

ENTRETIEN

economie.union@sonapresse.com

Rose K. Mivedor: " Nous resterons particulièrement attentifs à l'amélioration de la qualité "

L'UNION a rencontré la directrice générale d'Orabank, Rose K. Mivedor, pour faire le point de l'année 2019 et décrypter les leviers de la croissance en 2020.

Propos recueillis par Innocent M'BADOUA Libreville/Gabon

L'UNION. Filiale bancaire de Oragroup, Orabank est installée au Gabon depuis 2001. Quel est l'état des lieux de vos activités au Gabon ?

Rose K. Mivedor: Initialement, nous étions essentiellement sur le segment des entreprises, avec comme cœur de métier le financement des PME/PMI.

Aujourd'hui, tout en gardant cette ligne directrice, nous sommes devenus une banque universelle car, notre offre de produits et services s'adresse aussi bien aux grandes entreprises, aux PME/PMI qu'aux particuliers. En termes d'implantation géographique, nous avons 11 agences et " cash points " et 14 guichets automatiques de billets sur Libreville et Port Gentil.

Quel bilan faites-vous de vos activités en 2019 ?

L'année 2019 a été globalement dynamique sur l'ensemble de nos marchés. Dans le segment Corporate, nous avons renforcé notre présence dans les secteurs du commerce général, de l'industrie manufacturière et du bois. La même croissance a été enregistrée dans les secteurs associés à la grande distribution et aux activités de télécommunications, tant dans la conversion de nouveaux clients que par le développement du volume des transactions avec nos clients historiques.

Sur le segment institutionnel, des partenariats solides établis avec des institutions de microfinance nous ont permis de contribuer à l'inclusion financière de toutes les classes sociales. Pour atteindre ces résultats, nous nous sommes appuyés sur une offre de produits innovants et sur mesure, notamment en matière de cash - management.

Enfin, la proximité avec nos clients, l'un des facteurs clé de

succès, s'est manifestée par la création des opportunités de rencontre tout au long de l'année; par les sessions de formation sur la nouvelle réglementation des échanges, mais aussi des forums sur le thème de l'agriculture avec la FAO, la promotion de l'entrepreneuriat avec "Junior Achievement" Gabon ou en réunissant différents acteurs de la clientèle chinoise.

Quelles perspectives pour l'année 2020 ?

Pour 2020, notre objectif est de consolider et d'accélérer la dynamique impulsée auprès de l'ensemble de la clientèle, notamment par la qualité et l'offre de services bancaires sur mesure. Nous resterons particulièrement attentifs à l'amélioration de la qualité de services, pour atteindre un niveau d'excellence reconnu. L'équipe est jeune et dynamique, et le renforcement des compétences au travers de formations qualifiantes restera un atout majeur pour stimuler la créativité et le professionnalisme de nos ressources humaines, et être en phase avec les exigences de la clientèle.

Nous comptons établir une " proximité client " plus marquée auprès des grandes entreprises, à travers la multiplication d'événements. Pour les particuliers, nous orienterons nos efforts sur l'extension du réseau d'agences, de GAB (Guichet automatique de banque, ndlr), et sur l'augmentation de notre parc de TPE. Enfin, au cours de l'exercice 2020, nous déploierons notre offre digitale " KEAZ ", qui viendra faciliter les opérations multicanales pour les clients (Corporate, professionnels et particuliers).

En raison de la crise, accompagnez-vous encore les PME ?

Le financement des PME a été identifié au niveau du groupe comme un axe de développement

stratégique. Notre devoir, en tant qu'établissement bancaire, consiste à financer l'économie réelle, et la progression des crédits accordés aux entreprises sur les deux dernières années témoigne de notre engagement concret sur ce terrain.

Elles sont la clé d'une croissance inclusive, car créatrice d'emplois et de richesse de façon soutenue et continue. Or, aujourd'hui, compte tenu d'un certain nombre de freins, l'accès au financement des PME/PMI reste toujours un vrai challenge, du fait des contraintes inhérentes à ces structures (absence de données financières, absence de fiabilité des données, concentration de toute l'organisation entre les mains d'un seul homme clé, problème de succession) et des limites réglementaires (absence de garantie éligible et/ou non prise en compte de certaines garanties dans le dispositif prudentiel tel que le gage du matériel et des équipements. Par ailleurs, nous avons eu à constater qu'en cas de situation de crise, leur faculté de résilience au choc est faible. D'où la nécessaire prudence sur ce segment. Les autorités sont conscientes de l'importance des PME/PMI et ne ménagent aucun effort pour soutenir leur développement, avec la mise en place d'un écosystème favorable: le fond Okoumé est un exemple, l'ANPI (Agence nationale pour la promotion de l'investissement, ndlr) un autre, la multiplication des incubateurs, avec l'appui des bailleurs de fonds.

Observatrice attentive de l'économie, à travers les comptes d'exploitation des entreprises, quelles filières pensez-vous capables de tirer l'économie en 2020? Autrement dit, quels secteurs financerez-vous parce que garantissant un retour sur investissement et donc un remboursement de crédit ?



Photo: DR

Rose K. Mivedor, directrice générale d'Ecobank Gabon

Nous voyons émerger, à côté des secteurs traditionnels porteurs de l'économie que sont les secteurs pétrolier et minier, de nouveaux secteurs porteurs dont la contribution au PIB ne cesse de croître d'année en année. Il s'agit notamment, du secteur agricole, des industries manufacturières et des services. Les PME, tous secteurs confondus, seront au centre de nos préoccupations grâce à la mise en œuvre de programmes de financement structurés organisés autour de l'agrégateur que seront nos clients corporate, car nous sommes convaincus que c'est auprès de ces opérateurs que les gisements d'emplois et les jalons d'une économie inclusive se bâtissent. Il demeure qu'aucun secteur ne sera laissé pour compte en fonction de la structure de financement et du projet présenté.

Peut-on avoir le positionnement citoyen (RSE) d'Orabank au Gabon ?

Depuis 2018, le groupe Orabank a entamé une nouvelle phase de son projet de transformation pour servir son ambition et sa vision, qui est de "bâtir un groupe bancaire de premier plan qui participe au financement du développement durable d'une

Afrique émergente ". Cette vision de long terme a permis au groupe Orabank de développer un plan de déploiement opérationnel de notre stratégie "Responsabilité sociale et environnementale" sur quatre axes majeurs, que sont : D'abord : être un acteur du développement économique et social en Afrique en créant de la richesse locale pour nos partenaires et de l'emploi à travers nos financements. Mais aussi en favorisant l'inclusion économique et sociale grâce à nos offres digitales de service bancaire.

Ensuite : contribuer économiquement à la protection environnementale, en finançant les projets de croissance verte et en soutenant les mesures d'adaptation au changement climatique. Troisième axe : agir et interagir pour une finance responsable et éthique, en nouant des partenariats de confiance harmonieux et pérenne.

Enfin : être reconnu comme un employeur de référence en accompagnant le développement humain, en offrant des conditions de travail attractives et motivantes mais aussi en favorisant l'égalité des chances. Couvrir les besoins de la société civile aide également Orabank à se développer.