

# ECONOMIE

economie.union@sonapresse.com

## Brèves

### LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE À L'HONNEUR



Photo: DR/L'Union

**L'ATELIER** de lancement du processus de formulation du Plan national d'investissement agricole, de sécurité alimentaire et nutritionnelle de deuxième génération (PNIA-SAN 2) a été ouvert mardi dernier par le ministre de l'Agriculture Biendi Maganga Moussavou. Évalué à 400 milliards de francs, l'objectif de ce projet est de concevoir un programme national en phase avec les défis du moment.

### STOP À LA MALBOUFFE !

À l'initiative de la coopérative Bia Bo Mam, l'esplanade du siège de la FAO a accueilli dernièrement une exposition-vente de produits locaux. Et également à la sensibilisation du public sur la problématique d'une alimentation saine et équilibrée. Le secrétaire général du ministère de l'Agriculture, Aubierge Moussavou, a invité les acteurs du domaine de l'alimentation à travailler en synergie, afin de relever le défi "Faim Zéro à l'horizon 2030".

### ECOFAC VI : LA LOPÉ, BONNE ÉLÈVE

Le programme Ecofac VI, de l'Union Européenne (UE), dont le but est la préservation de la biodiversité et des écosystèmes fragiles d'Afrique centrale, a donné des résultats positifs au parc national de la Lopé. Et ce, au vu des résultats observés lors d'une mission d'inspection de trois jours. Il s'agit, notamment, de la construction de cinq ponts dans le parc, la réfection des logements des écocardes, la construction des maisons pour les populations locales, la création d'une scierie et d'un garage, et la dotation de quatre véhicules tout-terrain.

# Tourisme : 25 000 emplois d'ici à 2025

**L'AGATOUR** entend mettre un accent particulier sur le tourisme communautaire, et sur celui touchant les affaires et l'événementiel.

Styve Claudel ONDO MINKO  
Libreville/Gabon

Le comité de direction de l'Agence gabonaise de développement, de promotion du tourisme et de l'hôtellerie (Agatour) a rencontré, le jeudi 17 octobre, les diplomates accrédités au Gabon et les professionnels du secteur réunis au sein du Club Tourisme de Libreville (CTL). But de ce rendez-vous: le plan d'actions de l'Agatour pour la période 2019-2025, décliné par Christian Mbina, le directeur général de cet organisme.

Dans le chronogramme des activités projetées, l'Agatour prévoit ainsi de créer 25 000 emplois qualifiés dans les domaines de l'accueil et la cuisine, entre autres. Pour le directeur général du tour opérateur national, ce sont des objectifs parfaitement réalisables, d'autant que le Gabon regorge de plusieurs atouts. À l'instar de ses 850 km



Photo: F.M. MOMBO

Le DG Christian Mbina (debout) déclinant les ambitions de l'Agatour.

de côtes maritimes et les 13 parcs nationaux aux caractéristiques mirifiques.

"De par sa position géographique, Libreville peut devenir le carrefour touristique de l'Afrique centrale", a indiqué Christian Mbina. Pour rendre

notre pays plus attractif, la direction générale de l'Agatour entend mettre un accent particulier sur le tourisme communautaire. Mais également sur celui touchant les affaires et l'événementiel.

Aussi, pour le comité de direc-

tion de l'institution touristique nationale, le management de la destination Gabon nécessite-t-il un marketing beaucoup plus moderne, qui tienne compte des Nouvelles technologies de l'information et de la communication (Ntic).

## GotoGabon fait le ménage

Georges-Maixent NTOUTOUME-NDONG  
Libreville/Gabon

SUITE aux recommandations issues des rencontres nationales du Tourisme, les investisseurs de ce secteur veulent mettre toutes les chances de leur côté pour rendre la filière plus efficace. C'est justement dans cette dynamique que s'inscrit le Groupement des opérateurs du tourisme du Gabon (GotoGabon).

La structure, qui vient de traverser une petite zone de turbulences, avec la démission de deux membres de son bureau directeur, a aussitôt tenu une assemblée générale qui lui a permis de remettre rapidement



Photo: Maixent Ntoutoume

Les membres du GotoGabon durant leur dernière rencontre.

de l'ordre dans son fonctionnement. Ainsi, le secrétaire général, son adjoint et le trésorier ont été élus mardi dernier durant la rencontre, après la démission des anciens titulaires.

Conscients du grand défi à relever face à la complexité du tourisme gabonais, des enjeux sur les plans national et international, des aspirations des opérateurs privés, des interactions entre les différentes composantes du secteur, le président du bureau exécutif de GotoGabon, Paul Armand Mombey, et son équipe ont trouvé urgent de s'engager résolument vers une restructuration et une redynamisation de leur plateforme.