

# ENTRETIEN

economie.union@sonapresse.com

## " Ogar s'est résolument engagé sur une nouvelle dynamique "

**DANS** une interview qu'il nous a accordée, le directeur général d'Ogar Assurances, Wilfrid Midongo, revient sur les chiffres positifs de l'exercice annuel et les projections dont l'ambition consiste, pour le premier assureur national, à promouvoir l'approche de proximité, afin de toucher le plus grand nombre de clients.

Propos recueillis par Styve Claudel ONDO MINKO  
Libreville/Gabon

**L'UNION.** Vous avez été nommé directeur général d'Ogar Assurances depuis le 20 septembre 2018. Un an après votre prise de fonctions, comment se porte la société ?

**Wilfrid MIDONGO:** je vous remercie de l'opportunité que vous me donnez, à travers cette interview, d'évoquer la vie et l'actualité de notre société depuis un an. Nous vous confirmons que le Groupe Ogar est le premier groupe d'assurances au Gabon avec 22,22% de parts de marché au 30 septembre 2019. Il est donc un acteur majeur du marché. Nous avons deux sociétés, Ogar Assurances et Ogarvie, réalisant respectivement, au 30 septembre 2019, un chiffre d'affaires de 11,2 milliards de francs CFA pour Ogar Assurances, et 7 milliards pour Ogar Vie, qui est le premier assureur-vie du marché. S'agissant d'Ogar Assurances que j'ai le privilège de diriger, dès ma prise de fonctions, un plan de redynamisation de nos activités, approuvé par le conseil d'administration lors de sa réunion du 14 avril 2019, a été mis en place et est en cours de déploiement. Il repose sur les piliers suivants : redéveloppement de nos parts de marché, réduction et optimisation de tous les postes de charges, assainissement du portefeuille et du bilan, renforcement des fonds propres.

L'examen de l'activité de notre société au 30 septembre, par le conseil d'administration du 14 novembre 2019, a noté et salué globalement les effets positifs de la mise en œuvre de ce plan, avec les résultats à mi-parcours suivants : chiffre d'affaires : 11 milliards 276 millions contre 13 milliards 542 millions en 2018. Cet écart est inhérent au nettoyage de notre portefeuille sur la branche santé. Résultat d'exploitation : 1 milliard

513 millions contre 443 millions en 2018. Résultat net : 274 millions francs contre une perte de 398 millions à la même date en 2018.

Dans le cadre de son développement à l'international, le Groupe Ogar a eu à intégrer d'autres marchés. Qu'en est-il et quel est votre périmètre à ce jour ?

Effectivement, dans le cadre du déploiement de son plan stratégique à l'horizon 2015, une prise de participations majoritaires s'était faite dans un groupe présent sur le marché ouest-africain, notamment au Bénin, Togo et Côte d'Ivoire. Cette opération de croissance externe n'a pas eu les résultats escomptés, et les administrateurs ont fait preuve de courage, en décidant du recentrage et de la consolidation de nos activités sur le marché domestique. Le périmètre du Groupe aujourd'hui comprend Ogar Assurances, Ogarvie Gabon et Ogar Togo. S'agissant du Togo, nous sommes en discussion avec un certain nombre de partenaires pour la cession de cet actif. Cette opération de croissance externe a fortement impacté nos résultats sur le Gabon. Mais cette période difficile, on l'espère, va être rapidement derrière nous.

**La réglementation prévoit le relèvement du capital social minimum des sociétés d'assurance en zone Cima à 3 milliards de F cfa à fin mai 2019, et 5 milliards de F cfa à fin 2021. Quelle est la situation du Groupe Ogar vis-à-vis de cette disposition réglementaire ?**

Lors de nos assemblées générales extraordinaires des 14 mai et 7 octobre 2019, nos actionnaires ont décidé de l'augmentation de capital de notre société en deux phases : la première phase, exclusivement réservée aux action-



Photo: DR

**Wilfrid Midongo : «Nos actionnaires ont décidé de l'augmentation du capital de notre société...»**

naires historiques, a consisté à porter le capital social minimum, par apport en numéraire, de 2 milliards 208 millions francs à 3 milliards francs. Par ce geste, les actionnaires existants ont démontré encore plus leur affectio societatis envers leur entreprise. Cette phase est entièrement bouclée aujourd'hui. La 2e phase de l'opération portant le capital social de 3 milliards francs à 5 milliards a été faite avec l'entrée au capital d'un nouvel actionnaire, en l'occurrence le groupe Compagnie financière de l'ouest africain (CFOA). Il s'agit d'un partenaire institutionnel métier, qui s'attache à renforcer la gouvernance et accompagner la dynamique de développement de la société. Il convient également de noter que le groupe CFOA est

coté sur la bourse de Paris. Cette prise de participation, qui reste soumise aux conditions suspensives d'usage (notamment le visa de l'autorité de tutelle et l'approbation du régulateur) nous permet d'anticiper l'échéance de 2021, fixée par le régulateur (Cima). Notre filiale Ogarvie a également procédé à son augmentation de capital à 3 milliards de francs par apports en numéraires des actionnaires historiques. Ces deux opérations se sont faites exclusivement par apports en numéraires permettant à nos compagnies de renforcer leurs fonds propres et de financer leurs plans de développement.

**En termes d'innovation, quels sont les projets du Groupe ?**

L'enjeu pour nous, dans un environnement de plus en plus complexe avec les innovations technologiques, est de réussir à créer de l'efficacité opérationnelle pour nos équipes, de la valeur pour nos clients et la richesse pour nos actionnaires. Depuis le début de l'année, nous avons, par exemple, digitalisé certains de nos process, réduisant ainsi le taux d'attrition dans nos agences. Nous profitons de la présente interview pour annoncer à nos clients et partenaires, la mise sur le marché, dans les prochains jours, de notre nouvelle offre automobile dénommée "Auto Zen", qui va combiner le bénéfice des garanties innovantes et des services associés. Une communication plus détaillée sera faite au moment du lancement du produit.