

**AVIS A MANIFESTATION D'INTERET  
POUR RECRUTEMENT D'UNE FIRME DE CONSULTANTS EN COMMUNICATION POUR LA CONCEPTION  
ET PRODUCTION DES OUTILS DE COMMUNICATION POUR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DE LA  
PHASE DE DENOMBREMENT DU RGA**

<b>Date de publication</b>	:	<b>07 septembre 2019</b>
<b>Financement</b>	:	<b>BIRD</b>
<b>Identification</b>	:	<b>P157473</b>
<b>N° Accord de Prêt</b>	:	<b>86990-GA</b>
<b>No. de référence</b>	:	<b>AMI/09-1019/UCP</b>

**I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

Le Gouvernement de la République Gabonaise a reçu de la Banque Mondiale un appui financier pour soutenir la stratégie nationale de développement de la statistique. Une partie de ce concours financier a été mise à disposition de la FAO en vue de la mise en œuvre du volet agricole de cette stratégie par le biais du projet de recensement général de l'agriculture (RGA). Compte tenu de l'importance de la composante mobilisation sociale de ce projet, en vue de susciter l'adhésion de celle-ci dans sa phase 1 dite de dénombrement, un plan de campagne nationale d'information, de sensibilisation et de communication a été conçu à cette fin.

Pour la mise en œuvre de cette campagne le RGA sollicite les services d'une firme de consultants afin de concevoir et produire :

**A. Concevoir et produire des spots publicitaires multimédia et gestion de la page Facebook pour la campagne de sensibilisation de la phase de dénombrement :**

A cet effet, la section communication du RGA sollicite les services d'un graphiste professionnel pour réaliser les maquettes d'affiches nécessaires à la stratégie d'affichage. Cette stratégie est orientée vers trois (3) directions :

- affichage de panneau de grande échelle (4m×3m);
- affichage de panneau d'échelle moyenne (6m×1m) ;
- supports de distribution de petite échelle (format A3).

La contribution attendue de la part de cette équipe consistera concrètement à :

- Réaliser un (1) spot vidéo en français et en langues vernaculaires pour informer la population du lancement du RGA dans sa phase 1 ;
- Réaliser un (1) spot vidéo mettant en scène les agriculteurs appelant leurs semblables à se mobiliser pour le RGA dans sa phase 1 ;
- Réaliser un (1) spot audio en français et en langues vernaculaires pour informer la population du lancement du RGA dans sa phase 1 ;
- Concevoir et gérer une page Facebook du RGA pendant 4 (quatre) mois.

Le prestataire retenu pour exécuter cette tâche devra inclure les frais techniques et la cession des droits des images exploitées dans la facture finale. L'administration de la page Facebook se fera pendant toute la phase de dénombrement sous le contrôle de la responsable de la section communication.

**B. Concevoir des maquettes d'affiches, de brochure institutionnelle, de plaquette, de dépliants, de banderoles, de kakemonos, de t-shirt, de polos et de casquettes pour la campagne de sensibilisation de la phase de dénombrement :**

La contribution attendue de la part du consultant consistera à réaliser la conception graphique des maquettes suivantes :

- affiche quadri 4m × 3m sur vinyle adhésif ;
- affiche quadri 6m× 1m avec six (6) œillets ;
- affiche quadri A3 vinyle adhésif longue durée 450mm×30mm ;
- d'une brochure institutionnelle de 4 pages (présentation du RGA) 20×20 200grs ;
- d'une plaquette 2 volets Recto Verso 250grs brillant ;
- le prestataire devrait disposer d'une banque d'images et d'illustrations du domaine de l'Agriculture ;
- tee shirt, casquettes, polos ;
- banderoles ;
- dépliants (flyers) A4 recto verso ;
- kakemonos 2050mm×850mm.

La proposition du consultant devra comprendre au moins trois propositions graphiques pour chaque service sollicité et prévoir trois possibilités de correction. Après validation par la Direction Nationale, la Coordination Générale et le Bureau Central du RGA, le/la graphiste exécutera les tâches assignées.

Le consultant travaillera en étroite collaboration avec la responsable de la section communication du RGA. Par ailleurs, le/ la prestataire sélectionné (e) pour cette tâche devra inclure les frais techniques et la cession des droits des images exploitées dans la facture finale.

