

## Tendance

## De la conception à l'authentification : un pas franchi

LLIM

Libreville/Gabon

Des marques à la "Coco Chanel" ? L'on n'y est pas encore. Mais les créateurs locaux ont de plus en plus à cœur de poser une griffe sur les vêtements qu'ils créent. Petit tour d'horizon sur les raisons d'être d'un phénomène.

"JE porte du Coco Chanel, du Louis Vuitton, du Versace..." a-t-on coutume d'entendre. Mais peut-être va-t-il falloir s'habituer à d'autres sons de cloche. Et pourquoi pas "je porte du Gracefull Dress, du Goldenlady ou du Dona Pen, du 3 Points, du Jutu, du Paguimo" ?

Celles-ci, loin d'être des marques à la même carrure ou à la notoriété établie comme celles citées plus haut, font pourtant progressivement leur entrée dans les penderies de certaines dames, voire de jeunes filles. Et les raisons d'être de revendiquer cette reconnaissance ne manquent pas. Tant sont nombreuses ces personnes qui se lancent dans la création ou la conception de vêtements portant leurs propres griffes. Se hissant ainsi au même niveau que des couturiers de renom tels Gucci, Louis Vuitton, Versace et bien d'autres. Du moins en terre gabonaise.

Il est désormais donné de s'acheter des vêtements d'hommes ou de femmes gabonais. Aux stylistes qui se sont faits un nom lors des sorties de leurs différentes collections, se sont greffés des néo-créateurs. **MOTIVATIONS\*** Des motivations de ce passage de

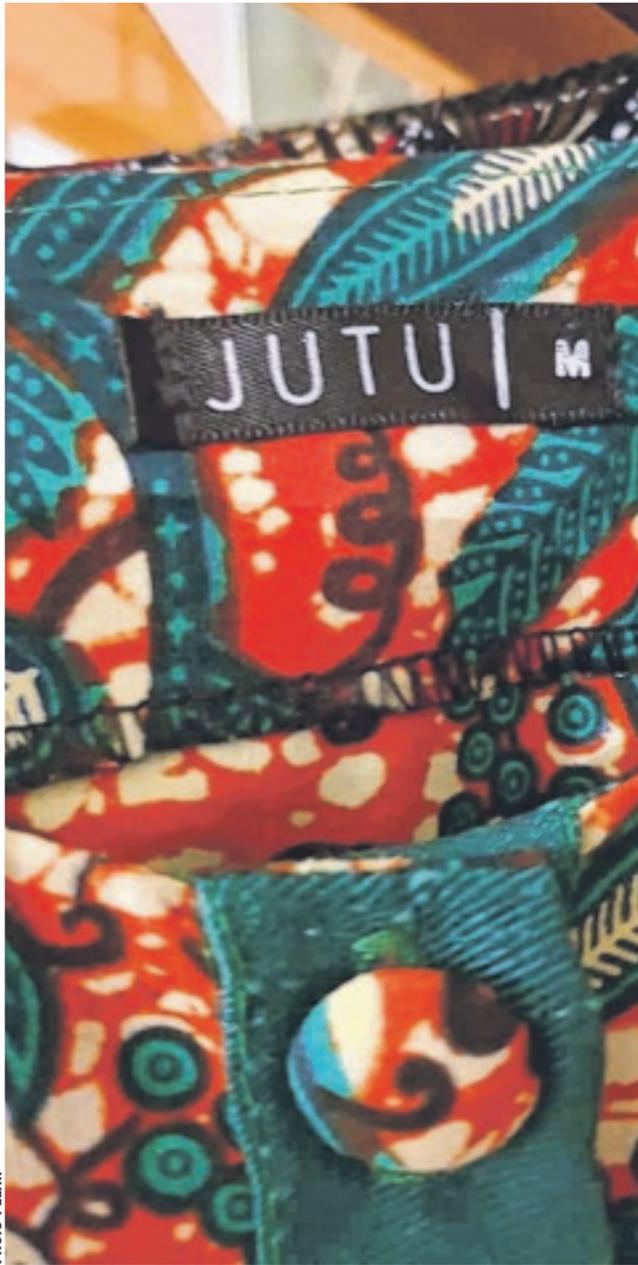


Photo : LLIM

Les marques locales comme Jutu...

