

Consommation

# Quand le citron importé envahit le marché local

RAD  
Port-Gentil/Gabon

*Le district de Ndougou, dans le département d'Etimboué, en baisse de production de l'agrume, fruit du citronnier, ne parvient plus à desservir le marché portgentillais.*

LE citron, qui se faisait de plus en plus rare sur les différents marchés de la capitale économique, inonde à nouveau les étals des commerçants. Sauf que, d'après différents vendeurs, cet agrume, fruit du citronnier, incontournable dans le monde de la cuisine et réputé pour ses vertus, serait importé actuellement du Cameroun voisin. Du fait, explique-t-on, de la baisse de production observée ces derniers mois dans le district de Ndougou, département d'Etimboué, principale mamelle de la cité de l'or noir.

Que ce soit au marché du Grand-Village ou Josaphat, ou encore Balise, Paul Moukala, Hilaire Lipot, etc., le citron abonde. A telle enseigne que l'offre devenant plus forte que la demande, il s'achète aujourd'hui à des prix raisonnables : au lieu de trois fruits à 500 francs, on peut se procurer 8 à 10 citrons à 1000 francs. Certaines personnes désœuvrées ont trouvé un moyen de se faire un peu d'argent.



Le citron abonde actuellement dans les marchés locaux.



On le retrouve en grande quantité sur les étals.



La vente ambulante aide à vider les stocks, et les commerçants y trouvent leur compte.



L'agrume est très prisé dans le monde de la cuisine.

En proposant la vente ambulante, dans de petits sachets transparents, aux grossistes. "La pratique a l'avantage de nous permettre de liquider rapidement les stocks. Le citron peut facilement perdre sa valeur en le conservant plus longtemps", confie une dame au Grand-Vil-

lage. Plusieurs commerçants grossistes interrogés ne se plaignent pas, curieusement, de la situation qui prévaut actuellement. Et pour cause : ils estiment que, paradoxe des paradoxes, le citron importé leur revient moins cher par rapport

à celui acheté sur place. "Ces ballots reviennent du Cameroun. Ils coûtent entre 20 et 30 000 francs, alors qu'il faut déboursier, pour les mêmes quantités, jusqu'à 54 000 francs en les achetant localement ! Le citron n'est pas le premier produit importé qui revient moins cher par

rapport à la production locale. Nous l'avons vécu il y a quelques années avec le ciment : 5 500 francs le sac de ciment made in Gabon, contre 4 500 francs celui venant d'Asie", soutient un notable qui pense que la situation du moment doit interpeller les compatriotes sans em-

ploi et même ceux qui travaillent à s'investir dans le secteur d'avenir qu'est l'agriculture. Le Gabon, appuie-t-il, dispose encore de suffisamment de forêt qui, bien exploitée, est à même de sortir le pays de la dépendance en produits alimentaires.

## Religion/Clôture de la 3e édition de la Sacrécordienne

### Les fidèles se séparent dans la joie et la paix

Jean-Paulin ALLOGO  
Port-Gentil/Gabon

*Un culte d'action de grâce dit par le curé de la paroisse, le père Lambert Ndjena, a mis un terme aux manifestations, le dimanche 7 juillet dernier.*

LA paroisse Sacré-Cœur, située au quartier Bac-Aviation, dans le deuxième arrondissement de la commune de Port-Gentil, a vibré au rythme de la troisième édition de la Sacrécordienne, du vendredi 28 juin au dimanche 7 juillet 2019. Pendant 7 jours, les fidèles de cette communauté religieuse ont communiqué autour des activités de cette fête propre à cette paroisse. Le premier jour de l'événement a été ponctué par l'exposition du saint sacrement durant toute la journée, alors que la messe inaugurale dite par le curé de la paroisse susmentionnée, père Lambert Ndjena, s'est dé-



La façade de la paroisse Sacré-Cœur de Bac Aviation.



Le moment de la communion avec les fidèles.



Une vue des fidèles au cours de la messe.

roulée dans la soirée. De nombreuses autres activités se sont déroulées les jours suivants, tels que l'aménagement de l'espace paroissial par les fidèles, la vente des articles, les louanges, prière et adoration. Le septième et dernier jour a été exclusivement consacré à la messe d'action de grâce pour la clôture de cette troisième édition de la Sacrécordienne. Celle-ci a été célébrée dans la joie et la paix, par les fidèles de cette paroisse Sacré-Cœur de Bac Aviation. Conçue et lancée par père Lambert Ndjena, la Sacrécordienne est un label de la paroisse Sacré-Cœur de Bac-Aviation. Elle est placée sous le couvert du mouvement "A cœur ouvert solidaire avec Sacré-Cœur". Il s'agit d'une marque spéciale devant couvrir diverses prestations, productions de la paroisse pour en certifier l'origine.