

AVIS A MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UN EXPERT DEVELOPPEUR WEB POUR LA REFONTE DU SITE WEB DE LA DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE

Date de publication	:	14 Août 2019
Financement	:	BIRD
Identification	:	P157473
N° Accord de Prêt	:	86990-GA
No. de référence	:	AMI /08-2019/UCP

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le **Gouvernement gabonais** a obtenu de la **Banque mondiale** un accord de principe pour le financement d'un **Projet de développement du système statistique national au Gabon**. Ce projet a pour objectif de renforcer les capacités de la Direction Générale de la Statistique, à produire les données clés manquantes au Gabon et à améliorer la production statistique et les pratiques dans la diffusion des données.

Plus spécifiquement, le projet appuiera : a) l'amélioration de la collecte des données, la production statistique et la diffusion ; b) le renforcement des capacités techniques et la modernisation de l'infrastructure technique ; et la mise en œuvre de la réforme institutionnelle du système statistique nationale et le renforcement des capacités de Gestion du projet.

Dans le cadre de ce projet, il est prévu le recrutement d'un consultant expert en développement de plateforme numérique. Afin d'améliorer l'existant et de proposer un Site web à jour avec son époque avec des contenus dynamiques (forums, gestion des avis en ligne, usage des réseaux sociaux, etc.).

Face à ces exigences, cette plateforme a plus que jamais besoin d'une mise à jour en phase avec son époque et entamer intelligemment la communication avec les internautes.

Ce site web se doit de redorer son image et d'intégrer de nouvelles fonctionnalités afin de rester à l'affût de ce qui intéresse les internautes d'aujourd'hui, de répondre davantage à leurs besoins ainsi que pour les fidéliser, et augmenter le nombre de visiteurs. Son design doit également être en conformité avec les autres sites web de même envergure afin d'attirer davantage d'internautes.

II. OBJECTIFS

Le site occupera une place prédominante dans la stratégie de communication de la DGS. Le site web de la DGS doit être la source centralisée et quotidienne d'informations relative aux données statistique au Gabon.

La refonte du site web consistera à :

- Concentrer l'information propre aux activités de la DGS sur une seule plateforme ;
- Améliorer le design du site web (le rendre plus dynamique) ;
- Rendre le site web multilingue (français, anglais, espagnol et allemand etc.) ;
- Optimisation du référencement ;
- Mise en place d'un outil permettant de mesurer la fréquentation du site par la création d'un compte lié Google Analytics ;
- Maintenance annuelle du site web.

a. Considérations techniques

La technologie actuellement utilisée pour la gestion et la maintenance du site laisse à l'appréciation du prestataire d'utiliser le système de gestion de contenu qui lui convient. Cependant, l'utilisation des outils logiciels libres est une obligation car le site sera hébergé dans un environnement entièrement libre. Le site doit être compatible avec tous les navigateurs utilisés sur la toile.

La Direction souhaite que les technologies web les plus récentes soient utilisées afin de construire un site léger, rapide à l'ouverture des pages, bien structuré et moderne. En outre, la conception du site s'efforcera de respecter les standards du web et incorporera les dispositifs logiciels facilitant la communication avec d'autres sites web.

Afin d'atteindre ces objectifs, nous préconisons l'utilisation des outils du web 2.0 chaque fois que cela est possible et judicieux. Le but est donc d'améliorer la plateforme déjà existante et de faire des liens avec les médias sociaux (en particulier Facebook). Toute l'architecture du site doit être pensée dans cette optique afin d'assurer une cohérence globale et stable du site. Il doit être conçu de façon à le faire évoluer de manière simple, facile et autonome. Nous préconisons les standards ouverts du web.

b. Ergonomie et éléments graphiques de base

Il est souhaité que le système de gestion du contenu offre une fonction d'analyse complète d'audience du site qui présenterait les données sur la fréquentation du site, de ces pages et la provenance des visiteurs, etc.

Si la DGS laisse à l'appréciation des soumissionnaires le choix de la ligne graphique et de l'ergonomie, elle souhaite toutefois que certaines exigences soient prises en compte dans l'inspiration des graphistes et ergonomes :

- Le site doit être à la fois léger, bien organisé et très attractif ;
- L'habillage graphique doit tenir compte de son public cible ;
- La liste des différentes rubriques doit également s'afficher sur toutes les pages avec pour principe que le passage de la souris sur les titres des rubriques affiche un menu déroulant permettant de découvrir les sous-rubriques ;
- Le logo de la DGS doit être présent sur toutes les pages.

c. Résultats attendus

Améliorer l'aspect graphique du site web

La refonte graphique est voulue afin que le Portail soit plus attrayant pour les internautes. La proposition du nouveau design inclura si nécessaire un meilleur agencement des rubriques sur la page d'accueil et dans les sous-rubriques par rapport à l'architecture actuelle.

