



digital.union@sonapresse.com

## E-news

Par R.H.A

## FINI L'ESPIONNAGE SUR INSTAGRAM



Photo: DR/L'Union

Il sera plus difficile de suivre l'activité des autres personnes sur Instagram. Le réseau social met fin à une fonction appelée "Abonné(e)" qui montrait les likes, les commentaires et les abonnements des gens que vous suiviez dans un onglet séparé, a rapporté BuzzFeed News. Vous pouviez, auparavant, accéder à cet onglet en cliquant sur l'icône en forme de cœur dans la barre de menu en bas, dans l'application. L'onglet sera supprimé avec une mise à jour qui commencera lundi, a confirmé un porte-parole d'Instagram à Business Insider US.

## LE MACBOOK PRO 16 POUCES QU'APPLE PASSE AU TEST

Apple vient de sortir un nouveau MacBook Pro avec des mises à jour significatives concernant les deux zones avec lesquelles vous interagissez sûrement le plus : le clavier et l'écran. Apple a enfin pris les choses en main avec le MacBook Pro 16 pouces, qui dispose d'un écran plus grand et à plus haute résolution, encadré par des bords plus fins, qui est beaucoup plus puissant et qui propose un son amélioré. L'ordinateur est disponible sur le site d'Apple dès ce mercredi à partir de 2 699 euros, et sera en stock en magasin d'ici la fin de la semaine.

## TWITTER BANNIT LES PUBLICITÉS POLITIQUES

Jack Dorsey, le DG de Twitter, a remporté une victoire facile, en annonçant que Twitter refuserait dorénavant de diffuser de publicités à caractère politique. Une annonce tweetée par le patron de la plateforme dans le but de contrer les arguments de Mark Zuckerberg. En effet, le PDG de Facebook, s'est lui, prononcé pour la diffusion de publicités politiques sur sa plateforme, y compris celles diffusant des mensonges. Twitter n'a pas voulu rebondir sur l'annonce faite par son dirigeant. Plusieurs experts ont convenu que cette décision n'aurait qu'un effet dérisoire sur les activités de Twitter.

# LES COMMUNAUTÉS

## Entrepreneuriat : le coup de pouce du Club des champions

**ENTREPRENDRE** dans son environnement. C'était l'objectif de départ de cette communauté qui s'est créée autour du réseau social WhatsApp en 2015. Désormais, les réunions et formations des membres se déroulent hors "réseau" et se tiennent autour des after-works, avec des concepts bien définis au préalable.

Rudy HOMBENET ANVINGUI  
Libreville/Gabon

Né le 3 novembre 2015, le Club des champions est un réseau professionnel regroupant des entrepreneurs, des hommes d'affaires, des experts, des professionnels et des étudiants en fin de cycle, à la recherche d'un stage ou d'un emploi et toute autre opportunité. Ce Club se dit être le grand du Gabon avec "plus de 750 membres à son actif" et œuvre pour le succès de ces derniers à travers le partage d'informations et d'expérience, la formation sur l'autonomisation, l'organisation des after-works entrepreneurs, la mise en relation d'affaires, le lobbying professionnel, la recommandation des profils... "La petite histoire du Club des champions a commencé sur un groupe WhatsApp. Quatre ans durant, nous avons tissé notre toile et avons pu sortir des concepts qui nous permettent



Photo: DR

**Cette communauté compterait plus de 700 membres à son actif.**

de mieux asseoir notre vision, celle d'accompagner les plus jeunes", explique le président de ladite communauté, Nide Gaël Boulingui. Plus récemment, la communauté s'est éloignée de sa tribune habituelle, WhatsApp, pour organiser un after-work sur le thème "entreprendre". L'ambition du Club des champions est de devenir une force

de proposition de solutions dans tout ce qui concerne l'autonomisation des jeunes. Objectifs, à court et long termes, selon son responsable, la création d'un site internet "emploi", en partenariat avec l'Office national de l'Emploi (ONE). Et peut-être aussi les grandes administrations publiques et privées locales, et un site d'e-commerce

pour mieux se faire connaître. Les membres entendent aussi lancer une ligne de vêtements propre à cette organisation, et un magazine qui pourrait faire la promotion de l'entrepreneuriat à l'ère du digital, mener des actions sociales (aides aux membres en situation difficile) et financer des projets, voire offrir des bourses d'études.

### EXPRESSION DIRECTE

## NIDE GAËL BOULINGUI : "LE RÉSEAUTAGE PEUT ÊTRE UNE BOUÉE À L'ÈRE DE L'ENTREPRENEURIAT"

R.H.A  
Libreville/Gabon

"NOUS nous intéressons à toutes les informations relatives à l'employabilité des jeunes et les opportunités d'affaires. Nous faisons dans la mise en relation avec les entreprises qui souhaitent effectuer des transactions commerciales. Le tout, au profit de nos adhérents. Nous les accompagnons dans leurs premiers pas dans le monde de l'entrepreneuriat et les mettons en contact avec les géants qui existent déjà". Ainsi explique Nide Gaël

Boulingui, responsable du Club des champions.

Pour lui, l'entrepreneuriat est une action qui ne peut commencer sans un véritable accompagnement. Un soutien qui passe par un réseautage bien ficelé et organisé par des spécialistes en la matière. Dans ce combat, ajoute M. Boulingui, il s'agit particulièrement d'une réflexion sur les défis de l'entrepreneuriat social, tant chez les jeunes que chez les professionnels, et les actions à prendre pour son développement. Les enjeux sont majeurs. Il a dit avoir tissé

des partenariats capables de le mener au bout de sa pensée. Texte mal balisé (): Cet accompagnement voulu par le responsable du Club des champions est possible à travers le réseautage. "Le réseautage n'a rien à voir avec du " piston " ou du favoritisme. C'est juste une façon de mettre des personnes en contact. Ensuite, à chacune d'elle de voir si une opportunité d'emploi peut se profiler", précise-t-il.



Photo: DR