

Développement des villages chinois L'ambitieux projet de Pékin

Willy NDONG
Yu Zhou/Chine

POUR freiner l'exode rural qui prend de l'ampleur dans les différents villages de Chine, le gouvernement de l'Empire du milieu a mis en place un ambitieux programme de développement. Ledit projet consiste, entre autres, à urbaniser les villages, en construisant des infrastructures modernes. Des mécanismes de financement sont mis en place pour la création d'activités génératrices de revenus, tout en garantissant l'autosuffisance alimentaire. Les jeunes Chinois, dans ces villages, disposent d'espaces de jeux appropriés et ont accès à l'éducation. C'est le cas du village Li Jinzhai, situé dans la ville de Yu Zhou, au centre de la Chine, dans la province du Henan. Dans cette petite bourgade paisible de 1800 habitants, comprenant 495 "villas" modernes, les habitants ne boudent pas leur plaisir. C'est le cas de dame Yang Cui, 78 ans, relativement en très bonne santé, qui loue l'initiative des autorités chinoises. " Nous étions, y a 20 ans, plus de 5000 habitants dans le village. Dix ans plus tard, ce chiffre est tombé à 1000. Mais depuis la nouvelle politique des autorités, plusieurs jeunes sont revenus au village où il y a désormais de l'activité



L'entrée du Village Li Jinzhai, au centre de la Chine.



L'agriculture est l'activité principale de cette bourgade chinoise.

et un cadre de vie meilleur et de perspectives pour eux", nous a-t-elle confié, le regard pétillant de bonheur. L'agriculture est la principale activité dans ce village. " Nous cultivons, dans notre village, beaucoup de produits. Il y a le blé, le maïs, l'arachide, des légumes et du sésame. Une partie de la production est commercialisée en ville, et l'autre réservée à la consommation. Nous faisons également de l'élevage dont les produits sont aussi vendus. Au niveau de la santé, nous avons un centre de santé pour parer au plus pressé, en cas d'urgence. Nos enfants vont à l'école. Il y a des activités ludiques et autres pour chasser l'oisiveté lorsque nous avons



L'une des doyennes du village, Mme. Yang Cui, dans son appartement.

terminé les travaux champêtres. Pour l'irrigation de nos champs, nous avons mis en place un mécanisme de traitement des eaux, servant à la fois pour la consommation et l'irrigation. Nous en sommes fiers", explique Lee wang, un jeune habitant du village. Ainsi, la politique mise en place par Pékin pour "sédentariser" les populations rurales commence à porter ses fruits. Au final, l'objectif des autorités est également d'apporter le développement au fin fond de la Chine. Car, " personne ne doit rester dans notre pays en marge du développement insufflé par nos autorités. C'est cela le pragmatisme", a conclu un cadre de la province du Parti communiste chinois.

Groupe de presse de Zhengzhou (ZMG)

La diversification des activités à l'origine de sa solidité financière

Styve Claudel ONDO
MINKO
Zhengzhou/Chine

LES communicateurs gabonais en immersion en Chine, pendant plus d'une semaine, ont terminé leur visite dans la ville de Zhengzhou, vendredi 20 septembre 2019, en allant au cœur du groupe de presse éponyme (ZMG). L'organisation est un modèle de réussite dans la province du Henan, d'autant qu'elle compte, à ce jour, 5 journaux, 3 sites internet et 2 magazines. Mais aussi une cinquantaine de filiales opérant dans des domaines aussi divers que variés. Les journalistes de L'Union, Gabon Télévision et Gabon 24 ont été accueillis par le vice-manager de ZMG, Mme Leo. Ils se sont notamment imprégnés du travail abattu par les 151 journalistes travaillant dans cette en-



Les journalistes gabonais invités sur le plateau de télévision du Groupe de presse ZMG.

treprise. De fait, le quotidien de Zhengzhou est lancé en 1949. Quinze (15) ans plus tard, en 1964, l'édition du soir est proposée au lectorat. Et depuis 2002, les deux journaux paraissent simultanément. Leur tirage dépasse actuellement plus de 200 mille exem-

plaires chacun - la région compte 100 millions d'habitants -. Zynews est l'un des trois sites internet du groupe, fondé en 1998. Les activités de cette filiale ont prospéré depuis lors, au point qu'elle a effectué sa capitalisation boursière en 2016.

" Notre organisation se porte bien. Grâce à une stratégie de diversification qui nous a permis d'investir, entre autres, dans l'imprimerie, l'immobilier, avec une chaîne hôtelière, le cinéma, la finance, la publication et la logistique ", a expliqué l'un des assistants de Mme Leo.



Cette application permet aux journalistes du Groupe ZMG d'envoyer leurs reportages en direct sur la plateforme.

Les responsables laissent entendre que les bénéfices générés par toutes ces entreprises sont une garantie financière pour la survie du groupe. Lequel entend investir davantage dans le digital, pour mieux faire face à la migration vers la presse en ligne. " Ce n'est pas pour nous

une façon de signer l'acte de mort de la presse imprimée. Il s'agit plutôt d'une stratégie d'alignement permettant de répondre simplement à de nouveaux besoins ", précise un collaborateur du vice-manager de ZMG.