

Guerre commerciale Chine/Etats-Unis

Résistance du commerce chinois face aux assauts de Trump

Innocent M'BADOUA  
(Source RCI)  
Libreville/ Gabon

**Comment allait se comporter l'économie chinoise en 2019 face aux taxes et restrictions américaines ? Les douanes chinoises livrent le verdict.**

**L'ADMINISTRATION** des douanes de Chine a publié, le 12 avril dernier, les chiffres relatifs aux importations et exportations du commerce extérieur du premier trimestre 2019. Le volume total de ces importations et exportations a atteint 7010 milliards de yuans, un peu moins de 701 000 milliards de francs CFA. Soit une croissance de 3,7 % par rapport à la même période de l'année précédente. De manière détaillée, il y a 3770 milliards de yuans pour les exportations (+ 6,7 %), et 3240 milliards de yuans d'importations (+ 0,3%). Dans le contexte de l'escalade des tensions commerciales avec les Etats-Unis, ces résultats montrent la forte résistance de l'économie chinoise et l'énorme potentiel du marché chinois. Les importations et

exportations du commerce extérieur de la Chine au cours du premier trimestre se sont caractérisées par une "stabilisation et une amélioration de la qualité" dans trois domaines. Premièrement, les partenaires commerciaux de la Chine sont plus diversifiés. Par exemple, avec une baisse de 11% de la valeur totale du commerce sino-américain au cours du premier trimestre, les importations et exportations chinoises vers les principaux partenaires commerciaux, tels que l'Union Européenne, les pays membres de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est et le Japon, ont augmenté, respectivement, de 11,5 %, 8,1 % et 3,2 %. En particulier, la croissance de ces importations et exportations vers les pays riverains de "la Ceinture et la Route" a augmenté de 7,8 %, soit 4,1% de plus que la croissance globale du commerce extérieur, et sa part dans le commerce extérieur est passée à 28,6 %. Ce qui montre que la coopération commerciale avec lesdits pays est en train de devenir une nouvelle force motrice pour le développement du commerce extérieur chinois.



Photo : Huang Xiaobang

Beihai city, point de départ de l'ancienne route maritime de la soie.

Deuxièmement, les structures des produits importés et exportés sont mieux optimisées. En ce qui concerne les exportations, celles de certains produits électromécaniques à forte valeur ajoutée et de produits de fabrication d'équipements ont enregistré une bonne augmentation. Elles ont augmenté de 5,4 % au cours du premier trimestre et montrent l'avantage concurrentiel international du "Fabriqué en Chine". En ce qui concerne les importations, celles de biens de consommation, d'appareils et instruments médicaux ont augmenté, respectivement, de 10,5 % et de 10,8 % au cours du premier trimestre. Ce qui montre la croissance gra-

duelle de la consommation des Chinois. **QUATRE INITIATIVES IMPORTANTES.** Troisièmement, la croissance du commerce extérieur a été plus dynamique. La force motrice à l'intérieur du marché chinois est en train de soutenir le développement du commerce extérieur. Cela montre que l'économie chinoise a une grande résistance. Non seulement pour faire face aux chocs créés par les frictions du commerce extérieur, mais aussi pour transformer la crise en opportunité. D'autre part, à la suite de l'annonce de quatre initiatives importantes visant à élargir l'ouverture faite par le président chinois Xi Jinping lors du forum asia-

tique de Bo'ao, tels qu'assouplir les conditions d'accès au marché, créer un environnement d'investissement plus attrayant, renforcer la protection des droits de propriété intellectuelle et augmenter volontairement les importations, les mesures en question ont été mises en œuvre une par une. Ce qui a donné aux entreprises importatrices et exportatrices un puis-

sant élan et créé un environnement favorable au développement du commerce extérieur. «L'élargissement de l'ouverture de la Chine contribuera à atténuer les tensions commerciales internationales», a estimé Chad Bown, spécialiste du commerce de Peterson institute for international economics.

Sur votre agenda  
**Vulgarisation des normes gabonaises**

I. M'B  
Libreville/Gabon

LA direction générale de l'Agence gabonaise de normalisation (Aganor) organise, à partir de ce matin, une série de séminaires d'information et de sensibilisation sur les normes d'application obligatoires pour les secteurs de l'agroalimentaire, du bâtiment et travaux publics, et du tourisme. Dès ce lundi à 9 heures, à l'immeuble Arambo, la filière agroalimentaire sera à l'honneur, avec des communications portant sur

les normes relatives à la chaîne alimentaire. Naturellement, de la fourche à la fourchette, pour ne pas dire de la plantation à la table. Cette opération vise à publier et diffuser les normes gabonaises élaborées dans ces secteurs, en vue de leur mise en œuvre, d'harmoniser les interventions sur le terrain des différents acteurs de l'administration, de contribuer à l'amélioration de la qualité des biens et services, à la protection de l'environnement, à la qualité de vie des consommateurs, et à lutter contre l'informel.


TOYOTA

NOUVEAU
RAV4



TOYOTA GABON B.P. 31 - LIBREVILLE - Tél : (+241) 01 79 26 85 / 07 15 16 13 / 06 22 05 69  
email : toyota.gabon@groupe-sogafric.com - www.toyotagabon.com

NOUS CONSTRUISONS L'AVENIR.

