



digital.union@sonapresse.com

L'Actu du Web

E- BUSINESS...

Par Innocent M'BADOUMA

E-GOUV : DES SINGAPOURIENS AU GABON

Des experts singapouriens, accompagnés de ceux de l'Aninf étaient chez le ministre gabonais de l'Économie pour la digitalisation de l'administration.



PAUL BIYA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En plus des traditionnels médias, le président camerounais Paul Biya a choisi les réseaux sociaux pour s'adresser à la jeunesse.



RWANDA : 300 MILLIARDS DE FRANCS DE TRANSACTIONS PAR MOIS

Le Rwanda a vraiment réussi sa transition digitale. Un peu plus de 300 milliards de francs, c'est le volume des transactions mensuelles que peut organiser ce pays, qui a accueilli la plateforme Alibaba.com



Photo: DR

E-commerce : encore marginal malgré son potentiel

Georges-Maixent NTOUTOUME-NDONG
Libreville : Gabon

Le commerce en ligne (e-commerce ou e-business) a-t-il ses marques dans l'économie gabonaise? Vu les chiffres sur l'e-commerce dans d'autres pays où, comme au Gabon, internet est devenu un outil incontournable, la question vaut son pesant d'or. Le Gabon s'est doté d'un ministère de l'Économie numérique et son système de connexion internet

est un des plus développés de la sous-région.

Des start-up naissent ici et là, les administrations publiques et privées s'arment progressivement au digital, mais l'e-commerce, pourtant très en vogue sur les réseaux sociaux au Gabon (Facebook, WhatsApp), semble encore être un secteur marginal. À la limite de l'économie informelle, les transactions effectuées ne sont pas quantifiées. Pourtant, l'e-business permet de faire les bonnes af-

aires ailleurs. Selon le journal Le Figaro, l'e-commerce a passé la barre des 100 milliards d'euros de ventes en France. Portées par la croissance du nombre de clients et de celui des vendeurs, les ventes en ligne réalisent désormais 10 % du commerce des biens et services dont ont besoin les Français.

En Afrique en 2019, la Tunisie a été classée 4e sur le continent et 79e au monde (cf. Rapport 2018 de la Conférence des Nations unies sur le commerce et

le développement - CNUCED). Elle doit sa performance à son taux de pénétration d'internet estimé à 66 %, grâce à un nombre d'abonnés qui s'élève à 7,65 millions (mai 2018). Son classement est aussi expliqué par l'évolution du nombre des sites marchands, qui a atteint 1 423 sites en 2017 contre 1 202 en 2016.

Or, en proportion de sa population, le Gabon ne devrait pas rougir de la performance de la Tunisie ou du Rwanda.

Portails commerciaux

UNE "BOUTIQUE" QUI NE CONNAÎT PAS LA CRISE

Innocent M'BADOUMA
Libreville/Gabon

7 février 2018 - 7 février 2020, cela fait deux ans et quelques jours que le portail Gabon Achat/Vente et Troc a été rebaptisé. Avec ses 348 384 membres aujourd'hui, cette plateforme commerciale Facebook affiche un insolent trafic, et de nombreuses publications quotidiennes de vente et d'achats. C'est dire que la persévérance paie pour ce portail créé en 2015.

Si le groupe a survécu et connu quelques bonnes fortunes, c'est

parce qu'il s'est édicté quelques règles internes. D'abord, la confidentialité et la confiance mutuelle. " Des discussions animées et authentiques font tout l'intérêt des groupes", peut-on y lire. La deuxième règle est l'amabilité et la courtoisie : " Traitons tout le monde avec respect. Il est normal d'avoir des échanges constructifs, mais il est essentiel de rester aimable ". Enfin, la troisième règle est la civilité de la plateforme: " Pas d'incitation à la haine. Le harcèlement sous toutes ses formes est interdit et les commentaires dégradants qui portent sur la



Photo: DR

couleur de peau, la religion, la culture, l'orientation politique, le genre ou l'identité sexuelle, ne sont pas tolérés".

Autres recettes, la prévention des acheteurs contre les arnaques. Comme "Exigez la facture ou

contrat de vente de l'objet que vous achetez ou demandez copie de la pièce d'identité du vendeur", se faire assister d'un ou plusieurs témoins (vente directe), se "méfier des vendeurs qui se cachent pour vendre".