bande dessinée". L'initiative est du Réseau apolitique des organisations étatiques gabonaises (Ronega), via ses organisations membres, en collaboration avec la commission "Communication sociale, médias, culture et tourisme" de l'Archidiocèse de Libreville.

Y ont pris part, des bédéistes de premier plan tels que Lybek, Mitch-B, Frank, et des nouvelles pousses comme Insomniac, Ritch, Derreck, Marc ou Dan.

Si le public n'a pas été celui des grands jours, les bédéistes n'en n'ont pas moins présenté des œuvres aux thématiques fort évocatrices. De la culture fang et le Mvet, en passant par la lutte contre le VIH/Sida et les drogues, la déperdition, les violences scolaires, etc. Comme une manière pour ces acteurs de montrer, s'il en était encore besoin, les valeurs d'éducation, de sensibilisation et d'éveil des consciences dont regorge

l'art de la BD.

Les dessinateurs ont, par ailleurs, profité de cette rencontre pour nouer de franches collaborations entre eux et des sponsors présents. Le délégué au secrétariat du Ronega, Michel

Boussamba Boussamba, a rappelé les objectifs du festival, qui sont ceux d'organiser la corporation de la bande dessinée en ayant un fichier des bédéistes, de constituer la banque BD, d'élever le 9e art au même titre que les autres arts, et de susciter l'adhésion des populations et des institutions-partenaires-sponsors.

Rendez-vous a été pris pour l'édition prochaine.

**L'INCROYABLE CLASICO**

LaLiga

REAL MADRID / FC BARCELONE  
23 DÉCEMBRE 2017 A 13H

CANAL+ SPORT 1

TOUTES LES CHAINES OFFERTES PENDANT 14 JOURS POUR TOUT REABONNEMENT\*

86 00

CODE D'UNE COMMUNICATION LOCAL SELON VOTRE OPERATEUR AIRE DU MOBILE

CANALPLUS-AFRIQUE.COM

LES BOUQUETS CANAL+

\*Offre valable à partir du 20/12/2017 pour les abonnés à Canal+ Afrique. L'offre est réservée aux abonnés à Canal+ Afrique. Les tarifs sont en vigueur au 20/12/2017. Les tarifs sont en vigueur au 20/12/2017. Les tarifs sont en vigueur au 20/12/2017. Les tarifs sont en vigueur au 20/12/2017.