a. Fonctionnalités

L'optimisation de la page d'accueil pour afficher l'essentiel des informations est recherchée. En somme un équilibre entre l'esthétique et l'ergonomie est souhaité. Intégrer de nouvelles fonctionnalités au

présent site pour être à l'affût des nouvelles technologies qui intéressent les touristes d'aujourd'hui.

b. Médias sociaux

Intégrer le bouton « J'aime » de Facebook sur tout le contenu du site Portail. L'internaute n'aura plus qu'à cliquer sur le bouton j'aime pour opérer une duplication du contenu et le partager avec tous ses contacts. Le but est d'amener les utilisateurs à recommander un contenu, ce qui en publiera le lien dans leurs flux. Ce lien sera également partagé et apparaîtra dans le flux de leurs contacts (amis), créant ainsi du trafic vers nos contenus.

Outre cette fonction, le prestataire est invité à proposer des outils qui permettront d'intégrer davantage les médias sociaux dans le Portail. L'objectif est de faire en sorte que les contenus du site et ceux de notre page Facebook s'interconnectent en sachant que le Portail offre également une plateforme 2.0 à ses internautes.

c. Le référencement

Toute la procédure de référencement du site est à la charge du prestataire qui aura été retenu. Le code source du site doit être conçu de sorte à faciliter l'indexation des pages par les moteurs de recherche. Ce travail se fera en collaboration avec l'équipe en charge du contenu du site.

d. Organisation et environnement du projet

Le site internet sera la propriété de DGS. Le contenu du site est sous la responsabilité exclusive du Directeur Général de la DGS. Le prestataire retenu devra travailler en étroite collaboration avec l'équipe technique concernée.

e. Prestations attendues

Il est attendu en termes de prestations :

- La création graphique et ergonomique du site ;
- Les nouvelles fonctionnalités à intégrer selon les exigences décrites au paragraphe 5.2
- La mise en œuvre des différents services du site ;
- La formation de l'agent qui aura en charge l'exploitation et la gestion du site au sein de la DGS ;
- Une assistance technique ;
- La conduite du projet.

f. Transfert de compétences

Afin de rendre l'équipe en charge de l'exploitation et de la gestion du site autonome, le prestataire doit prévoir des séances de formation pour la prise en main de l'interface d'administration du site. Il devra aussi prévoir un tutorial d'utilisation de cette interface.

g. Garantie

Le prestataire s'engage à corriger toute forme de dysfonctionnement du site sur une période de six (6) mois après sa mise en production.

III. QUALIFICATION ET EXPERIENCE

La CNTIPPEE invite les consultants individuels éligibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessus. Les Consultants intéressés doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinente pour l'exécution desdits Services (à travers une lettre de motivation, CV et copies des diplômes). Les critères pour l'établissement de la liste restreinte sont :

Le consultant devra justifier :

- d'un diplôme de niveau licence webmaster ou équivalent ; et
- d'une expérience personnelle minimum de trois (3) ans dans le domaine et dans l'exécution des missions similaires.

Il est porté à l'attention des consultants que les dispositions du paragraphe 1.9 des « Directives : Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID » datées de janvier 2011, Version Révisée en Juillet 2014, et relatives aux règles de la Banque Mondiale en matière de conflit d'intérêts.

Un Consultant sera sélectionné selon la méthode de Sélection de Consultant Individuel (SCI) telle que décrite dans les Directives de Consultants.

Les consultants intéressés peuvent obtenir les termes de référence y relatifs ou des informations complémentaires **par courrier électronique à : tippeegabon@cntippee.org et fmongo@cntippee.org ou par téléphone au n° (+241) 01 73 19 63 ou 04 12 45 45 aux heures suivantes : de 8h00 à 16h00 (heure locale).**

Les plis porteront la mention suivante : « **MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UN EXPERT DEVELOPPEUR WEB POUR LA REFONTE DU SITE WEB DE LA DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE** »

Les Manifestations d'intérêt (MI) écrites en français en Cinq (05) exemplaires (un (1) original et (4) quatre copies) doivent être déposées à l'adresse ci-dessous en personne et par courrier, ou par envoi électronique suivi d'accusé de réception, **au plus tard le 23 août 2019 à 12 heures 00.**

Secrétariat Permanent de la Commission Nationale des TIPPEE (SP-CNTIPPEE)

Adresse : Pont de Gué-Gué, impasse André MBA OBAME, villa N°117

BP. : 22 Libreville/ Gabon

Tel : (+241) 01 73 19 63

E-mail : tippeegabon@cntippee.org