

SOCIÉTÉ

societe.union@sonapresse.com

Ici et ailleurs

ALIMENTATION : DES SAUCISSES CONTAMINÉES IMPORTÉES EN FRANCE

L'Ong Foodwatch a alerté hier sur l'importation en France de saucisses contaminées à la listeria et réclamé une communication publique aux autorités sanitaires françaises, qui font preuve, selon elle, d'un manque de "transparence". Ces saucisses infectées sont produites par la société allemande Wilke, sous le coup, depuis deux semaines, d'une fermeture administrative, qu'elle conteste devant les tribunaux. La société a, entre-temps, déposé le bilan.

ÉDUCATION : LE PRINCE WILLIAM ET KATE AU CHEVET DES FILLES



Photo: AFP

Le prince William et son épouse Kate ont marqué leur attachement à l'éducation des femmes hier en visitant une école de filles à Islamabad, première étape de leur tournée au Pakistan, un pays profondément patriarcal.

MUSIQUE : NOTORIOUS B.I.G. ET WHITNEY HOUSTON AU PANTHÉON DU ROCK

Comme chaque année, le célèbre Rock and Roll Hall of Fame, le panthéon américain du rock et de la musique pop, a présenté sa liste d'artistes susceptible d'intégrer ses rangs, une présélection qui inclut notamment le rappeur Notorious B.I.G et la chanteuse Whitney Houston, tous deux décédés.

Rassemblés par D.O

Booster le savoir-faire des femmes

LA 4e édition de l'atelier de formation aux métiers du numérique pour les femmes à l'ANPI a été l'occasion de rappeler l'intérêt de cette formation pour la gent féminine.

D.O
Libreville/Gabon

De quoi sont capables les femmes dans les métiers du numérique ? Pour répondre à cette question, DIGeWomen School, l'école du digital spécialement dédiée aux femmes et aux jeunes filles et l'Agence nationale de la promotion des investissements (ANPI-Gabon) agissant en partenaire ont organisé, trois jours durant, une formation à l'intention des femmes. Cet apprentissage était prioritairement consacré à l'infographie. Objectifs visés : amener les participantes à retoucher de manière professionnelle des photos, créer des logos, des cartes de visite, des flyers, des dépliants, etc., mais aussi des affiches et des timelines réseaux sociaux.

Ayichatou Soufiano Lacici, majeure de la promotion, en est sortie comblée : "La formation a été enrichissante. En trois jours, nous avons appris beaucoup de choses, ce que certains feraient en une année entière d'université".

En revanche, si certaines en sont sorties satisfaites, d'autres ne l'ont pas été, relevant des difficultés.



Photo: D.O

Les métiers du numérique, une formation aux multiples enjeux pour les participantes.

" J'ai appris beaucoup de choses certes, mais en seulement trois jours, difficile d'assimiler toutes les techniques de base de l'infographie", a nuancé Carine Keack. Et Christine Soro, présidente de DIGeWomen School, de rassurer : " les participantes n'ont pas à s'en faire car, après chaque session

de formation, il y a une plateforme mise en place permettant aux femmes de s'exercer, de créer, et même de demander de l'aide aux techniciens présents dans ledit forum, aux fins, bien sûr, de booster les connaissances qui sommeillent en chacune d'elles". Rappelons que cette 4e édition

a été marquée par la présence du secrétaire général du ministère de l'Économie numérique, Liliane Massala, par ailleurs ambassadrice de DIGeWomen School, qui a rappelé l'importance et les enjeux des métiers liés au numérique.

Numérique, des métiers qui ont le vent en poupe

LE numérique est un domaine en constante évolution et offre toujours de nouvelles perspectives en termes d'emplois. Focus sur les métiers du web les plus en vue.

Par D.O
Libreville/Gabon

Infographiste : c'est le domaine de la création d'images numériques assistée par ordinateur. Une activité liée aux arts graphiques.

– **Responsable E-mailing** : c'est la personne chargée de créer et d'envoyer des e-mails à un grand

nombre de personnes, afin de faire la promotion d'un produit, d'un service ou d'une entreprise.

– **Responsable du trafic** : il est chargé de la publicité et de l'analyse du trafic d'un site web.

– **Webmaster** : il s'occupe de l'entretien quotidien et de faire vivre un site web, que ce soit dans la création de contenus, du développement et de l'animation.

– **Consultant SMO** : il est chargé d'accroître la fréquentation d'un site internet en mettant en œuvre des stratégies d'optimisation sur les médias sociaux. SMO est l'acronyme de Social média optimization).

– **Influenceur Web** : avec le marketing et les réseaux sociaux en toile de fond, un influenceur est une personne qui a une forte

présence au travers des canaux digitaux. Ce qui lui permet d'influencer le comportement d'achat ou de consommation des internautes qui le suivent.

– **Administrateur de réseaux** : il est chargé de créer et gérer un réseau au sein d'une entreprise.

– **Responsable e-commerce** : c'est le chargé du développement des ventes sur internet...