

Gabon/Accès aux services de base en milieu rural

Élaboration d'un nouveau modèle financier d'eau et d'électricité

AEE
Libreville/Gabon

LES conclusions de l'étude de redéfinition d'un modèle financier performant pour le secteur de l'eau et de l'électricité, lancé en février dernier par le Gabon, via la Commission nationale des travaux d'intérêt public pour la promotion de l'entrepreneuriat et de l'emploi (CNTIPPEE), en appui avec la Banque mondiale, dans le cadre du programme "Accès aux services de base en milieu rural et renforcement de capacités", ont été présentées le 17 juillet à Libreville au cours



Le ministre de l'Énergie, Tony Ondo Mba (c), lors de l'ouverture des travaux.

d'un atelier de validation. C'était en présence du ministre de l'Énergie Tony Ondo Mba et de la représentante résidente de la Banque mondiale au Gabon, Alice Ouédraogo. Prévu s'achever le 19 juillet, les travaux de cette étude étaient axés sur la présentation de la méthodologie adoptée pour la réalisation de cette étude et la production des recommandations sur les aspects institutionnels, juridiques relatifs au modèle financier dans les deux branches de ce secteur stratégique. La finalité de l'atelier, selon le ministre en charge de ce secteur, Tony Ondo Mba, consistait à "compléter le

dispositif existant, en proposant la mise en place d'un cadre normatif et un environnement favorable aux investissements dans le secteur et surtout de mettre à la disposition de l'administration un outil d'aide à la décision". La représentante résidente de la Banque mondiale au Gabon, Alice Ouédraogo, a souhaité que cet atelier puisse clarifier les options institutionnelles et organisationnelles du secteur, et d'élaborer une feuille de route raisonnée destinée à la mise en œuvre des réformes en adéquation avec les meilleures pratiques internationales et les besoins du pays.

Banque/Innovation

Lancement du Club Ecobank Émeraude

E. NDONG ASSEKO
Libreville/Gabon

DANS sa quête perpétuelle de rendre son service attrayant, Ecobank vient de lancer un nouveau produit visant à faire la différence. Il s'agit du "Club Émeraude" qui regroupe en son sein aussi bien les grandes entreprises que les PME/PMI locales.

En effet, le "Club Émeraude", dont l'objectif majeur se résume en trois grands axes (se connecter, partager et prospérer) est une version améliorée du club SME. Présidée par le directeur d'Ecobank Gabon, Nicholas Achiri, la cérémonie du lancement de ce nouveau produit a connu un franc succès. Non seulement par une forte participation des responsables d'entreprises, mais surtout par la qualité des échanges entre les membres du comité de direction et la clientèle. À en croire le directeur de la banque commerciale, Venant Diva, le Club Émeraude a été mis en place pour "construire la fidélisation de la clientèle par le renforcement des capacités managériales, l'élargissement de leur secteur d'intervention par l'ouverture au marché du réseau Ecobank qui compte trente-trois filiales y compris les bureaux de représentation". Conscient des



Les officiels dont le directeur d'Ecobank Gabon, Nicholas Achiri, lors du lancement du «Club Émeraude».



Les chefs d'entreprises étaient présents à la cérémonie.

difficultés de plusieurs ordres auxquelles sont confrontées les entreprises locales, freinant ainsi le plein exercice de leurs activités et donc de leur développement, le groupe Ecobank a décidé d'apporter sa contribution pour pallier ces difficultés. Aussi, la mise en place du "Club Émeraude" vient-elle apporter des solutions concrètes à ce

secteur à fort potentiel à travers l'élaboration d'un programme de prise en charge spécifique des membres de celui-ci; l'appui dans le renforcement des capacités techniques; le développement de leurs activités et l'élargissement de leur secteur d'intervention, sans oublier des tarifs préférentiels pour le développement et le renforcement d'un partenariat

mutuellement bénéfique. "Nous sommes admiratifs", a réagi un chef d'entreprise. Pour son lancement effectif le "Club Émeraude"

devra se doter d'une charte validée par l'ensemble de ses membres avec un programme de rencontres à définir. Pour tout dire, Ecobank

semble maîtriser de nouveaux codes qui attirent la clientèle en ce sens que tout est fait pour mettre en valeur le nouveau produit.



DES STANDS GRATUITS PENDANT 2 JOURS

@ à UBA Marketplace

Êtes-vous un Entrepreneur Africain?
Inscrivez-vous pour un stand gratuit à UBA Marketplace à Abuja.

Des vendeurs sélectionnés à travers toute l'Afrique seront invités pour un voyage tous frais payés pour présenter et vendre à des milliers d'africains à UBA Marketplace

Rendez-vous à Abuja, Nigéria aux dates du 26 et 27 juillet 2019

Inscrivez-vous dès maintenant

#UBAMarketplace19



www.ubagroup.com | Africa, USA, UK, France