

**MINISTERE DE L'ECONOMIE, DE LA PROSPECTIVE
ET DE LA PROGRAMMATION DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

COMMISSION NATIONALE DES TIPPEE

SECRETARIAT PERMANENT

PROJET EGABON

AVIS A MANIFESTATION D'INTERET

**POUR LE RECRUTEMENT D'UN ANIMATEUR DE COMMUNAUTE (COMMUNITY MANAGER)
DE LA SOCIETE D'INCUBATION NUMERIQUE DU GABON (SING)**

Date de publication :

17 Mai 2019

Financement :

BIRD

Identification :

P132824-GA

No. de référence :

AMI/07-2019/UCP

Depuis 2010, le Gabon met en œuvre sa nouvelle vision économique appelée « Plan Stratégique du Gabon Émergent » (PSGE). Le PSGE vise à moderniser le pays et à transformer son économie en une économie émergente d'ici 2025. Le gouvernement du Gabon insiste sur le développement d'une croissance durable et l'amélioration des indicateurs sociaux dans un contexte de réduction des réserves de pétrole. Le défi immédiat pour le gouvernement du Gabon est de mettre en place son nouveau plan de développement économique ambitieux au moyen de stratégies sectorielles avec des résultats visibles, comprenant, à court et à moyen terme, la réduction de la pauvreté.

L'économie numérique a été identifiée dans le PSGE comme un secteur clé pour la diversification des sources de croissance au Gabon (appelé "Gabon numérique") et le secteur de la santé comme un secteur prioritaire pour l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour améliorer l'efficacité du système de soins.

Bâtir une économie numérique dynamique et innovante est un des trois objectifs stratégiques pour le pilier Gabon des Services du PSGE. Le besoin de promotion de l'économie numérique a été identifié par le PSGE, à travers la définition de l'action 130 du Plan Sectoriel Economie Numérique et Communication (PSENC) :

- « Pour réussir le volet numérique du Gabon des services, l'Etat doit prendre toute une série de mesures d'appui et de dispositions incitatives pour attirer les jeunes, et faciliter l'installation des investisseurs au Gabon. La création de jeunes pousses dans des incubateurs TIC a fait ses preuves dans de nombreux pays et s'est révélée très efficace pour lancer le processus de création d'entreprises dans le domaine des TIC. Il s'avère ensuite nécessaire de stimuler le marché local, en facilitant l'accès à internet et l'usage des TIC et en encourageant le développement des espaces publics d'accès à Internet, notamment dans les établissements d'enseignement. Dans ces conditions, il devient pertinent de stimuler le développement des services et des contenus numériques générateurs d'emploi.
- La promotion de l'économie numérique passe aussi par la mise en place de nouveaux modèles économiques en vue du développement de l'écosystème de services de contenus numériques et d'applications innovantes comme les applications sur mobile, le « cloud computing » ou le développement de services mobiles d'intérêt public, en particulier basés sur la géolocalisation. La mise en place du paiement électronique par carte bancaire et par le mobile vient compléter le dispositif pour permettre aux acteurs de vendre leurs produits et services en touchant une clientèle la plus large sur toute l'étendue du territoire ainsi qu'à l'étranger. »

Dans ce contexte, le gouvernement gabonais a sollicité l'appui de la Banque mondiale pour préparer le projet eGabon, dont une des composantes (le projet « Développement d'un écosystème d'innovation numérique ») a pour objectif d'appuyer le Ministère en charge de l'économie numérique dans la conception, la réalisation et le déploiement d'une stratégie de développement d'un écosystème d'innovation numérique, comprenant notamment la création d'un incubateur TIC à Libreville, l'organisation de compétition d'applications mobiles et la mise en place d'espace(s) de coworking.

Pour la mise en œuvre du projet, « une équipe projet » a été mobilisée pour mener à bien l'ensemble des actions prévues. Cette équipe présidée par le Directeur Général de la promotion de l'économie numérique, a pour mission de :

- Préparer l'ensemble des actions à engager dans le cadre de la mise en œuvre du projet
- Assurer entre autres le secrétariat du CTO et du comité de pilotage. Ainsi, elle prépare le contenu des réunions, les dossiers prévus dans l'ordre du jour, les comptes rendus des réunions en collaboration avec l'Unité de Gestion.
- Procéder à l'exécution des actions retenues dans le cadre du CTO sous la supervision de son président.

Dans le cadre de la mobilisation de ressources humaines compétentes pour ce projet, le Gouvernement de la République Gabonaise souhaite s'adjoindre les services d'un responsable promotion, marketing et développement (Community Developer) bilingue Français/Anglais de nationalité Gabonaise pour le compte de la Société d'Incubation Numérique du Gabon SA (SING) basée à Libreville, dont l'activité principale est l'incubation et l'entrepreneuriat dans le domaine numérique..

