

6 Société et Culture

Promotion de la femme/Plate forme Antô winners

“ Femme gagnante : de la vision à la réalisation ”



Frédérique Eyang Beyeme, présidente de la plate-forme Antô winners.



Les officels présents au lancement de cette 2e édition.

Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

LA deuxième édition de la plate-forme féminine Antô winners s'est ouverte hier, vendredi 26 avril, à la Chambre de Commerce de Libreville dans le prolongement de la Journée nationale de la femme. Sous le thème "Femme gagnante, de la vision à la réalisation", la gent féminine a une fois de plus mis sur la table les obstacles à l'épanouissement de la femme. Il s'agit d'une rencontre d'échange de compétences à laquelle ont pris part le ministre de la Famille en charge de la Décennie de la Femme, Estelle Ondo, le coordonnateur résident des Nations unies, Stephen Jackson, la marraine de cette édition 2019, Iselle Akwoue Dimas et les leaders d'associations fémi-

nines. Pour accompagner la gent féminine vers la réussite, une batterie de thématiques ont été retenues par la présidente fondatrice de ladite plate-forme, Frédérique Eyang Beyeme et ses troupes. Pauvreté, la routine d'une femme gagnante, les droits des femmes, prise de parole en public, leadership féminin au service des TIC, secteur économique informel et accès aux microcrédits étaient, entre autres, les thématiques abordées par des spécialistes durant cette journée. Dans son propos, Estelle Ondo a salué cette initiative visant le développement socio-économique de la femme, jalon incontournable pour éliminer la pauvreté. "L'accompagnement de la femme et de la jeune fille est indispensable, pour former des femmes gagnantes équipées intellec-

tuellement, psychologiquement face aux défis qu'impose la société d'aujourd'hui", a indiqué la ministre. La thématique de cette édition relève, d'après Mme Ondo, "un facteur très commun de la pauvreté sous nos cieux, celui selon lequel les femmes ont des idées et des visions, mais ne possèdent pas nécessairement tous les leviers pour le faire démarrer". Une situation causée par "l'ignorance" et le difficile accès à l'information, voire même la bonne information. Pour marquer du fer chaud ce séminaire, la marraine a pour sa part exhorté les "antô winners" à une réelle appropriation dudit concept. La promotrice de cet événement a quant à elle redéfini la vision du concept "Antô winners" qui veut dire femmes gagnantes. Il est



Vue partielle de l'assistance.

question via ce rassemblement féminin de mettre en lumière "la pleine exploitation du potentiel des femmes pour aboutir à un véritable développement durable". Elle a par ailleurs invité les participantes à une prise de conscience collective "Femme ! Prenons pleinement la mesure du rôle que nous avons à jouer dans notre pays en mutualisant nos compé-

tences. Le temps n'est plus à la parole mais aux actes", a martelé Iselle Akwoue Dimas. Aujourd'hui, samedi, une levée de fonds en faveur du projet "Nda otiti" qui signifie la maison des étoiles est prévue à l'hôtel Radisson Blu de Libreville. Au cours de ce même dîner, les prix de l'entrepreneuriat communautaire et participatifs seront décernés.

3e édition du Salon de l'autonomisation économique de la femme

Valoriser le travail des femmes dans la gestion des entreprises

SCOM
Libreville/Gabon

L'ORGANISATION non gouvernementale (ONG) Malachie vient d'organiser à Libreville la 3e édition du Salon de l'autonomisation économique de la femme. L'événement initié dans le cadre de la Journée nationale de la femme s'est tenu dans les locaux du centre culturel American Corner, sis à Glass. Le thème retenu est "L'autonomisation de la femme, un impératif de développement : focus sur la culture de l'épargne et l'accès aux financements". Ce salon a permis à l'assistance d'avoir, à travers différents exposés, un aperçu du travail entrepris par les femmes dans la gestion des entreprises. L'initiative de Malachie vise également à stimuler l'esprit entrepreneurial. Mais aussi à démontrer l'importance de l'autono-



Pépécy Ogouliguende, présidente de l'ONG Malachie, lors de son intervention.

mise économique des femmes dans l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD). D'autant que l'organisation définit ce processus comme la faculté pour la gent féminine d'acquérir, par elle-même, suffisamment de capacités pour prendre des décisions importantes la concernant sur les plans économique, politique, familial et médical.

La présidente de l'ONG Malachie a mis ce moment à profit, pour faire le bilan de la situation des femmes au Gabon. « Sur le plan national, une évolution significative en matière de droit est effective avec la loi des quotas, la loi contre le harcèlement en milieu professionnel et de plusieurs textes de lois relatifs aux violences basées sur le genre » a indiqué Pépécy Ogouliguende. Non sans



Les participants au Salon immortalisant le rendez-vous.

déplorer la persistance des inégalités liées au genre dans les domaines économiques, social, culturel et politique, malgré la ratification des instruments et du cadre juridique national. C'est pour participer à la réduction de ces inégalités que le salon de l'autonomisation économique de la femme a constitué une aubaine pour la gent féminine défavorisée. La

présentation du "programme AVEC" dont les femmes des marchés de Venez-Voir et d'Akanda ont bénéficié a été très bien accueillie. « Ensemble, nous pouvons faire de la femme gabonaise de demain une femme d'affaires, forte, autonome et qui contribue au développement de sa nation », a affirmé Mme Ogouliguende.

Ici et ailleurs

• Medias
Voici le groupe Afrique élite



Un mensuel, "Afrique élite magazine", un hebdomadaire "Afrique élite Hebdo" et un site d'information, "Net Afrique élite". Ces titres, propriété du groupe de presse "Afrique élite", ont fait l'objet d'une présentation officielle samedi dernier par le président du conseil de surveillance Paskhal Nkoulou, au siège de ce nouveau groupe de presse, sis à Akebé, à Libreville.

Pour M. Nkoulou, "la création de ce groupe de presse est la réponse à l'impératif citoyen de développement d'une presse citoyenne, c'est-à-dire soucieuse de l'exactitude de la richesse des informations communiquées, dans le strict respect de la dignité des personnes et des institutions".

• Sculpture
Le Rockefeller Center transformé en musée

Le Rockefeller Center, célèbre lieu de New York avec ses esplanades et ses bâtiments art déco, s'est transformé jeudi et jusqu'à fin juin en musée, accueillant 20 sculptures et installations dont certaines politiquement engagées. L'exposition a été initiée par le groupe Frieze qui organise plusieurs foires d'art contemporain, notamment à Londres et New York (du 2 au 5 mai). Une seconde exposition est prévue pour l'an prochain avec d'autres œuvres.

• Internet
Poursuivre pour vente des "like"

Facebook a annoncé jeudi le dépôt d'une plainte contre une entreprise et trois personnes basées en Nouvelle-Zélande, accusées d'avoir fait commerce de fausses mentions "like" notamment, au moment où le réseau social tente de redorer son blason après plusieurs scandales sur les données privées. La plainte de Facebook déposée dans un tribunal américain soutient que "l'entreprise et les individus (accusés) ont utilisé différents sociétés et sites internet pour vendre des mentions factices aux utilisateurs d'Instagram", propriété de Facebook, a affirmé Jessica Romero, responsable des litiges au sein du réseau social qui revendique 2,3 milliards d'abonnés.