

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DE LA PROSPECTIVE  
ET DE LA PROGRAMMATION DU DEVELOPPEMENT CHARGE  
DE LA PROMOTION DES PARTENARIATS PUBLIC PRIVE

COMMISSION NATIONALE DES TIPPEE

SECRETARIAT PERMANENT

PROJET eGabon

AVIS DE MANIFESTATION D'INTERET N°AMI/03-2019/ eGabon

**Recrutement d'un Cabinet de Communication pour la Conception et la Production  
des Outils de Communication du Projet eGabon-SIS à Destination du Grand Public**

Depuis 2010, le Gabon met en œuvre sa nouvelle vision économique appelée « Plan Stratégique Gabon Émergent » (PSGE). Le PGSE vise à moderniser le pays et à transformer son économie en une économie émergente d'ici 2025. Le Gouvernement gabonais insiste sur le développement d'une croissance durable et l'amélioration des indicateurs sociaux dans un contexte de réduction des réserves de pétrole. Le défi immédiat pour le gouvernement Gabonais est de mettre en place son nouveau plan de développement économique ambitieux au moyen de stratégies sectorielles avec des résultats visibles, comprenant, à court et à moyen terme, la réduction de la pauvreté. L'économie numérique a été identifiée dans le PSGE comme un secteur clé pour la diversification des sources de croissance au Gabon (appelé "Gabon numérique") et le secteur de la santé comme un secteur prioritaire pour l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) en vue d'une meilleure efficacité du système de soins.

C'est dans ce cadre qu'est né le projet eGabon dont la première composante concerne le renforcement du Système d'Information de Santé du pays. Pour conduire ce projet de façon cohérente et durable un Schéma Directeur Stratégique du Système d'Information de Santé (SDSSIS) a été élaboré et validé par le comité de pilotage le 26 juillet 2017. La mise en œuvre de ce SDSSIS implique des ressources humaines compétentes sur les différents aspects du système d'information.

L'enjeu sera d'inscrire durablement dans les pratiques médicales la culture du traitement de l'information médicale au moyen des Technologies de l'Information et de la Communication et d'accompagner ce changement.

Le Schéma Directeur Stratégique et le document d'avant préparation (PAD) ont fortement recommandé l'élaboration et la mise en œuvre d'une véritable stratégie de conduite du changement pour accompagner ce projet.

Cette stratégie en cours d'élaboration met un accent particulier sur l'importance de la communication à destination du grand public. Cependant cette communication doit être maîtrisée et se faire en son temps. C'est pour cela qu'il est question de recourir à une assistance technique pour mettre en œuvre une stratégie de communication pour mieux préparer l'acceptation du projet auprès de la population gabonaise.

C'est pour cela que le Gouvernement du Gabon souhaite s'adjoindre les services d'un consultant (firme) spécialisé en communication destiné au grand public.

**I. Objectifs**

L'objectif général de cette consultation est de fournir les outils de communication nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de communication sur le projet eGabon-SIS à destination du grand public.

De façon spécifique, il s'agira de :

- Concevoir des supports de communication conformément à la charte graphique déjà élaborée du projet eGabon-SIS;
- Produire des "goodies" et autres outils de communication adaptés à chaque cible du projet.

La durée de cette mission est estimée à dix (10) semaines à compter de la date de signature de contrat.

Les cabinets éligibles sont invités à manifester leur intérêt, en faisant acte de candidature et en fournissant les informations indiquant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinentes pour exécuter les prestations décrites ci-dessus. Ces informations doivent être fournies au moyen du dossier suivant :

- Lettre de candidature ;
- Déclaration éventuelle de groupement ;
- Fiche de présentation du candidat (domaine d'expertise, brochure, plaquette, personnel clé destiné à l'exécution de la mission, site web, etc. ;
- Qualifications de la firme/cabinet ;
- Références récentes et pertinence en missions similaires avec mention obligatoire des données suivantes : libellé des missions, pays, période d'exécution, état des réalisations) ;

Il est porté à l'attention des Consultants que les dispositions du paragraphe 1.9 des « Directives : Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID » Version de Janvier 2011 révisées en 2014 s'appliquent, et notamment les dispositions de la clause 1.13(d) desdites Directives.

**II. Qualifications et expériences du consultant**

Le consultant (cabinet) sera une agence spécialisée en communication avec une expérience avérée dans la conception, production et fourniture des outils de communication à destination du grand public. Elle doit aussi justifier de la réalisation d'au moins 3 prestations similaires les 5 dernières années.

Les expériences de prestations au Gabon et dans le domaine de la santé seront des atouts considérables.

L'agence de communication devra fournir les références générales et spécifiques similaires afin d'être qualifiée pour exécuter la mission.

Les Consultants peuvent s'associer avec d'autres firmes/cabinets pour renforcer leurs compétences respectives en la forme d'un groupement ou d'un accord de sous-traitant.

Un Consultant sera sélectionné selon la méthode fondée sur la Qualification de Consultants (QC) telle que décrite dans les Directives "Sélection & Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID - Version de Janvier 2011 révisées en 2014"

Les Firmes/cabinets de consultants intéressés peuvent obtenir le cahier de charge de ce mandat ou des informations complémentaires sur demande écrite à l'adresse ci-après : **Commission Nationale des TIPPEE B.P. : 22 Libreville – Gabon ou par téléphone au n° (+241) 05 19 04 08 aux heures suivantes : de 8h00 à 15h00 (heure locale GMT+1) et par courrier électronique à : [tippegabon@cntippee.org](mailto:tippegabon@cntippee.org), [assoumounka2006@yahoo.fr](mailto:assoumounka2006@yahoo.fr) et [jewomba@cntippee.org](mailto:jewomba@cntippee.org)**

Les plis porteront la mention suivante « **RECRUTEMENT D'UN CABINET DE COMMUNICATION POUR LA CONCEPTION ET LA PRODUCTION DES OUTILS DE COMMUNICATION DU PROJET EGABON-SIS A DESTINATION GRAND PUBLIC** »

Les dossiers de manifestations d'intérêt seront présentés en français en Cinq (05) exemplaires (un original et Quatre copies) par dépôt direct à l'adresse suivante :

**Nom : Michel Auguste BUSAMBA**

**Secrétariat Permanent de la Commission Nationale des TIPPEE**

**Adresse : Haut de Gué-Gué à 50 mètres avant le Lycée AWASSI**

**(Villa Blanche N° 117)**

**B.P. : 22 Libreville - GABON**

**E-mail : [tippegabon@cntippee.org](mailto:tippegabon@cntippee.org)**

**Tél. : + 241 01 76 39 11 / + 241 01 76 39 11 / +241 05 19 04 08 et doivent parvenir au plus tard le 29 Avril 2019 à 12h00 (heure locale GMT + 1).**