A cet effet, il est prévu le recrutement d'un Animateur de communauté (community manager) de la Société d'incubation numérique du Gabon.

OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif global de la mission est d'assister la Direction Générale de SING pour l'exécution et le suivi des activités d'animation de la communauté en ligne et le renforcement de l'e-réputation de la SING SA et son incubateur.

Les missions du Community Manager seront :

Être à l'écoute des besoins

- Assure une écoute formelle et informelle de l'organisation et de ses besoins
- Définit, en cohérence avec les orientations de la direction Générale et le Community Developer, les objectifs de la communauté (impacts souhaités et effets recherchés)
- Détermine les ressources nécessaires internes et externes (techniques et éditoriales)
- Participe à la sélection des formats retenus

- Identifie et recense les membres de la communauté (caractéristiques socio-professionnelles, attentes et besoins, niveau d'implication)
- Détermine la typologie des membres de la communauté en fonction de leur niveau d'implication (contribution, leaders d'opinion)
- Formalise les éléments de l'échange au sein de la communauté (production d'idées, suggestion & proposition)

Fixe les modalités de fonctionnement et anime la communauté

- Détermine et fais valider les effets attendus de la communauté (objectif stratégique, recueil d'opinion, écoute, suggestion)
- Détermine et propose les modalités d'animation de la communauté (modalités de prise de parole, éléments et documents proposés, élément sollicités)
- Détermine, fais valider et applique les principes de médiation (régulation, censure)
- Détermine, fais valider et applique les principes d'affiliation à la communauté (principe d'affiliation, mécanismes d'adhésion)
- Rédige et fais la promotion des conditions d'utilisation et les principes d'échanges de la communauté

Produit et diffuse l'information

- Rédige ou fait rédiger du contenu
- Suit l'évolution des contenus (par thème et par sujet, par fréquence de publication)
- Veille au respect du calendrier éditorial (informations récurrentes, informations ponctuelles)
- Supervise les « actualités » (rafraîchissement, publication des actualités)
- Suit les versions des documents (Indexation, métadonnées, évolution, mise à jour, suppression)

Assure une veille

- Assure une veille des techniques web sur la communication du secteur d'activité (marché concurrentiel) et de l'entité et des bonnes pratiques des acteurs du web
- Modélise les mécanismes de reporting concernant la communauté (indicateurs de fréquentation, mécanismes d'alerte)
- Suit l'évolution de la communauté dans la durée (adaptations, ajustements et modifications)
- Anticipe les évolutions (adaptation et formation)

Mesure et suit les actions de la communauté

- Définit les indicateurs de contribution (volumétrie documentaire et téléchargements, extension des rubriques)
- Définit les indicateurs de suivi en matière d'utilisation du site (pages vues, sessions...)

QUALIFICATIONS DU CONSULTANT

Le candidat (e) pour ce poste doit avoir les qualifications et l'expérience nécessaires pour mener à bien sa mission, à savoir :

- Avoir un diplôme universitaire niveau BAC+2 minimum en gestion, gestion et management des entreprises, l'assistance de direction, communication, marketing, relation publique ou équivalent
- Avoir une expérience d'au minimum 2 ans dans des activités d'accompagnement des PME, le suivi des programmes d'incubation et d'accélération
- Avoir une expérience dans l'organisation de salons, accompagnement des entreprises étrangères à l'installation au Gabon
- Avoir une connaissance de l'écosystème entrepreneuriale et des notions en gestion de projets.
- Être bilingue en Anglais/ Français (Obligatoire)

Un Consultant sera sélectionné selon la méthode de Sélection de Consultant Individuel (CI) telle que décrite dans les Directives de Consultants.

Les Consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse ci-dessous aux heures suivantes : **de 8h00 à 15h00 (heure locale)** ; et par courrier électronique à : tippeegabon@cntippee.org / jewomba@cntippee.org.

Les plis porteront la mention suivante : « **AVIS A MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UN ANIMATEUR DE COMMUNAUTE (COMMUNITY MANAGER) DE LA SOCIETE D'INCUBATION NUMERIQUE DU GABON (SING)** ».

Les manifestations d'intérêt écrites en français en cinq (05) exemplaires (un original et quatre copies) doivent être déposées à l'adresse ci-dessous en personne et par courrier, ou par envoi électronique suivi d'accusé de réception, **au plus tard le 29 Mai 2019**.

Secrétariat Permanent de la Commission Nationale des TIPPEE (SP-CNTIPPEE)

Adresse : Pont de Gué-Gué, impasse André MBA OBAME, villa N°117

BP. : 22 Libreville/ Gabon

Tel : (+241) 01 73 19 63

Mob. : (+241) 05190408

E-mail : tippeegabon@cntippee.org