



COMMISSION NATIONALE DES TIPPEE

SECRETARIAT PERMANENT

PROJET EGABON

AVIS A MANIFESTATION D'INTERET

POUR LE RECRUTEMENT D'UN « RESPONSABLE EN COMMUNICATION » POUR LE PROJET EGABON

Date de publication	:	18 avril 2019
Financement	:	BIRD
Identification	:	P132824-GA
No. de référence	:	AMI/04-2019/UCP

Depuis 2010, le Gabon met en œuvre sa nouvelle vision économique appelée « Plan Stratégique du Gabon Émergent » (PSGE). Le PSGE vise à moderniser le pays et à transformer son économie en une économie émergente d'ici 2025. Le gouvernement du Gabon insiste sur le développement d'une croissance durable et l'amélioration des indicateurs sociaux dans un contexte de réduction des réserves de pétrole. Le défi immédiat pour le gouvernement du Gabon est de mettre en place son nouveau plan de développement économique ambitieux au moyen de stratégies sectorielles avec des résultats visibles, comprenant, à court et à moyen terme, la réduction de la pauvreté. L'économie numérique a été identifiée dans le PSGE comme un secteur clé pour la diversification des sources de croissance au Gabon (appelé "Gabon numérique") et le secteur de la santé comme un secteur prioritaire pour l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour améliorer l'efficacité du système de soins.

Bâtir une économie numérique dynamique et innovante est un des trois objectifs stratégiques pour le pilier Gabon des Services du PSGE. Le besoin de promotion de l'économie numérique a été identifié par le PSGE, à travers la définition de l'action 130 du Plan Sectoriel Economie Numérique et Communication (PSENC) :

« Pour réussir le volet numérique du Gabon des services, l'Etat doit prendre toute une série de mesures d'appui et de dispositions incitatives pour attirer les jeunes, et faciliter l'installation des investisseurs au Gabon. La création de jeunes pousses dans des incubateurs TIC a fait ses preuves dans de nombreux pays et s'est révélée très efficace pour lancer le processus de création d'entreprises dans le domaine des TIC. Il s'avère ensuite nécessaire de stimuler le marché local, en facilitant l'accès à internet et l'usage des TIC et en encourageant le développement des espaces publics d'accès à Internet, notamment dans les établissements d'enseignement. Dans ces conditions, il devient pertinent de stimuler le développement des services et des contenus numériques générateurs d'emploi.

La promotion de l'économie numérique passe aussi par la mise en place de nouveaux modèles économiques en vue du développement de l'écosystème de services de contenus numériques et d'applications innovantes comme les applications sur mobile, le « cloud computing » ou le développement de services mobiles d'intérêt public, en particulier basés sur la géolocalisation. La mise en place du paiement électronique par carte bancaire et par le mobile vient compléter le dispositif pour permettre aux acteurs de vendre leurs produits et services en touchant une clientèle la plus large sur toute l'étendue du territoire ainsi qu'à l'étranger. »

Dans ce contexte, le gouvernement gabonais a sollicité l'appui de la Banque mondiale pour financer le projet eGabon, dont une des composantes (le projet « Développement d'un écosystème d'innovation numérique ») a pour objectif d'appuyer le Ministère en charge de l'économie numérique dans la conception, la réalisation et le déploiement d'une stratégie de développement d'un écosystème d'innovation numérique, comprenant notamment l'organisation de concours de plan d'affaires au niveau national et des activités visant à stimuler l'écosystème de l'innovation numérique.

Dans le cadre de l'appropriation, la compréhension, la valorisation du travail du projet ainsi que la vulgarisation de ses résultats, la Coordination de ce projet a identifié la nécessité d'établir une stratégie et un plan de communication adéquats.

A cet effet, il est prévu le recrutement d'un Responsable en communication pour le projet. Le présent avis permet de décrire les missions qui seront assignées à l'expert en communication.

I. OBJECTIFS DE LA MISSION

Les différentes composantes ont leurs stratégies de communication qui couvrent la période de 2019 à 2022. Les présents TDRs visent à mettre en œuvre lesdites stratégies.

1. Objectif général

L'objectif général de la mise en œuvre de ces stratégies de communication est de faire connaître le projet eGabon. Chacune des deux composantes a des objectifs spécifiques de communication.

2. Objectifs spécifiques

Pour la composante 1 :

Il s'agit à travers cette communication institutionnelle en mode projet de :

- Mobiliser et Sensibiliser des acteurs du SIS ;
- Donner de la visibilité aux réalisations du projet ;
- Communiquer et partager les informations en temps opportun sur les différentes étapes de la mise œuvre de eGabon-SIS avec tous les acteurs du SIS ;
- Communiquer sur les "Quick wins" du projet.

