

Intelligence artificielle

Des voitures de plus en plus connectées pour une expérience personnalisée

AFP
Las Vegas/États-Unis

Les entreprises high-tech se ruent sur les véhicules autonomes. Mais, en attendant une technologie éprouvée, elles se concentrent sur "l'expérience qu'ont les usagers" de ces véhicules de plus en plus conçus comme des extensions de notre vie numérique.

CONSTRUCTEURS automobiles et sociétés de haute technologie affinent les systèmes d'auto-navigation et de sécurité. Mais avec une autonomie complète qui n'est pas encore une réalité, ils s'attachent pour l'heure à faire de ces voitures des lieux de vie, de travail et de communication. Si le salon de l'automobile de Detroit (Michigan) ouvre ses portes, c'est celui de l'électronique grand public de Las Vegas (CES) venant de s'achever qui a donné le ton : les exposants y ont présenté des technologies pour le confort, la sécurité, le divertissement, ainsi que pour personnaliser les services. Byton, le constructeur automobile électrique basé en Chine, compte lancer ses



Photo : DR

Les dernières technologies de l'automobile ont été exposées au salon de l'électronique grand public de Las Vegas

premiers véhicules cette année. Il a dévoilé une berline disposant d'un écran de 48 pouces (plus d'1,21 m) couvrant la largeur du tableau de bord, permettant de regarder des films, de vérifier ses messages électroniques ou encore de naviguer sur internet. Cet éventail de services ne devrait toutefois pas être proposé pendant qu'une personne conduit, sécurité routière oblige. La voiture de Byton utilisera la reconnaissance faciale --grande tendance du moment-- pour personnaliser l'expérience des conducteurs comme

des passagers, qui pourront se voir proposer leur musique préférée ou se voir suggérer restaurants et trajets particuliers. "La voiture pourrait devenir l'outil le plus important de votre vie numérique", estime Carsten Breitfeld, cofondateur et directeur exécutif de Byton, présent au CES. Byton compte proposer une autonomie partielle, autorisant les conducteurs à se consacrer à autre chose qu'à la conduite, comme regarder des films, faire des courses avec un assistant vocal ou naviguer sur internet en utilisant la voix, le

toucher et la reconnaissance faciale. "Tout est centré sur l'expérience du client", explique M. Carsten, assurant que toutes les fonctions optimisées seront utilisées quand la voiture sera en mode autonome ou à l'arrêt. **EMPATHIE ET ÉMOTION** * Gawain Morrison, le cofondateur de la startup britannique d'intelligence artificielle Sensum, relève que le facteur humain est devenu essentiel dans le secteur automobile. Il ne s'agit plus seulement de mener les personnes d'un point A à un point B.

"La nouvelle génération (de voitures) doit être capable d'interagir avec les humains", dit-il. "Il faut être capable de comprendre l'état de la personne à n'importe quel moment du voyage". Avec son partenaire français, l'équipementier Valeo, Sensum développe une technologie baptisée "empathic mobility tech" (technologie de la mobilité empathique). Le constructeur sud-coréen Kia a mis au point un système similaire baptisé READ, ou "real-time emotion adaptive driving" (conduite évolutive qui s'adapte à l'émotion en temps réel). Cette technologie capte les émotions du conducteur en scrutant par exemple les expressions de son visage ou le rythme cardiaque. L'équipementier allemand Continental a de son côté dévoilé un système capable de détecter si un conducteur n'est plus concentré sur la route ou s'il est somnolent, conformément aux recommandations de l'Union européenne (EU). Le système prévoit alors d'émettre une alarme visuelle, de faire vibrer le siège ou le volant pour remettre le conducteur dans le droit chemin. Plusieurs

autres équipementiers ont par ailleurs présenté ce qu'ils ont appelé le "cockpit du futur", disponible pour les véhicules traditionnels ou ceux adaptés en mode autonome. Visteon, ancienne unité de Ford fabriquant des équipements, a développé une unité de contrôle électronique intégrant conduite, information et divertissement. Les équipementiers vont proposer des "cockpits transitoires" pour aider les gens à comprendre ce qui se passe en mode autonome. "Il faut que les occupants aient confiance dans le système", explique à l'AFP Upton Bowden, directeur des nouvelles technologies chez Visteon. "Une méconnaissance des systèmes crée une forme d'inconfort". Selon lui, ces systèmes pourraient être particulièrement utiles pour les voitures autonomes en partage, permettant de personnaliser l'utilisation grâce à la technologie du "cloud". Le véhicule "reconnaitra qui on est et prendra en charge le paiement par reconnaissance faciale", dit-il. "Il pourra instantanément aller dans votre cloud et chercher vos stations de radio favorites".

TOYOTA

Pour L'ÉCONOMIE du PAYS

STOP à L'INFORMEL

TOYOTA GABON
- FIABILITÉ - QUALITÉ
- GARANTIE - ADAPTÉ

I ♥ GABON

GRANTIE TOYOTA 3 ANS OU 100000 KM

TOYOTA GABON B.P. 31 - LIBREVILLE - Tél : (+241) 01 79 26 85 / 07 15 16 13 / 06 22 05 69
email : toyotagabon@groupe-sogafric.com - www.toyotagabon.com

NOUS CONSTRUISONS L'AVENIR. SOGAFRIC