

Politiques publiques de croissance et de développement

Et si l'économie productive partait de nos campagnes ?

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

Confrontés à la nécessité de construire l'appareil productif, nombreux sont les décideurs qui se demandent par quel bout, par quel secteur d'activité, démarrer véritablement l'essor de leurs économies? La réponse n'est pas aussi simple. En 1978, la Chine avait trouvé une voie qui pourrait inspirer les Africains.



Photo : Innocent M'Badouma

En 1978, l'agriculture a révolutionné la Chine. Aujourd'hui, les plantations de thé transforment l'économie rurale dans la province de Guizhou.



Photo : Innocent M'Badouma

Après l'agriculture, l'agrotourisme et le tourisme ont pris le relais.

EN 1978, alors qu'elle est confrontée à la famine, la Chine va choisir de développer son économie par la campagne. "Dans les villes, on manquait de nourriture parce que la production agricole était faible. Il fallait la réformer pour stimuler l'enthousiasme et l'initiative des paysans", explique Ding Yifan, ancien ambassadeur et chercheur chinois. De 1978 à 1979, la production agricole chinoise va doubler. "Cette production agricole a amélioré le niveau de vie des paysans. On a pensé à dupliquer le même modèle en ville, ça

n'a pas réussi", affirme Ding Yifan. En effet, la production industrielle s'est avérée beaucoup plus complexe. "Cela a nécessité plus de capital, des équipements de production onéreux à acquérir, la connaissance du marché, la gestion des entreprises industrielles beaucoup plus compliquée que celle d'une exploitation agricole". Le succès de la réforme agricole s'explique par la libéralisation des terres, l'organisation de la production agricole autour des familles. Avant 1978, avec le système communiste, la production appar-



Photo : Innocent M'Badouma

Ding Yifan, ancien ambassadeur et chercheur chinois.

tenait à l'État. Ce modèle étatique n'a pas connu de succès durable. Le fait de recentrer la production

agricole sur les familles a motivé l'enthousiasme pour la production de masse. En 1980, deux ans après la réforme, la production agricole chinoise quadruple. Et le cercle vertueux va s'enclencher. Le quadruplement de la production agricole finit par enrichir une partie du paysannat "car on a libéré leur enthousiasme". Les nouveaux riches de la campagne diversifient leurs activités. À partir des revenus engrangés dans cette agriculture florissante, vont naître les PME dans d'autres secteurs d'activité. "Au début des années

80, on a vu émerger sur le marché chinois, beaucoup des PME rurales. Les paysans enrichis ont créé des PMI/PME pour reprendre en main une partie de la production industrielle, à travers la sous-traitance. C'est-à-dire que les grandes entreprises d'État vont confier à ces PME la confection des petites pièces de rechange ou une partie de leur production", poursuit Ding Yifan. Fait notable, ces PME rurales ont permis aux grandes entreprises de réduire le coût de la production industrielle. Si hier, en 1978, l'agriculture a déclenché l'économie rurale chinoise, depuis 2018, la campagne continue de tirer l'économie à travers le tourisme et les zones de production. Les investissements dans les infrastructures de transport et communication vont faciliter la mutation du monde rural. "De cette démarche, les économies africaines pourraient s'inspirer et la Chine est prête à soutenir l'essor des économies rurales africaines", conclut Ding Yifan.

Focus

La tradition comme source d'un développement rural florissant



Photo : LMB

Les dames de bonne civilisation doivent tenir une tasse de thé.

I. M'B.
Libreville/Gabon

DANS nos campagnes et régions rurales gabonaises, il n'est pas rare d'entendre les populations appeler les gouvernants à y implanter des entreprises. Pour créer des emplois et développer ces localités. L'exemple du développement rural actuel de la province du Guizhou, en Chine, montre que les gouvernements se sont appuyés sur la tradition culinaire pour développer l'industrie du thé dans les zones rurales, même les

plus reculées. Ainsi, dans la province du Méitan, on véhicule l'art de la dégustation du thé pour booster cette industrie. En effet, après l'exercice consistant à bien tenir une tasse de thé, le touriste se convertit à la consommation du thé de luxe. En Chine, les légendes sont devenues, dans le parc naturel de Tianxingqiao, comme ailleurs, des éléments qui ont permis de créer des circuits touristiques. Pour sa part, le monde rural gabonais, ses forêts et rivières, regorgent de mythes qui pourraient devenir des produits touristiques de grande attractivité. À l'exemple des

A partir d'un mythe sur le cochon, a été créé ce site touristique.



Photo : LMB

légendes de "Neuf Routes" (Ndendé), de la forêt des abeilles (Nationale 1), de "mami-water" (Ngounié), des hommes panthères (Ogooué-Ivindo), des Engong ou hommes invincibles (Woleu-Ntem). Pour l'instant, force est de reconnaître que l'imagination créatrice d'activité économique fait défaut sur le plan local.

NOUVEAU
PEUGEOT PICK UP
FORCE ET ROBUSTESSE

DOUBLE CABINE 4 x 4
CHARGE UTILE 815 KG

16.900.000 * FCFA TTC

(*) Prix de lancement - Garantie 2 ans ou 50.000 kilomètres, le premier terme atteint.

Libreville:
+241 05 18 24 87 / 05 18 25 87
cfaomotorsgabon@cfao.com

Port-Gentil:
+241 06 65 01 32 / 05 18 24 25
facebook.com/peugeotgabon/

cfao