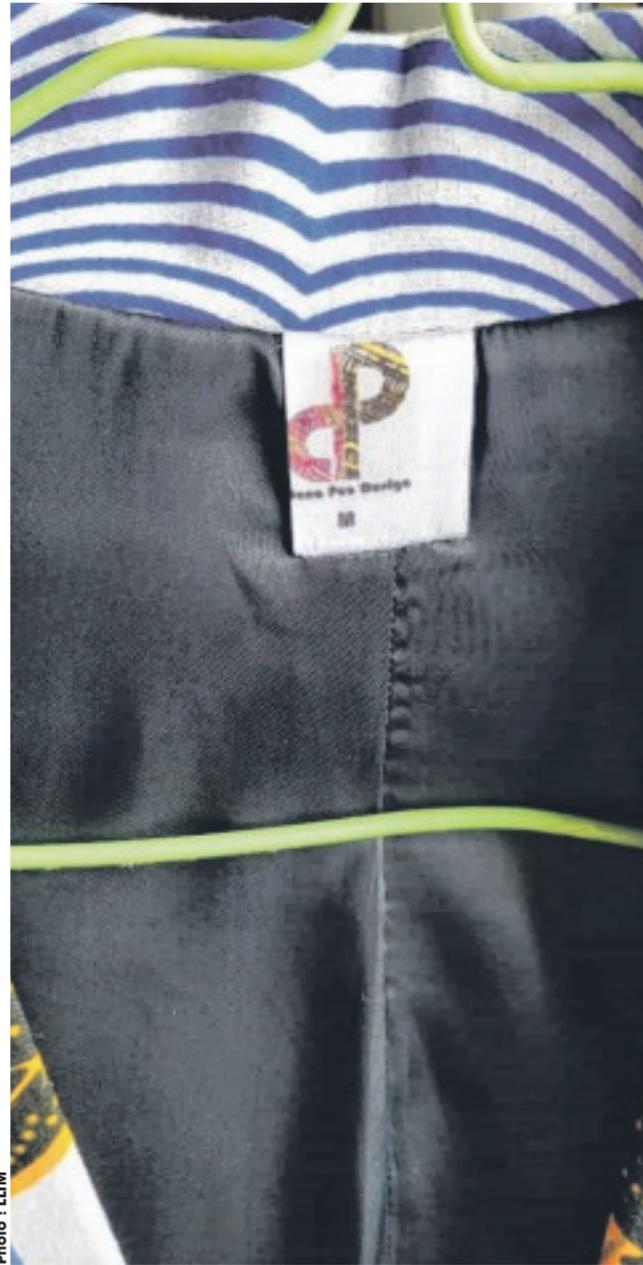


Photo : LLIM

...Dona Pen Design...

la simple vente pour les uns, à l'insertion de sa propre marque, pour d'autres, ne manquent pas. Ainsi de Grâce Engoang, créatrice de la marque "Gracefull-Dress & Wedding": "Tout part d'une vision. Pendant plus de dix

ans, je me cachais derrière ma profession de personal shopper en m'investissant dans du coaching vestimentaire et du relooking pour le compte de mes client(e)s», explique-t-elle. «Aujourd'hui, je pense qu'il est sage de valoriser cette passion dévorante,

que je souhaite au quotidien partager avec chacun. Afin de construire ensemble ce rêve. Celui de toute femme qui souhaiterait porter des vêtements imaginés et pensés de façon collégiale.» Des simples conceptions aux vêtements sur me-

sure, tout y passe. Johanna Vanessa Boko de la griffe "Goldenlady" véhicule un message dans ses créations, dit-elle. «Une femme ou une jeune fille peut être chic, belle et sexy sans pour autant avoir à se dénuder», explique la créatrice. Insistant sur le fait que le vê-

ment lance un message fort sur soi. «S'il est vrai que l'habit ne fait pas le moine, il est tout aussi vrai que l'on reconnaît le moine à son habit. C'est donc une marque destinée aux femmes actives de toutes les catégories», indique-t-elle.