**C. Impression d'affiches, de brochure institutionnelle, de plaquette, de dépliants, de banderoles, de kakemonos, de t-shirt, de polos et de casquettes pour la campagne de sensibilisation de la phase de dénombrement :**

Le prestataire retenu devra imprimer les différents outils dans les quantités suivantes :

- 1 affiche quadri 4m × 3m sur vinyle adhésif ;

- 11 affiches quadri 6m× 1m avec six (6) œillets ;
- 5000 affiches quadri A3 vinyle adhésif longue durée 450mm×30mm ;
- 200 brochures institutionnelles de 4 pages (présentation du RGA) 20×20 200grs ;
- 50 plaquettes 2 volets Recto Verso 250grs brillant ;
- 9 banderoles (3m×1m) ;
- 9 banderoles (2m×1m) ;
- 2000 dépliants (flyers) A4 recto verso sur le dénombrement ;
- 1000 dépliants (flyers) A4 recto verso sur le RGA ;
- 8 kakemonos 2050mm×850mm ;
- 4000 tee-shirts ;
- 100 casquettes ;
- 100 polos.

**II. QUALIFICATION ET EXPERIENCE**

La Commission Nationale des TIPPEE invite les firmes de consultants éligibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessus. Les Consultants intéressés doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinente pour l'exécution desdits services.

Le cabinet devra :

- Être une Agence-Conseil en communication et justifier d'une expérience minimale de 3 ans dans le domaine ; et
- Justifier d'au moins trois (03) références similaires au cours des deux (02) dernières années.

Il devra également :

- Avoir une expérience avérée dans la conception et la production d'outils de communication ;
- Une expérience avérée dans la conception et la mise en œuvre de plans de communication pour le développement ; et
- Une expérience avérée en matière de conception, de production et d'implémentation de campagne média à travers les canaux classiques tels : média presse, media TV, média affichage, presse et hors média.

Il est porté à l'attention des consultants que les dispositions du paragraphe 1.9 des « Directives : Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID » datées de janvier 2011, Version Révisée en Juillet 2014, relatives aux règles de la Banque Mondiale en matière de conflit d'intérêts.

Les Consultants peuvent s'associer avec d'autres firmes pour renforcer leurs compétences respectives en la forme d'un groupement solidaire ou d'un accord de sous-traitant.

A l'issue de la manifestation d'intérêt, un cabinet /une firme sera retenu (e) et consulté (e) à partir de la méthode de **Sélection Fondée sur la Qualification de Consultants (QC)** et ce, conformément aux procédures définies dans les Directives "Sélection & Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale dans le cadre des Prêts de la BIRD et des Crédits et Dons de l'AID – Version de Janvier 2011, Version Révisée de Juillet 2014".

Les consultants intéressés peuvent obtenir les termes de référence y relatifs ou des informations complémentaires **par courrier électronique à : [tippegabon@cntippee.org](mailto:tippegabon@cntippee.org) et [fmbongo@cntippee.org](mailto:fmbongo@cntippee.org) ou par téléphone au n° (+241) 01 73 19 63 ou 04 12 45 45 aux heures suivantes : de 8h00 à 16h00 (heure locale).**

Les plis porteront la mention suivante : « **MANIFESTATION D'INTERET POUR LE RECRUTEMENT D'UNE FIRME DE CONSULTANTS EN COMMUNICATION POUR LA CONCEPTION ET PRODUCTION DES OUTILS DE COMMUNICATION POUR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DE LA PHASE DE DENOMBREMENT DU RGA** »

Les Manifestations d'intérêt (MI) écrites en français en trois (03) exemplaires un (1) original et (2) deux copies) doivent être déposées à l'adresse ci-dessous en personne et par courrier, ou par envoi électronique suivi d'accusé de réception, **au plus tard le 13 septembre 2019 à 12 heures 00.**

Secrétariat Permanent de la Commission Nationale des TIPPEE  
Adresse : Pont de Gué-Gué, impasse André MBA OBAME, villa N°117  
BP. : 22 Libreville/ Gabon  
Tel : (+241) 01 73 19 63  
E-mail : [tippegabon@cntippee.org](mailto:tippegabon@cntippee.org)