Elle se focalisera dans un premier temps sur les actions de communication habituelles connues dans les médias traditionnels (dossiers de presse, publi-information, site web etc.).

Les cibles prioritaires seront les acteurs du SIS. Le grand public sera progressivement ciblé en parallèle en amont ou en aval en fonction de l'état d'avancement du projet et des informations à partager.

L'enjeu majeur sera de communiquer les bonnes informations aux cibles appropriées au bon moment pour permettre de préparer la mise en œuvre des actions, vendre les succès et éviter les effets d'annonce qui peuvent gêner le bon déroulement du projet.

Des efforts de communications commenceront par la zone pilote du projet, c'est à dire la province de l'estuaire qui couvre presque la moitié de la population, les plus grandes structures de santé et presque le tiers des professionnels de la santé.

Il faut néanmoins signaler que cette stratégie ainsi que les actions de communication qui en découlent restent agiles et s'adapteront aux événements.

Pour la composante 2 :

Il s'agit de mener une communication sous deux axes :

- un axe interne visant à sensibiliser aux avantages de la transformation numérique et renforcer les capacités au sein des différents ministères et agences de l'Etat pour mieux coordonner la promotion du numérique au Gabon dans tous les secteurs de l'économie et à mobiliser les initiatives gouvernementales dans chacun des différents secteurs prioritaires autour du projet eGabon et l'usage du numérique au Gabon.
- un axe externe visant à améliorer la compréhension du rôle du numérique dans l'économie et dans le quotidien des populations; Sensibiliser aux avantages du numérique et inciter à opérer un véritable changement des comportements et mentalités vis-à-vis du numérique au Gabon; Mettre en avant la technologie numérique et son potentiel de croissance pour encourager les PME gabonaises à développer leurs activités en introduisant le numérique; inciter les jeunes gabonais à créer leurs propres entreprises numériques.

Appuyer la mise à jour du site web de la CN-TIPPEE.

III. DUREE DE LA PRESTATION

La consultation couvrira une période d'un (1) an renouvelable. Le consultant travaillera au siège de la CNTIPPEE et aura à exercer son activité sous la supervision du Secrétaire Permanent qui pourra le cas échéant le charger de toute autre activité rentrant dans le champ de ses compétences.

A l'issue d'une période d'essai de trois (3) mois, le consultant sera évalué pour apprécier sa capacité à conduire sa mission et une évaluation sera faite avant tout renouvellement du contrat.

IV. QUALIFICATIONS DU CONSULTANT

La CNTIPPEE invite les consultants individuels éligibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessus. Les Consultants intéressés doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinente pour l'exécution desdits Services (à travers une lettre de motivation, CV et copies des diplômes). Les critères pour l'établissement de la liste restreinte sont :

- Avoir un diplôme (Bac +4) minimum en Communication, relations publiques, journalisme ou tout autre domaine équivalent (des notions en infographies seraient un plus) ;
- Avoir un minimum de trois (3) années d'expériences avérées dans le domaine de la communication dans une entreprise, et/ ou une organisation nationale ou internationale ;
- Avoir une bonne compréhension des approches de la communication, de la production, d'outils de communication, de la conception et de la mise en œuvre de programmes de communication pour le développement.

Il est porté à l'attention des Consultants que les dispositions du paragraphe 1.9 des « Directives : Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID » datées de janvier 2011, version révisée en juillet 2014, et notamment les dispositions de la clause 1.13(d) desdites Directives, relatives aux règles de la Banque mondiale en matière de conflit d'intérêts sont applicables.

Un Consultant sera sélectionné selon la méthode de **Sélection de Consultant Individuel (SCI)** telle que décrite dans les Directives de Consultants.

Les Consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse ci-dessous aux heures suivantes : de 8h00 à 15h00 (heure locale) ; et par courrier électronique à : tipeegabon@cntippee.org / jewomba@cntippee.org.

Les plis porteront la mention suivante : « **MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UN RESPONSABLE EN COMMUNICATION POUR LE PROJET EGABON** ».

Les manifestations d'intérêt écrites en français en cinq (05) exemplaires (un original et quatre copies) doivent être déposées à l'adresse ci-dessous en personne et par courrier, ou par envoi électronique suivi d'accusé de réception, **au plus tard le 29 Avril 2019**.

Secrétariat Permanent de la Commission Nationale des TIPPEE (SP-CNTIPPEE)

Adresse : Pont de Gué-Gué, impasse André MBA OBAME, villa N°117

BP : 22 Libreville/ Gabon

Tel : (+241) 01 73 19 63

Mob. : (+241) 05190408

E-mail : tipeegabon@cntippee.org