

**RECRUTEMENT D'UN CABINET
DE COMMUNICATION POUR L'ACCOMPAGNEMENT DE GABIX DANS
LA REALISATION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AU NIVEAU SOUS-REGIONAL**

GABON INTERNET EXCHANGE (GABIX) est un groupement d'intérêt économique (G.I.E) constitué de douze (12) opérateurs de service internet gabonais. Créé depuis 2014, ce G.I.E a été mise en place pour gérer et mettre en œuvre les activités du point d'échange internet de même nom, première infrastructure du genre en république gabonaise. Le groupement a pour objet de mettre en œuvre tous les moyens propres à faciliter ou à développer l'activité économique de ses membres, à améliorer ou accroître les résultats de cette activité en :

- Facilitant l'échange de trafic internet local ;
- Favorisant le développement de l'économie numérique au Gabon ;
- Fournissant les services internet de base et les services y afférents.

D'un point de vue technique, un point d'échange internet est une infrastructure physique (un ensemble d'équipements réseau informatique) permettant à différents fournisseurs d'accès Internet (FAI ou ISP) de s'y connecter et d'échanger du trafic Internet directement entre leurs différents réseaux grâce à des accords mutuels dits de « peering ».

Les activités et missions du G.I.E. sont mises en œuvre à travers un Secrétariat Exécutif, établi par ses membres et à la tête duquel se trouve le Secrétaire Exécutif de GABIX.

GABIX a remporté en 2015 un appel d'offres pour le développement et la transformation des Points d'Echange Internet du Centre, de l'Ouest, du Nord et de l'Afrique australe en Points régionaux d'Echange Internet. Il a ainsi été convenu, entre la Commission de l'Union Africaine et GABIX, la mise en œuvre d'un plan d'action pour la réalisation de ce projet. Parmi les actions à effectuer, figure la réalisation d'une campagne sous régionale afin de promouvoir GABIX en Afrique centrale.

Le présent avis vise à informer les potentiels candidats pour accompagner GABIX dans cette mission.

I. Objectifs

L'objectif général du présent avis est le recrutement d'un cabinet afin d'accompagner GABIX dans la réalisation d'une campagne de communication et de promotion sous régionale. Ce cabinet aura pour mission d'accompagner GABIX dans la mise en œuvre d'un plan de communication, la réalisation de supports et gadgets pour la campagne dans (3) pays de la sous-région, tout en lui donnant une grande visibilité sur le plan national et international en faisant mieux connaître ses objectifs ; ses procédures ; ses activités ; ses résultats, ses contraintes et défis.

1.1. Objectifs spécifiques

- Développer une stratégie de communication adaptée à l'activité de GABIX, afin de lui permettre d'impacter les meilleures cibles ;
- Développer une série de supports de communication afin sensibiliser les cibles sur l'importance et les avantages du point d'échange régional. Les supports de communication devront inclure : une animation vidéo, scripts radio, imprimés, brochures, affiches, dépliants, etc. ;
- Assurer de façon régulière durant la période de la campagne, la rédaction et la publication d'articles et reportages dans les médias ;
- Assurer un benchmarking par la collecte d'informations sur les autres structures équivalentes au niveau sous régional et régional ;
- Organiser, pendant la durée de la campagne, la couverture médiatique de tous les événements majeurs de GABIX :
 - Elaborer une brochure et une plaquette de présentation du programme ;
 - Assurer l'organisation pratique et logistique de tous les événements de GABIX durant la campagne ;
 - Assurer la production et la diffusion des supports de communication (présentation, audiovisuel, etc.) ;
 - Accompagner GABIX dans la gestion et la publication d'articles de presse, d'interviews et publiereportages sur son sites web, réseaux sociaux et autres supports médiatiques ;
 - Assurer la conception visuelle des supports d'information, de sensibilisation et de communication de masse, notamment les brochures d'information, dépliants, affiches, kakemonos, casquettes, polos, etc. ;

La mission est limitée à une période de 1 mois à partir du lancement officiel de la campagne. La campagne est prévue pour la période de mi-Mars à mi-Avril 2019. Toutefois la date précise sera communiquée de commun accord avec le cabinet retenu.

Les firmes de consultants éligibles sont invitées à manifester leur intérêt, en faisant acte de candidature et en fournissant les informations indiquant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinentes pour exécuter les prestations décrites ci-dessus. Ces informations doivent être fournies au moyen du dossier suivant :

- Lettre de candidature ;
- Déclaration éventuelle de groupement ;
- Fiche de présentation du candidat (domaine d'expertise, brochure, plaquette, personnel clé destiné à l'exécution de la mission, site web, etc. ;
- Qualifications de la firme;
- Références récentes et pertinence en missions similaires avec mention obligatoire des données suivantes : libellé des missions, pays, période d'exécution, état des réalisations) ;

Il est porté à l'attention des Consultants que les dispositions du paragraphe 1.9 des « Directives : Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID » Version de Janvier 2011 révisées en 2014 s'appliquent, et notamment les dispositions de la clause 1.13(d) desdites Directives.

II/ Critère de choix

L'assistance technique souhaitée est un **Cabinet de communication avec une forte expertise dans l'Accompagnement des Administrations dans les campagnes de promotion.**

Cette agence devra justifier d'une expérience avérée d'au moins cinq (5) ans dans les domaines de la communication publique et privée et comprendre en son sein des spécialistes expérimentés et titulaires des diplômes post universitaires dans les domaines du marketing, de la publicité, des relations publiques, des relations-presse, de l'infographie, du community management et de la PAO.

L'agence doit avoir **une expérience internationale avérée dans des environnements multiculturels et variés.**

L'agence de communication devra fournir les références générales et spécifiques similaires afin d'être qualifiée pour exécuter la mission.

Les Consultants peuvent s'associer avec d'autres firmes pour renforcer leurs compétences respectives en la forme d'un groupement ou d'un accord de sous-traitant.

Un Consultant sera sélectionné selon la méthode fondée sur la Qualification de Consultants (QC) telle que décrite dans les Directives "Sélection & Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID-Version de Janvier 2011 révisées en 2014"

Les Firmes de consultants intéressés peuvent obtenir le cahier de charge de ce mandat ou des informations complémentaires sur demande écrite à l'adresse ci-après : **Commission Nationale des TIPPEE B.P. : 22 Libreville – Gabon ou par téléphone au n° (+241) 05 19 04 08 aux heures suivantes : de 8h00 à 15h00 (heure locale GMT+1) et par courrier électronique à : tippeegabon@cntippee.org, landry.lingombe@gabix.ga et jewomba@cntippee.org**

Les plis porteront la mention suivante « **RECRUTEMENT D'UN CABINET DE COMMUNICATION POUR L'ACCOMPAGNEMENT DE GABIX DANS LA REALISATION D'UNE CAMPAGNE DE PROMOTION AU NIVEAU SOUS-REGIONAL** ».

Les dossiers de manifestations d'intérêt seront présentés en français en Cinq (05) exemplaires (un original et Quatre copies) par dépôt direct à l'adresse suivante :

Nom : Michel Auguste BUSAMBA
Secrétariat Permanent de la Commission Nationale des TIPPEE
Adresse : Haut de Gué-Gué à 50 mètres avant le Lycée AWASSI
(Villa Blanche N° 117)
B.P. : 22 Libreville - GABON

E-mail : tippeegabon@cntippee.org
Tel : + 241 01 76 39 11 / + 241 01 76 39 11 / +241 05 19 04 08 et doivent parvenir au plus tard le 22 Mars 2019 à 12h00 (heure locale GMT + 1).