

## Tendance

## Le commerce électronique : acheter sans se déplacer



Depuis un smartphone...



... un ordinateur portable connectés à internet...

## COE

Libreville/Gabon

*Le commerce électronique est l'échange pécuniaire de biens, de services et d'informations par l'intermédiaire des réseaux informatiques, notamment Internet. Pour le désigner, on emploie également la dénomination anglaise de e-commerce. Un mécanisme très prisé par les amateurs du web pour leurs achats depuis la maison.*

**C'EST** la façon la plus rapide de se procurer un bien ou un service sans se déplacer. Des sites de vente proposant divers types de produits ne cessent de voir le jour. L'objectif reste le même : vendre, échanger sans que l'acheteur n'ait à bouger de chez lui. Au Gabon, il n'existe pas de statistiques officielles sur le commerce électronique. Ailleurs, des estimations reposant sur des sources différentes peuvent donner une appréciation de la vente en ligne. Ainsi, selon le rapport de « baromètre du numérique », une étude réalisée par le Credoc, l'agence numérique française, auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 12 ans et plus, qui permet de mesurer l'adoption par cette dernière des équipements et des usages numériques, en 2017, deux milliards de personnes ont réalisé une transaction de commerce électronique. C'est dire combien de fois ce domaine devient de plus en plus prisé par la population mondiale. Les paiements se font donc par des systèmes bancaires pour la plupart sécurisés.

**PERSONNE NE RESTE EN MARGE\*** Le commerce en ligne a connu un fort développement. Il ne laisse personne insensible, tout le monde voulant être au même niveau. « Il n'y a pas longtemps que j'ai découvert la vente en ligne. J'ai pris la peine de tester et de voir ce que ça donne. Effectivement, je confirme que c'est un moyen efficace, vu que j'ai pu acheter sans pourtant prendre un avion. Ça prouve que la technologie évolue », se réjouit Maixent Minko, étudiant. On peut donc y effectuer tout type d'achat sans se soucier de la distance, selon le service ou le produit proposé. Ils sont aussi nombreux ces compatriotes qui s'adonnent au e-commerce. On

constate que le phénomène s'étend avec l'avènement des réseaux sociaux, notamment Facebook. Se servant de ce puissant réseau social pour atteindre leur clientèle, ils sont donc nombreux qui préfèrent éviter les tracasseries liées à la création d'un site Web. Tant il est plus aisé d'ouvrir une page facebook, tout aussi pratique qu'un site. L'idée restant la même : marchander, proposer, échanger. « Les pages facebook sont plus à la mode, la création est rapide et moins coûteuse. A la longue, les sites web n'auront plus leur raison d'être, vu qu'on fait tout à travers les réseaux sociaux », pronostique Carine Ndinda, vendeuse en ligne.

**ORIGINE DE LA VENTE EN LIGNE\*** L'émergence de la vente en ligne est directement liée à l'apparition d'Internet au milieu des années 1990. Le 11 août 1994, Phil Brandenberger, un habitant de Philadelphie, passe la première commande en ligne en utilisant un système de paiement sécurisé par carte bancaire. Le New York Times couvre l'événement et souligne que « derrière un petit clic pour un individu se cache un grand pas pour l'économie ». Ce premier achat de 12,48 dollars pour un album du chanteur britannique Sting représente la première pierre d'un édifice qui, depuis, ne cesse de croître. En France, le commerce électronique se déve-

loppe tout d'abord sur les bases du minitel avec des grands noms de la vente par correspondance comme La Redoute ou les 3 Suisses. L'arrivée d'Internet aura, dans un premier temps, induit un modèle d'entreprise différent. À la fin des années 1990, ce modèle économique est rendu célèbre par Amazon, EBay et AOL, des sociétés profitant d'une bulle des capitalisations boursières des jeunes sociétés.

**APPARITION AU GABON\*** Le phénomène se serait également répandu à d'autres nombreuses petites entreprises de biotechnologie. Au Gabon, ce système apparaît vers les années 2000. Un système

d'abord méconnu du grand nombre, normal, tout le monde ne possède pas des outils qui donnent accès à internet. Sinon, pour le peu qui en possède, il faut juste aller contempler les merveilles du net sans plus. Au fur et à mesure, la technologie, de plus en plus appréciée, devient un atout important. « Avant les années 2000, je ne savais pas qu'on pouvait faire des achats via internet. Je me limitais simplement à aller sur mon compte mail et d'autres sites pour autre chose. Déjà même que je ne trouvais pas l'importance d'avoir une connexion internet. Une fois que j'ai su tout ce qu'on peut faire avec, je me suis lancée dans la création d'une page facebook pour mon entreprise, et je vends mieux », confie Carine Ndinda.

Si les sites de vente font pour la plupart la pluie et le beau temps, pour certains, ce n'est pas aussi facile. Il faut déjà arriver à mettre les clients dans une certaine confiance, vu les dangers encourus. Certains restent sceptiques, au risque de tomber dans les filets d'une bande d'escrocs. Des conséquences qui ne peuvent être évitées au Gabon, vu qu'il n'existe pas une police du net comme en France, par exemple. Des mesures allant dans ce sens s'imposent afin de parvenir à la stricte régulation des activités liées à internet. Pour l'heure, le commerce électronique fait de plus en plus d'adeptes, et mériterait bien qu'on y regarde de plus près. Car 18 ans plus tard, on devrait être à une autre étape importante de son développement.



... le e-commerce permet d'acheter sans avoir besoin de se déplacer.