

Après le Salon international du tourisme d'Abidjan

L'Organisation mondiale du tourisme disposée à accompagner le Gabon



Stand de l'Agatour au Salon international du tourisme à Abidjan.



La DG de l'Agatour, Karine-Cécilia Arissani, en compagnie de plusieurs ministres ivoiriens venus visiter le stand Gabon.

Willy NDONG
Libreville/Gabon

LE Gabon, par l'entremise de l'Agence gabonaise de développement et de promotion du tourisme et de l'hôtellerie (Agatour), a récemment pris part à la 9e édition du Salon international du tourisme d'Abidjan (Sita), à l'invitation de l'Office du tourisme de Côte d'Ivoire. Une vingtaine de pays étaient présents à ce rendez-vous. Pour la directrice générale de l'Agatour, Karine-Cécilia Arissani, "la participation du Gabon à ce Salon

est conforme aux missions de l'Agence gabonaise de développement et de promotion du tourisme et de l'hôtellerie. A Abidjan, nous avons donc tenu à marquer davantage l'existence de la destination Gabon, mais aussi à la positionner considérablement sur la carte touristique du continent. De manière générale, le Sita nous a surtout permis de communiquer sur les potentialités touristiques dont regorge notre pays ainsi que les opportunités offertes." S'agissant de la participation de notre pays à cette grande messe du tourisme

africain, la deuxième plus importante après celle de Indaba (Afrique du Sud), le stand Gabon, selon Christian Doumingou, chargé de la coopération à l'Agatour, a enregistré 8 417 visiteurs. "Les différents échanges avec ces visiteurs nous ont permis de connaître leurs besoins et attentes. Les principales attentes, en termes de besoins d'informations enregistrées, sont les suivantes : 2015 visiteurs sont venus au stand Gabon pour avoir plus d'informations sur la destination touristique Gabon; 2114 se sont ren-

seignés, principalement, sur les formalités de délivrance de visas. La plus grande préoccupation des autres visiteurs, 3452 au total, se rapportait aux 13 parcs nationaux. Notamment comment y accéder et loger à l'intérieur des parcs", a-t-il expliqué. Le stand Gabon a également reçu la visite de plusieurs personnalités ivoiriennes. Ce fut, notamment, le cas du ministre du Tourisme, Siandou Fofana, du ministre des Eaux et Forêts, Alain-Richard Donwahi, celui de la Communication, Sidi Touré, qui était accompagné de

son collègue des Transports, Mamadou Koné. Au cours de cette manifestation, la directrice générale de l'Agatour, Karine-Cécilia Arissani a eu plusieurs séances de travail avec les responsables de l'Organisation mondiale du tourisme. Notamment Ion Vilou, Sarah Gafarou et Jaime Mayaki, respectivement directeur du département des membres affiliés, spécialiste des projets régionaux et directeur adjoint du département régional pour l'Afrique. "Nos discussions ont porté, notamment, sur le soutien de l'OMT au Gabon dans le cadre de l'organisation des Assises nationales du tourisme. A cet effet, l'institution onusienne s'est

proposée de mettre à la disposition de notre pays des experts qui devraient nous accompagner dans l'élaboration de notre stratégie nationale de développement du tourisme. L'Organisation mondiale du tourisme a marqué sa disponibilité à accompagner notre pays dans le processus de développement du secteur. Nous avons également eu des entretiens avec le P-dg d'Atouts France, Christian Mantei. Cette agence gouvernementale gère le secteur touristique en France. Là aussi, nous avons reçu leur soutien dans la perspective des prochaines assises du tourisme", a fait savoir Karine-Cécilia Arissani.

Forum d'investissements pour le tourisme africain
Des financements à portée de main

W.N.
Libreville/Gabon

EN marge du Salon international du tourisme d'Abidjan, s'est tenue, dans la capitale ivoirienne, la première édition du Forum d'investissements pour le tourisme africain (Fita).

Ce conclave, qui a vu la participation des institutions financières et autres bailleurs de fonds internationaux, visait, entre autres, à mettre en relation directe les pays à la recherche de financement et lesdites institutions financières. Etaient présents à cette rencontre, des cabinets d'ingénierie, des promoteurs immobiliers, des responsables de sociétés d'aménagement et autres porteurs de projets touristiques privés et institutionnels... Désigné pour participer au panel consacré à la "synergie du tourisme en Afrique, une force économique", Christian Doumingou, responsable de la coopération à l'Agatour, est revenu sur l'intérêt de la rencontre, entre autres. "Au cours de cette séance, il s'est agi, pour les panélistes, de mettre en évidence la nécessité pour les destinations africaines, de créer et renforcer des synergies, pour le développement inclusif et durable du tourisme dans nos pays respectifs, qui regorgent un potentiel énorme, mais dont les retombées économiques restent dérisoires", a-t-il fait



Christian Doumingou (d), chargé de la coopération à l'Agatour, lors du panel consacré au financement.

savoir. C'est indéniable, le Gabon dispose d'atouts touristiques importants. Mais, faute de financements et d'investissements d'envergure, le secteur n'arrive pas à créer de la richesse. Ce type de forum offre donc au pays de véritables opportunités de financements du secteur. Ainsi, près de 17 ans après la création de nos 13 parcs nationaux, il est incompréhensible que

ces merveilles de la nature, prisées des touristes étrangers, ne puissent pas à ce jour s'auto-financer, en produisant des recettes. Au Rwanda, à titre d'exemple, le parc national des volcans représente une part importante des revenus touristiques de ce pays, avec des recettes de l'ordre 17,1 millions de dollars (environ 9,6 milliards de francs).

Il est également prévu, "dès que possible, de relancer les différentes personnes ayant eu des échanges et un intérêt manifeste avec nous à Abidjan", a-t-elle conclu.

Petit angle

Intensifier la collaboration avec les opérateurs touristiques

W.N.
Libreville/Gabon

POUR les responsables de l'Agatour, cette 9e édition du Salon international du tourisme d'Abidjan (Sita) "s'est achevée sur une note de satisfaction générale. Notamment pour le Gabon. Toutefois, il convient de capitaliser les acquis de ce rendez-vous et corriger les quelques insuffisances enregistrées, afin de garantir le succès des prochaines sorties du Gabon lors de ce type d'événement à forte valeur ajoutée pour la promotion et la commercialisation de la destination Gabon", a indiqué Karine-Cécilia Arissani, directrice générale de l'Agatour.

A l'issue de la rencontre d'Abidjan, plusieurs recommandations ont été faites par l'agence. Il a été ainsi décidé d'intensifier la collaboration avec les différents opérateurs touristiques du continent, dans un premier temps. Mieux, "nous devons intensifier la communication relative à la destination Gabon avec, notamment, un accroissement de la production des supports de communication qui devraient compléter l'offre et les différentes cartes touristiques", a encore indiqué la DG de l'Agatour.