



digital.union@sonapresse.com

N-news

Par R.H.A

ANDROID : UNE CENTAINE DE FAILLES DANS LES SMARTPHONES

Photo: AFP/L'Union



Les spécialistes en cybersécurité découvrent régulièrement des problèmes avec les applications mobiles et mettent en garde les utilisateurs contre l'installation d'applis depuis le Play Store d'Android. Certains téléphones sont compromis avant même d'être utilisés, et avant même qu'on ait installé une application... Kryptowire, une firme spécialisée dans la sécurité et financée par le département de la Sécurité intérieure aux États-Unis, vient ainsi de dévoiler une liste de 146 failles découvertes dans les firmwares et les applications préinstallées des smartphones provenant de 29 constructeurs.

LA SOLUTION DE PAIEMENT MOBILE DE FACEBOOK PLAY

Les géants de l'informatique et de la high-tech n'ont qu'un objectif : vous pousser à utiliser leur propre solution de paiement mobile. On connaissait ainsi Apple Pay, Google Pay, Orange Cash ou encore Samsung Pay, et c'est au tour aujourd'hui de Facebook de proposer son système de paiement. Baptisé sobriement Facebook Pay, il fonctionne évidemment dans Messenger, mais aussi dans Instagram et WhatsApp, deux applications rachetées par Facebook. Si vous utilisez les trois réseaux sociaux, Facebook promet qu'il sera possible de n'utiliser cette solution que sur l'une des plateformes. Ce n'est donc pas unifié.

BLACK FRIDAY : DE LA TRADITION AU PHÉNOMÈNE MONDIAL

Le Black Friday est une journée un peu spéciale qui nous vient tout droit des États-Unis, où la tradition est bien ancrée dans les habitudes des consommateurs depuis les années 1960. Ce "Vendredi Noir" se déroule chaque année le quatrième vendredi du mois de novembre, juste après la fête de Thanksgiving, qui commémore l'aide apportée par les Amérindiens aux premiers colons européens. Exceptionnellement cette année, le Black Friday se tiendra le 5e vendredi du mois, à savoir le 29 novembre 2019, 4 semaines après le Singles' Day.

E-  BUSINESS...
La GEN au cœur de la révolution numérique "verte"

 Rudy HOMBENET ANVINGUI
Libreville/Gabon

PARCE que la révolution digitale est un fait incontournable, Global entrepreneurship network ou (GEN) a choisi pour thématique "digitalise ta production" pour cette édition de la semaine de l'entrepreneuriat. Contrairement à la pensée commune, il est difficile de croire que la digitalisation n'impacte que les entreprises des secteurs technologiques. Non ! Tous les acteurs sont désormais concernés par cette nouvelle ère. Les cultivateurs le sont tout autant. Dans sa démarche, GEN veut, durant cette semaine qui s'est ouverte hier à Tchibanga, dans la province de la Nyanga, rappeler aux entrepreneurs du secteur agricole que cette tendance affecte tout type d'entreprises, dans tous les secteurs d'activité. L'agriculture est donc désormais dans ce que GEN a appelé la révolution numérique "verte". Selon la démarche de GEN Gabon, la révolution digitale est un concept qui doit permettre de développer de nouvelles stratégies intégrant toutes les com-


GEN Gabon promeut l'apport du digital dans l'agriculture.

posantes de l'agriculture dont le rendement. "Nous pensons qu'en utilisant les réseaux sociaux, les agriculteurs peuvent facilement écouler leurs produits. Il n'est pas nécessaire d'avoir un site web, on peut se contenter d'une simple page Facebook qui servira de vitrine", affirme l'une des têtes pensantes de la GEN. Cette approche permettra, dans un premier temps, d'évoluer avec son environnement et, ensuite,

de créer un avantage compétitif. Pendant une semaine, GEN Gabon appelle l'ensemble des entrepreneurs agricoles de notre pays à mener des actions concrètes pour inventer des solutions, négocier des politiques, concevoir des objets connectés, résoudre des problèmes via le numérique. En clair, il s'agit de faire émuler des solutions digitales qui vont moderniser ce secteur. Et, ainsi, entamer le processus vers cette

révolution numérique "verte". GEN Gabon est une organisation à but non lucratif qui coordonne et soutient toutes les activités de promotion de l'entrepreneuriat au Gabon, rallie les associations, organisations et entreprises aux mouvements internationaux, constitue un tremplin et un lieu de rencontres et de mise en réseau des acteurs du développement de l'entrepreneuriat et promeut l'esprit d'entreprise.

**Portails commerciaux
TOUT VENDRE, TOUT ACHETER SUR GABONANNONCES.COM**

 Georges-Maixent NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

La publicité des produits et des services est au centre de la croissance d'une entreprise. Avec l'apport aujourd'hui incontournable du Web, plusieurs entrepreneurs donnent plus de visibilité à leurs activités. Ils offrent à leur clientèle le choix de la diversité de leurs prestations, en diffusant leurs annonces au quotidien sur internet. À ce sujet justement, dans l'univers du numérique, plusieurs autres entrepreneurs ont compris l'importance d'internet pour se frayer



un chemin dans le monde des affaires. Le site commercial Gabonannonces.com, par exemple, fait partie des portails commerciaux qui offrent des annonces gratuites aux internautes. Il a été

lancé en 2015 avec une mission : simplifier l'information, donner la possibilité à tout le monde la liberté d'expression et de faire les affaires en ligne. Ce site gratuit pour les particuliers et profes-

sionnels est une plateforme sur laquelle les internautes peuvent publier ou rechercher des annonces dans toutes les catégories et sous-catégories listées dans le site : emploi, mobilier, commerce, automobile, etc. Bien sûr, il faut que les publications soient attractives. "Une description complète avec l'image et vidéo dans l'annonce donne le maximum d'informations pour nos futurs clients", explique John Biyamba, le fondateur du site. Après avoir publié sur Gabonannonces.com, l'utilisateur peut partager l'offre sur les réseaux sociaux, question d'élargir sa diffusion.