

Football/Les Gabonais de l'étranger

Manchester United lorgne sur Aubameyang, l'Italie sur Lemina



Pierre-Emerick Aubameyang est pisté par Manchester.



Mario Lemina, le milieu de terrain gabonais de Southampton FC, convoité par plusieurs clubs européens.

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

•Selon le site anglais l'Express, dans sa publication de vendredi passé, les dirigeants de Manchester United songent à **Pierre-Emerick Aubameyang**. Ceux-ci anticipent déjà un éventuel départ de l'attaquant belge Romelu Lukaku qui est la priorité de l'Inter Milan pour la sai-

son prochaine. Il devrait remplacer Mauro Icardi, dont le nouvel entraîneur Antonio Conte souhaite se débarrasser. Les Mancuniens seraient prêts à mettre plus de 70 millions d'euros sur la table pour arracher PEA aux Gunners. Le seul souci, même si l'Express affirme que le Gabonais se serait déjà entendu avec Manchester, est que le board d'Arsenal n'est pas prêt à renforcer un concurrent direct.

Surtout après l'épisode de Robin van Persie, il y a quelques années.

* Après Manchester United et Arsenal en Angleterre, voici que la Fiorentina et l'Atalanta (en Italie) viennent aussi de s'informer sur le milieu de terrain **Mario Lemina**. Pour le moment, de ces deux clubs italiens, la Fiorentina semble le plus intéressé, a annoncé samedi passé le site one-football. Elle souhaite en

effet compenser le départ de Jordan Veretout à la Roma. Cette formation serait prête à verser 15 millions d'euros pour contenter le board de Southampton. Pour rappel, Lemina a été placé sur la liste des départs par Ralph Hasenhüttl qui ne compte plus sur lui.

•Si on en croit le site Transfermarkt, **Serge Junior Martinson-Ngouali**, milieu de

terrain évoluant à Hammarby If (première division suédoise), a passé plusieurs mois à l'infirmerie. Une grave blessure au genou l'avait éloigné des pelouses depuis le début de l'année. Il aurait repris l'entraînement il y a tout juste une semaine.

* **Alexander Ndoumou** a marqué mardi 16 juillet dernier son premier but depuis son arrivée au Shanghai Shenhua (D1 chinoise). Le milieu de

terrain a ainsi inscrit contre Beijing Renhe (4-1) l'un des quatre goals de sa formation et contribué à la deuxième victoire de suite (17e et 18e journées de championnat) de sa formation. Ce succès permet à Ndoumbou (qui a désormais 15 matchs, un but et une passe décisive) et aux siens de passer de la 13e à la 12e place.

Football/EA Ligue 1 Games

La conquête de l'Amérique sera longue

AFP
Washington/États-Unis

L'OPÉRATION promotion du foot français aux États-Unis n'a pas été un succès populaire, mais les équipes ont joué le jeu et la Ligue (LFP) promet qu'elle a retenu la leçon pour faire venir plus de monde à la prochaine édition. L'Olympique de Marseille a remporté les EA Ligue 1 Games dans un stade de Washington bien peu garni, environ 3.500 spectateurs pour le voir battre Saint-Étienne (2-1), dimanche passé. Le public américain a boudé ce tournoi entre équipes françaises (avec aussi Montpellier et Bordeaux), mais l'amical entre l'OM et DC United, demain mercredi, devrait bien mieux remplir l'Audi Field, de quoi redonner un peu le sourire aux dirigeants de la Ligue.

"Le bilan est globalement très positif, avec des choses à améliorer", assure à l'AFP sa présidente, Nathalie Boy de la Tour, qui souligne que "c'était une première, nous reviendrons plus forts", puis que ce

tournoi est prévu pour au moins trois saisons. Elle ne cache pas qu'il faudra "faire venir plus de public, mieux faire la promotion de cette tournée", mais veut retenir "les aspects positifs, notamment la qualité des infrastructures, les entraîneurs l'ont tous souligné". En effet joueurs et entraîneurs ont loué ce stage américain dans les magnifiques installations sportives des universités américaines et le plaisir de découvrir le décor de cinéma de DC.

DROITS TV A L'ÉTRANGER, NERF DE LA GUERRE. Les acteurs de la L1, eux, ont joué le jeu. "On a besoin de vendre notre championnat, approuve Michel Der Zakarian, l'entraîneur de Montpellier, tout le monde le décrie mais il est difficile". Reste que cette tournée qui devait contribuer au rayonnement international de la Ligue 1 n'a pas encore trouvé son public. Pourtant un banquier français vivant aux USA, et supporter marseillais, n'a pas hésité à faire les 4,000 km depuis la Californie pour voir son équipe.



Mandanda et ses coéquipiers de Marseille ont remporté la 1ère édition du EA Ligue 1 Games aux États-Unis.

"Je suis content qu'ils viennent aux USA, voir les joueurs de près c'est extra", raconte Arnaud Auger, initiateur du fan club OM Nation San Francisco. Il a fait signer son maillot par l'ensemble des joueurs et a serré dans ses bras la légende Basile Boli, photo immédiatement tweetée. Arnaud Auger regrette le manque d'affluence, mais "c'est un début, c'est déjà bien de l'avoir organisé, il faudra faire mieux", dit-il.

Aux USA depuis dix ans, ce trentenaire raconte que "ce n'est pas si dur de voir la L1, beaucoup de bars ont les chaînes sportives". Il met là le doigt sur l'enjeu de la conquête : les droits TV, "la première source de revenu du football français", rappelle le directeur général de la LFP, Didier Quillot.

INVITER DES CLUBS DE MLS. La L1 est revenue à la hauteur de ses quatre grands concurrents (An-

gleterre, Espagne, Italie et Allemagne) pour les droits domestiques, avec 1,2 milliard par saison à partir de 2020. Mais il reste "à rattraper notre retard sur les droits internationaux", poursuit Quillot. La L1 à l'étranger ne rapporte que 70 millions d'euros par an, à des années-lumière du milliard de la Premier League anglaise.

Le premier objectif est déjà de rejoindre la Bundesliga allemande, 200 millions

d'euros par an à l'étranger, explique le DG. Aux USA, la L1 reste confidentielle, sur beIN Sports, avec 8 millions de téléspectateurs cumulés pour toute la saison écoulée, sur la base d'un ou deux matches par journée. Là encore la concurrence de la Premier League est écrasante. Un match est diffusé en direct sur NBC chaque samedi matin, et souvent, également, le dimanche matin, disponible avec la plupart des abonnements TV.

Alors avec quelles idées la L1 va poursuivre la conquête de l'Ouest ? Elle pourrait déjà jouer le Trophée des champions aux USA dès l'année prochaine. Cela permettrait de montrer la locomotive actuelle du foot français aux Américains. "La Ligue 1 a besoin du PSG pour son développement international", insiste Quillot, qui "invite d'ores et déjà Paris à participer à notre tournée pour la saison prochaine". La LFP envisage aussi d'inviter des équipes de MLS, la ligue professionnelle nord-américaine, pour affronter des clubs français, comme DC United-OM.