

SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

Les Tweets de ...

LES COMMUNAUTÉS

Propager l'Évangile via Facebook

Par R.H.A

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

JA GABON



ONU FEMMES



ARNAUD ENGANDJI



BIENDI MAGANGA MOUSSAVOU



ON est tellement habitué à naviguer entre les pages dévolues au sport, à la science ou encore aux rencontres amoureuses qu'on en oublie presque que les chrétiens et les adeptes des autres religions utilisent les réseaux sociaux, notamment Facebook, pour se faire connaître ou communiquer entre membres d'une même communauté. Pour ce qui concerne le Gabon, ces dernières s'y font une petite place. Ainsi, le Renouveau charismatique est un mouvement très présent et l'un des plus importants.

Pour rappel, le mouvement charismatique ou renouveau charismatique, réveil spirituel ou encore "néo-pentecôtisme", est un courant spirituel apparu en 1960 au sein des églises dites "traditionnelles": l'Église épiscopale, Église réformée, Églises luthériennes en 1960. Mais son importance est telle que les catholiques ont également aujourd'hui leur section charismatique (ils s'y sont intéressés dès 1967).

Ainsi, le Renouveau charismatique catholique Notre-Dame de L'Assomption Sainte Marie s'était servi de Facebook pour annoncer, en octobre dernier, une assemblée spéciale de guérisons.

Pour différencier les réseaux sociaux



Photo: DR

Les activités autour des réseaux sociaux sont désormais variées.

De toutes, la page "le renouveau charismatique des étudiants et jeunes cadres catholiques", créée en 2011, semble la plus dynamique. Elle compte plus de 1300 membres à ce jour, et ces derniers y partagent autant des

informations relatives à leur foi chrétienne que des annonces de formation.

Comme pour nous rappeler que l'homme ne se nourrit pas seulement de pain, mais aussi de la parole de Dieu. Et désormais, la

bonne nouvelle peut être facilement propagée via le numérique. "Allez et faites des nations mes disciples". Les réseaux sociaux sont donc désormais des instruments d'évangélisation, facteurs de développement humain.

EXPRESSION DIRECTE

CONTROVERSE AUTOUR D'UNE PUBLICATION DU PAPE FRANÇOIS

Georges-Maixent NTOUTOUME-NDONG
Libreville/Gabon

Le pape François a publié, le 23 novembre, un court texte, objet d'une vague de commentaires controversés parmi les internautes qui suivent la page Facebook officielle du souverain pontife. "Essayons de créer des espaces dans lesquels la culture de l'efficacité et du succès peut s'ouvrir à la culture d'un amour gratuit et altruiste, capable d'offrir à tous, et pas seulement aux "parvenus", la possibilité d'une vie heureuse et réussie. #VoyageApostolique", a écrit le

pape. Plusieurs réactions de ses followers ont fustigé le terme "parvenus" que le patron des chrétiens a employé. Pour plusieurs comme Christelle Douessin, ce terme n'avait pas sa place dans ce texte: "qui appelez-vous des "parvenus"? Je crois que le Saint-père s'égare! Dieu parle-t-il de la sorte de ses propres enfants? Je ne pense pas! Je trouve ce terme irrespectueux; tout le monde a sa place sur terre, c'est ce que Dieu souhaite, lui ne choisit pas! Qu'est-ce que Dieu pense d'un pape politisé? Qui devrait être uniquement pour les croyants et non pour la politique? Un pape

se doit d'obéir et écouter qu'à un seul et unique gouvernement, celui de Dieu, mais pas Macron (il n'est pas Dieu) et non un autre". Pour sa part, Roch Rakotoniaina estime que la publication du pape a été mal comprise: "Christelle Douessin, je ne pense pas que le Saint-Père s'égare. Les 'parvenus' sont ceux qui ne pensent qu'à leurs succès, leurs confort personnels et qui oublient La vertu de la Foi: la Charité. Quand au terme, Jésus lui-même n'a-t-il pas été dur et direct avec certains (les scribes, les pharisiens, les hypocrites, ceux qui vénèrent l'argent)?", a écrit cet autre internaute.



Photo: DR/L'Union