

# SUR LE NET



digital.union@sonapresse.com

Les tweets de...

Par R.H.A

JA GABON



LE MONDE



BFM TV



## E- BUSINESS...

### Communication digitale : TechClinic, le coup de pouce de la SING

Rudy HOMBENET ANVINGUI  
Libreville/Gabon

L'E-business englobe toutes les techniques qui améliorent la visibilité d'une entreprise, de ses services et de ses produits. Il ne se limite pas à l'E-Commerce et concerne l'optimisation de votre image de marque en même temps qu'il sert de site vitrine. Cette nouvelle forme de Business, version numérique, implique donc de nombreuses fonctions et compétences qui peuvent se révéler complexes à mettre en œuvre. Pour accompagner les entreprises qui souhaitent entrer dans l'arène du digital, la Société d'incubation numérique du Gabon (SING) a mis en place TechClinic. Il s'agit d'un des multiples services offerts par l'incubateur. Cette offre s'adresse à vous, si vous recherchez des conseils personnalisés pour votre projet ou pour votre entreprise. Plus précisément, "il s'agit d'un programme d'appoint qui vous permet d'augmenter votre chiffre d'affaires, de vous positionner sur le marché ou d'acquérir des compétences financières et managériales nouvelles". Vous rencontrez une problématique ? Vous avez un bon projet,



L'accompagnement de la SING via Tech Clinic a des résultats visibles.

mais vous ne parvenez pas à le vendre ? Vous êtes conscient du potentiel de votre entreprise, mais vous ne savez pas par où commencer pour rencontrer le succès escompté ? "Pendant 1h, notre expert analyse avec vous et gratuitement les points forts,

les points faibles et les opportunités de votre entreprise. Vous repartez ainsi avec des objectifs clairs, qui vous permettront de mettre en place un plan d'action efficace. Sollicitez à nouveau, et à tout moment, l'aide de votre conseiller pour qu'il vous appuie

dans la réalisation de votre plan d'action. Décortiquez avec lui vos avancées grâce à des indicateurs". À l'heure actuelle, plusieurs entreprises ont bénéficié de l'expertise de la SING en matière de communication digitale.

## Portails Commerciaux

### FÊTES DE FIN D'ANNÉE : LE COMMERCE EN LIGNE SE MOBILISE

Georges-Maixent NTOUTOUME-NDONG  
Libreville/Gabon

LES réseaux sociaux ne restent pas en marge des préparatifs actuels des fêtes de fin d'année. Depuis le début du mois de décembre, plusieurs vitrines de vente en ligne ont changé, presque instantanément, les couleurs de leurs pages officielles pour arborer de nouvelles couleurs, celles de la fête de Noël et du nouvel an. L'objectif étant, visiblement, de s'adapter au contexte et, surtout, d'attirer plus de clients. Plusieurs mamans et papas réfléchissent sans doute sur la nature des cadeaux à offrir à



leur progéniture, pour rendre la fête plus belle. Avec son slogan "choisissons le développement intellectuel de nos enfants", la plateforme "Noël Éducatif" figure parmi les vendeurs gabonais très actifs. Ce commerce en ligne est particulièrement axé sur la vente des tablettes pour enfants et des jeux vidéo. Les ventes se font sur commande, via un numéro de téléphone. Plusieurs autres pages de vente mettent en avant des jouets de tout genre. Les prix ne sont pas forcément affichés, et il faut prévoir de l'argent pour la livraison. Il faut tout de même faire très attention aux arnaqueurs qui, eux aussi, ont envahi la toile.