De même, précise Ham's Boula de la marque "Paguimo", l'étiquette permet une traçabilité du vêtement. «C'est donc devenu évident pour Paguimo de poser des étiquettes sur ses vêtements. En clair, l'étiquette est la carte d'identité d'un vêtement. Il est donc essentiel d'apposer cet élément distinctif sur les produits destinés à la commercialisation.»

**VÊTEMENTS EXCLUSIFS\*** En sus de ce que disent nos créatrices de mode, certaines clientes trouvent, disent-elles, satisfaction dans le rendu de ce qu'elles portent comme vêtements locaux.

Le cas d'Edlyne qui ne regrette pas de passer commande pour avoir des vêtements, dit-elle "exclusifs" et "peu ordinaires". Inès croit, quant à elle, qu'une marque est une façon de marquer son passage de façon indélébile. «Je suis assez contente de voir que plusieurs de mes compatriotes ont choisi eux aussi de s'inscrire dans l'histoire de la mode, en y incluant leurs signes distinctifs. Nous portons bien des marques dont nous ne connaissons pas les auteurs. Et ce, depuis plusieurs années déjà. Pourquoi ne serions-nous pas fières d'avoir des marques conçues par les "nôtres" à l'étranger par exemple ?», s'interroge la jeune fille.

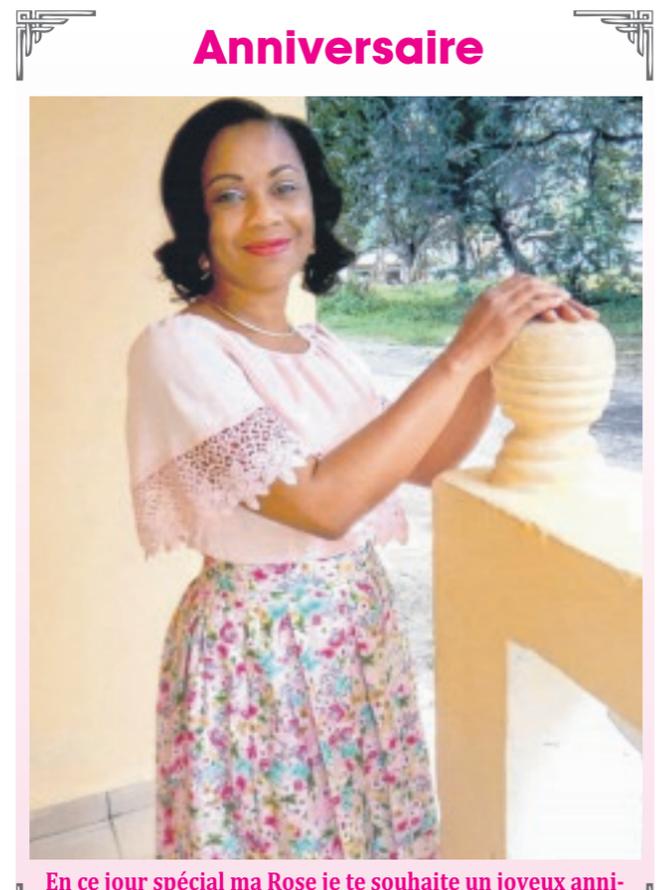


Photo : LLIM

...ou encore Gracefull, ont décidé d'apporter de l'originalité à leurs créations en les signant de leurs étiquettes. Photo de droite : Grâce Engoang de la marque Gracefull-dress.



Photo : LLIM



En ce jour spécial ma Rose je te souhaite un joyeux anniversaire.  
Ton Mari Kevin Bobébé.O